

Nombre de la asignatura	Responsabilidad Social Organizacional
Código	300ANO013

Información básica

Departamento que ofrece la asignatura:		Departamento de Gestión de las Organizaciones	
Núcleo Básico de Conocimiento:		Otras, Administración y Negocios	
Área de conocimiento:			
Créditos:	Horas con acompañamiento docente		Horas de trabajo independiente:
2 créditos	Horas de clase:	Horas de práctica o laboratorio	4 horas por semana
Total horas:	2 horas por semana	No aplica	
32 horas			
Modalidad:			
Idioma en la que se imparte:			
Prerrequisitos:			

Correquisitos:

Asignaturas equivalentes:

Descripción
<p>Iniciando el siglo XXI, recogiendo los grandes avances y descubrimientos del siglo XX, pero a su vez enfrentándonos con las decisiones y apuestas que se hicieron y han deteriorado nuestro planeta y a las relaciones entre unos y otros, hablar de responsabilidad social dentro de un ámbito empresarial se hace prioritario.</p> <p>El concepto de responsabilidad social tuvo su origen en los movimientos creados por sus consumidores y grupos sociales que presionaban a las grandes organizaciones a asumir las consecuencias muchas veces negativas de su actividad económica, hoy se hace prioritario. La sociedad y organizaciones requieren tomar acciones para promover la generación de inversiones y creación de empleos dignos, y así reconstruir un tejido social promoviendo un desarrollo sostenible.</p>

Objetivos
<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar y reflexionar sobre el surgimiento de la Responsabilidad Social como una forma de asumir y comprometerse con el desarrollo de una región y la transformación de una sociedad. - Mostrar al estudiante practicas exitosas que buscan la generación de empleo, desarrollo local y comunitario, educación, vivienda, servicios básicos, asistencia social y en general, estrategias de desarrollo y solidaridad que han beneficiado a grupos humanos vulnerables y han demostrando que la solidaridad y la responsabilidad social son no solo compatibles sino

beneficiosas para hacer sostenible y equitativo cualquier proceso de generación de riqueza.
- Reflexionar sobre el concepto de Responsabilidad Social, resaltando la función total de la empresa que a partir de su naturaleza como unidad económica, desarrolla un papel aún más integral como unidad de construcción social y formación de capital humano.

Contenido

Contenido formativo:

MÓDULO 1: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Concepto
- Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial
- Referentes internacionales
- Evolución de la RSE en América Latina
- Referentes nacionales
- Principales teorías aplicadas a la RSC
- Aspectos estratégicos y su incidencia organizacional

MÓDULO 2: EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Antecedentes
- Concepto
- Implicaciones económicas, sociales y políticas
- Impacto en la economía de la empresa

MÓDULO 3: LAS EMPRESAS Y DESARROLLO HUMANO

- Antecedentes
- Las personas
- Desarrollo humano
- Calidad de vida laboral

MÓDULO 4: PERSPECTIVA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA RSE

- Antecedentes
- Conceptos
- Identificación
- Impacto en la organización

MÓDULO 5: INICIATIVAS INSTITUCIONALES COMO NORMATIVIDAD FUNDAMENTAL EN LA RSE

- El pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Iniciativas en la Unión europea
- Global Reporting Initiative
- Otras iniciativas: Caux Round Table., SA 8000, AA1000.
- La Guía Técnica Colombiana GTC180
- ISO 26000

MÓDULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO

- El buen gobierno de la empresa
- Ética y economía
- Ética en la gestión de las organizaciones
- La ética frente a la reputación, la confianza y la corrupción organizacional
- El código de conducta empresarial

MÓDULO 7: MECANISMOS DE VISIBILIDAD DE LA RSE Y MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS

- Antecedentes de la información social
- Iniciativas de reporte
- Balance social
- Reporte de sostenibilidad
- La triple cuenta (TBL)
- Criterios de evaluación del GRI

Estrategias Pedagógicas

- Exposición magistral del docente de los conceptos claves de cada tema.
- Análisis y discusión de casos.
- Trabajo en equipo para resolver talleres y trabajo final.
- Presentación y análisis de vídeos que complementan lo visto en la clase.

Evaluación

Bibliografía

Referencias Bibliográficas:

- Fernández, Gago Roberto. Administración de la Responsabilidad Social Corporativa. España. Paraninfo, S.A. 2005.
- Olcese, Aldo; Rodríguez, Miguel Ángel, y Alfaro, Juan. Manual de la empresa responsable y sostenible. España. McGraw Hill 1ª. Ed. 2008.
- Raufflet, Emmanuel; Lozano, Aguilar José-Félix; Barrera, Duque Ernesto, y García, De la Torre Consuelo. Responsabilidad Social Empresarial. México. Pearson 1ª. Ed. 2012.
- Velásquez, Manuel. Ética en los negocios. México. Pearson 6ª. Ed. 2006.

Bibliografía complementaria:

- ADOARH (2002) ¿Responsabilidad social de las empresas: Alcance y cuestionamientos sobre el tema.
- APARICIO, Jaime (2002). Conferencia de las Américas sobre la Responsabilidad Social de la Empresa Alianzas para el desarrollo.
- CARVAJALINO AREVALO, Mario (2002). Adelante en su empresa un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, Revista Cámara de Comercio Bogotá / #96.
- CHACÓN CASTRO, C. Ponencia presentada en las VII Jornadas de Empleo ¿La inclusión social de personas vulnerables- Valencia, 24 y 25 de Octubre de 2001, con el título ¿La empresa social: la responsabilidad y la acción social de la empresa.
- Comisión de la Comunidad Europea. Libro Verde de la Responsabilidad Social de las Empresas. 2001.
- ESCOBAR N., JIMENEZ A. Y GUTIERREZ R. (2004) La Responsabilidad Social de las Grandes



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

SYLLABUS ASIGNATURA

superficies en Colombia IESO . Universidad del los Andes, Bogotá.
-LIBRO VERDE (2001).Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social del las Empresas. Comision de las Comunidades Europeas.
-TORO, Olga Lucia y REY, Germán (1996). Empresa Privada y Responsabilidad Social. Fundación Social, Colombia.

Control De Cambios (Fecha)

13 de Julio de 2018
06 de noviembre de 2018