

Nombre de la asignatura	Finanzas Comportamentales
Código	300ADM071

Información básica

Departamento que ofrece la asignatura:		Departamento de Economía y Finanzas	
Núcleo Básico de Conocimiento:		Administración	
Área de conocimiento:		ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	
Créditos:	Horas con acompañamiento docente		Horas de trabajo independiente:
3 créditos	Horas de clase:	Horas de práctica o laboratorio	6 horas por semana
Total horas:	3 horas por semana	No aplica	
48 horas			
Modalidad:	Presencial		
Idioma en la que se imparte:	La asignatura se dicta solo en español		
Prerrequisitos:			

Correquisitos:

Asignaturas equivalentes:

Descripción

El curso de Finanzas comportamentales se centra en explorar cómo la psicología humana influye en las decisiones financieras y los mercados. Al combinar principios de la economía y la psicología, esta asignatura ofrece una perspectiva sobre los elementos que influyen en el comportamiento de los inversionistas, consumidores y profesionales financieros.

Se establece un contraste de teorías entre las finanzas tradicionales y las comportamentales. Se profundiza en las heurísticas clave y se detallan los sesgos cognitivos y emocionales que influyen en el comportamiento financiero, equipando a los estudiantes con herramientas críticas para identificar y mitigar el impacto de estos sesgos en la práctica financiera.

El curso se desarrollará a través de estudios de caso, experimentos y análisis de eventos del mercado real, los participantes desarrollarán habilidades críticas para mejorar la toma de decisiones financieras y estrategias de inversión.

Al término del curso los estudiantes estarán en capacidad de responder a las siguientes preguntas:

¿Cómo se contrastan las teorías de la Hipótesis de los Mercados Eficientes y las Finanzas Comportamentales en el análisis del comportamiento del mercado?

¿De qué manera la teoría de la perspectiva y la aversión a la pérdida explican el comportamiento anómalo en los mercados financieros?

¿Qué son las heurísticas y cómo pueden llevar a errores sistemáticos en la toma de decisiones financieras?

¿Cómo afectan los sesgos cognitivos y emocionales la percepción del riesgo y toma de

decisiones financieras?

¿ ¿Cuál es el impacto de los sesgos en el comportamiento de inversión y qué estrategias pueden mitigar estos efectos?

¿ ¿De qué manera pueden los profesionales financieros aplicar los principios de las finanzas comportamentales para diseñar mejores estrategias de inversión y productos financieros que se alineen mejor con el comportamiento real de los inversores?

Objetivos

Objetivo General

Fomentar una comprensión profunda de las finanzas conductuales, integrando teorías y principios para interpretar y mejorar las decisiones financieras y los comportamientos económicos en una variedad de contextos.

Objetivos Específicos

1. Analizar los principios fundamentales de las finanzas conductuales para comprender cómo las percepciones y el proceso de toma de decisiones afectan el comportamiento económico y financiero,
2. Examinar las limitaciones cognitivas que afectan la toma de decisiones financieras, como la teoría de la perspectiva y la aversión a la pérdida, para identificar cómo influyen en las decisiones de inversión y consumo.
3. Contrastar la Hipótesis de los Mercados Eficientes frente al marco teórico de las Finanzas Conductuales, para entender las posturas de ambas teorías al describir el comportamiento de los mercados financieros.
4. Interpretar el rol de las heurísticas en la toma de decisiones financieras, analizando cómo la representatividad, la disponibilidad, el anclaje y el afecto pueden conducir a juicios sesgados y decisiones subóptimas
5. Evaluar el impacto de los sesgos cognitivos y emocionales en el comportamiento financiero, distinguiendo entre los diferentes tipos de sesgos para mejorar la toma de decisiones financieras.

Contenido

Módulo 1 Introducción

Principios fundamentales de las finanzas conductuales
El proceso de toma de decisiones
Los efectos de la percepción sobre la toma de decisiones
Aplicaciones de las finanzas conductuales

Módulo 2 Limitaciones cognitivas en la toma de decisiones

Teoría de prospectiva y aversión a la pérdida:
Efectos disposición y marco
Racionalidad limitada
Voluntad Limitada
Límites al interés propio

Módulo 3 Finanzas Tradicionales vs Finanzas Comportamentales

Funcionamiento de los Mercados Financieros
Teoría de la utilidad esperada.

La Hipótesis de los Mercados Eficientes (HME).
Diferencia entre finanzas conductuales y finanzas tradicionales
Marco teórico de las Finanzas Conductuales
Anomalías de mercado:

Módulo 4: Atajos mentales del pensamiento

Heurística de Representatividad
Heurística de Disponibilidad
Heurística de Anclaje y Ajuste
Heurística de afecto

Módulo 5: Posibles errores que surgen en el proceso cognitivo

Sesgos cognitivos con perseverancia en las creencias
Sesgo de disonancia cognitiva
Sesgo de conservadurismo
Sesgo de confirmación
Sesgo de la ilusión de control
Sesgos de retrospectiva

Sesgos cognitivos de procesamiento de la información
Sesgo de contabilidad mental
Sesgo de encuadre
Sesgo de autoatribución
Sesgo de resultado
Sesgo de recencia

Sesgos Emocionales
Sesgo de aversión a la pérdida
Sesgo de exceso de confianza
Sesgo de autocontrol
Sesgo de statu quo
Sesgo de dotación
Sesgo de aversión al arrepentimiento
Sesgo Efecto Rebaño
Sesgo de afinidad

Estrategias Pedagógicas

Clase Magistral

Integra recursos multimediales como vídeos y presentaciones interactivas para explicar conceptos, acompañados de preguntas de reflexión para fomentar la participación y el debate en clase.

Estudios de Caso

Análisis y discusión de casos Harvard, enfocándose en la identificación y el impacto de sesgos cognitivos en decisiones financieras. Esta estrategia promueve el aprendizaje colaborativo y la aplicación práctica de teorías a situaciones del mundo real.

Experimentos

Los estudiantes participarán en la réplica de experimentos clásicos de investigaciones en finanzas comportamentales, lo que les permitirá observar de primera mano los efectos de los sesgos cognitivos y emocionales en la toma de decisiones.

Experimentos

Los estudiantes participarán en la réplica de experimentos clásicos de investigaciones en finanzas facilitando así la transición del aprendizaje teórico a la práctica. Estos experimentos son fundamentales para comprender la influencia de los sesgos cognitivos y emocionales en la toma de decisiones financieras.

Cada experimento será seguido por una sesión de análisis y discusión, donde los estudiantes podrán reflexionar sobre los resultados, su aplicación en el mundo real y las implicaciones para los profesionales financieros. Esta metodología no solo enriquece la comprensión teórica de los conceptos, sino que también desarrolla habilidades críticas de análisis y aplicación práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos del mundo real con una perspectiva más informada y crítica.

Proyecto de Investigación

Los estudiantes estructurarán una investigación sobre temas específicos dentro de las finanzas comportamentales, lo que incluye la revisión de literatura relevante y la posible realización de un estudio empírico. Este enfoque busca desarrollar habilidades de investigación y análisis crítico, permitiendo a los estudiantes explorar en profundidad áreas de interés particular.

Evaluación

La evaluación de la asignatura es en esencia sumativa compuesta por dos momentos iniciales correspondientes al I parcial y II parcial, las cuales suman el 50% de la nota final. Adicional, se tienen diseñadas 2 actividades prácticas en temas particulares que suman el 50% de la nota final. La retroalimentación a los estudiantes se hace mediante la resolución de las pruebas parciales una vez entregadas las notas, la cual tiene el propósito de explicarle e indicarle al estudiante los errores cometidos y aclarar las dudas acerca de los mismos. El segundo momento corresponde a la aplicación de las 6 actividades de carácter práctico y su correspondiente calificación y retroalimentación.

Estrategias de Evaluaciones %

Objetivo	de	nota
Contenido	asociado	Aprendizaje
Resultados de Aprendizaje Esperados*	(módulo, capítulos,	unidad)

Primer			parcial
25	Objetivos	1	2
Módulo 1			

Módulo 2

¿ Identificar cómo las percepciones y el proceso de toma de decisiones influyen el comportamiento económico y financiero, aplicando principios conductuales en situaciones reales.

¿ Reconocer y contrarrestar limitaciones cognitivas, como la aversión a la pérdida y la racionalidad limitada, utilizando la teoría de la perspectiva para formular decisiones de inversión más informadas.

Segundo			Parcial
25	Objetivos	3	4
Módulo 3			

Módulo			4
--------	--	--	---

afectan las decisiones financieras.

Proyecto		de		investigación
30	Todos		los	objetivos
Todos			los	módulos
¿	Estructurar un proyecto de investigación que aplique conceptos de finanzas			

Bibliografía

1. Kahneman, Daniel. "Thinking, Fast and Slow". Farrar, Straus and Giroux, 2011.
2. Thaler, Richard H. "Misbehaving: The Making of Behavioral Economics". W. W. Norton & Company, 2015.
3. Tversky, Amos y Kahneman, Daniel. "Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases". Science, 1974.
4. Simon, Herbert A. "Models of Bounded Rationality: Empirically Grounded Economic Reason". MIT Press, 1982.
5. .Gigerenzer, Gerd. "Gut Feelings: The Intelligence of the Unconscious". Viking, 2007.
6. Thaler, Richard H. y Sunstein, Cass R. "Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness". Yale University Press, 2008.
7. Shiller, Robert J. "Irrational Exuberance". Princeton University Press, 2000.
8. Loewenstein, George; Rick, Scott y Cohen, Jonathan D. "Neuroeconomics". Annual Review of Psychology, 2008.
9. Ariely, Dan. "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions". HarperCollins, 2008.
10. Akerlof, George A. y Shiller, Robert J. "Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism". Princeton University Press, 2009.
11. Camerer, Colin; Loewenstein, George y Rabin, Matthew (eds.). "Advances in Behavioral Economics". Princeton University Press, 2004.
12. Fiske, Susan T. y Taylor, Shelley E. "Social Cognition". Sage Publications, 2013.
13. Jolls, Christine; Sunstein, Cass R. y Thaler, Richard. "A Behavioral Approach to Law and Economics". Stanford Law Review, 1998.
14. Barberis, Nicholas y Thaler, Richard. "A Survey of Behavioral Finance". En "Handbook of the Economics of Finance", 2003.
15. Shefrin, Hersh. "Behavioral Corporate Finance: Decisions That Create Value". McGraw-Hill, 2005.

Control De Cambios (Fecha)

Modificación	efectuado
Fecha	Actualización