

<b>Nombre de la asignatura</b>	Negocios En La Web
<b>Código</b>	300ANN006

### Información básica

<b>Departamento que ofrece la asignatura:</b>		Depart. de Mercadeo y Negocios	
<b>Núcleo Básico de Conocimiento:</b>		Negocios	
<b>Área de conocimiento:</b>			
<b>Créditos:</b>	<b>Horas con acompañamiento docente</b>		<b>Horas de trabajo independiente:</b>
3 créditos	<b>Horas de clase:</b>	<b>Horas de práctica o laboratorio</b>	6 horas por semana
<b>Total horas:</b>	3 horas por semana	No aplica	
48 horas			
<b>Modalidad:</b>			
<b>Idioma en la que se imparte:</b>			
<b>Prerrequisitos:</b>			

### Correquisitos:

### Asignaturas equivalentes:

### Descripción

Durante el curso se conocen las herramientas y metodologías disponibles para proponer ideas de negocios en la Web. El curso no pretende enseñar de forma alguna las herramientas para construir sitios web, más si busca que el estudiante plantee una idea y la desarrolle coherentemente siguiendo en método propuesto en el libro guía y ajustado por el tutor.

### Objetivos

Brindar los elementos conceptuales, metodológicos y actitudinales necesarios para la comprensión del proceso de una propuesta de negocio en la Web.

### Contenido

- PRESENTACIÓN DE UNIDADES
1. Fundamentos: Nueva Economía, Sociedad de la Información y Comercio
    - 1.1. Las tesis de la nueva economía
    - 1.2. El comercio electrónico y su mercado.
    - 1.3. Infraestructura tecnológica para el comercio electrónico
    - 1.4. Categorías de modelos de negocio en internet.
  2. Ideas de negocio en la Web

- 2.1. Planteamiento de la idea de negocio, el grupo objetivo y sus necesidades insatisfechas.
- 2.2. La propuesta de valor en la Web y los modelos de negocio e ingresos.
- 2.3. La interfaz del cliente Web.
- 2.4. La estrategia de comunicaciones de mercado
- 2.5. Desarrollo de la marca y dominio del sitio.
- 2.6. La implementación del negocio y los medios de pago.
- 2.7. La métrica del negocio.
- 2.8. El modelo de negocios obtenido

### **Estrategias Pedagógicas**

- Introducción al curso y a la plataforma Blackboard.
- Desarrollo de las actividades *¿virtuales¿* a partir de una guía detallada.
- Introducción presencial a la segunda etapa del curso *¿* desarrollo de la idea Web.
- Retroalimentación del docente usando archivos de audio o de texto publicados en
- Blackboard.

### **Evaluación**

### **Bibliografía**

Autores RAYPORT, Jeffrey F.; Jaworski, Bernard J.  
Edición 1ed. Año: 2003  
Editorial McGraw-Hill.  
Temas E-business  
e-commerce

### **Control De Cambios (Fecha)**

06 de noviembre de 2018