

LA MATERIA SERÁ IMPARTIDA EN INGLÉS

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
SUSTENTABILIDAD Y EMPRESA INTERNACIONAL		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
22431	NI006	TOTAL	4	8
COORDINACIÓN				
NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)				

PRERREQUISITOS

22218 - DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES I

OBJETIVOS GENERALES

1. Identificar la relación entre sustentabilidad y rentabilidad.
2. Identificar los elementos empresariales que ayudan a ser más competitivos mediante la sustentabilidad.
3. Distinguir el rol de la sustentabilidad social y la relación con el público involucrado y accionistas.
4. Desarrollar estrategias generadoras de ingresos basadas en la sustentabilidad.
5. Identificar la importancia del rol social de la empresa.

TEMARIO

1. Estrategias de adquisición o formación de marcas verdes.
2. Los nuevos mercados y lo ecológico-amigable.
3. Los bonos de carbono y el impacto económico en la empresa.
4. El papel de la manufactura y la disminución tóxica.
5. El proceso de negocio y la estrategia sustentable.
6. La responsabilidad social de la empresa, la empresa virtuosa.
7. La ética directiva.

BIBLIOGRAFÍA

*Prahalad, C.K , La oportunidad de negocios en la base de la pirámide, Norma, 2008, México

*Sharpe Paine, Lynn, Value Shift, McGraw-Hill, 2003, EUA

*Mejía, Martha , Responsabilidad social total: comunicación estratégica para la sustentabilidad, Comunicación Total, 2011, México

*Werbach, Adam, Estrategias sostenibles: un manifiesto para la empresa del siglo XXI, Urano, 2009, Barcelona