

<b>Nombre de la asignatura</b>	Gerencia Social
<b>Código</b>	300ANO012

**Información básica**

<b>Departamento que ofrece la asignatura:</b>		Departamento de Gestión de las Organizaciones	
<b>Núcleo Básico de Conocimiento:</b>		Otras, Administración y Negocios	
<b>Área de conocimiento:</b>			
<b>Créditos:</b>	<b>Horas con acompañamiento docente</b>		<b>Horas de trabajo independiente:</b>
2 créditos	<b>Horas de clase:</b>	<b>Horas de práctica o laboratorio</b>	4 horas por semana
<b>Total horas:</b>	2 horas por semana	No aplica	
32 horas			
<b>Modalidad:</b>			
<b>Idioma en la que se imparte:</b>			
<b>Prerrequisitos:</b>			

**Correquisitos:**

**Asignaturas equivalentes:**

**Descripción**

En las condiciones actuales de nuestro país y de nuestro continente, donde las sociedades se sacuden ante transformaciones socioeconómicas y políticas, la Gerencia Social es un campo de conocimiento y desempeño, que, entendida como la Gerencia del Cambio, requiere una permanente construcción y una mirada flexible, holística y transformadora de la realidad social. La Gerencia Social surge como una disciplina donde convergen otras áreas de conocimiento, que la nutren y le facilitan precisamente su papel integrador, pues las habilidades gerenciales que desarrolla un Gerente Social, están fundamentadas en el reconocimiento de la dignidad humana y la comprensión del contexto mundial, regional y local.

**Objetivos**

- Analizar y reflexionar sobre el surgimiento de la Gerencia Social como disciplina que genera una nueva forma de asumir la construcción del desarrollo social, desde las instancias: privada, pública o fundacional.
- Comprender la importancia de establecer alianzas y construir redes, que propicien el fortalecimiento del capital social.

**Contenido**

1. Aproximaciones Teóricas
  - 1.1 Definición de la Gerencia Social
  - 1.2 ¿Qué hace un Gerente Social?
  - 1.3 ¿Cómo lo hace un Gerente Social?
  
2. Situación de la Gerencia Social en América Latina:
  - 2.1 Análisis de características intrínsecas de problemas y programas sociales
  - 2.2 Tendencias preocupantes en el campo social
  - 2.3 Mitos sobre la política social
  - 2.4 Cuadro de situación social en América Latina
  
3. El contexto de la Gerencia Social
  - 3.1 Trampas de la pobreza en Colombia
  - 3.2 Características de un programa de alcance nacional a largo plazo contra la extrema pobreza
  
4. Diferencias y similitudes entre organizaciones del sector privado, público y fundacional.
  - 4.1 Los conceptos de Estado y de Política Pública
  - 4.2 Los enfoques Teóricos
  - 4.3 El concepto de Organización
  - 4.4 La participación ciudadana
  - 4.5 Las técnicas de concertación
  
5. Herramientas de la Gerencia Social
  - 5.1 Principales herramientas
  - 5.2 Ámbito de aplicación de las herramientas
  - 5.3 Redes Sociales
  
6. El capital social como principal producto de la Gerencia Social
  - 6.1 Elementos básicos del capital social
  - 6.2 Correlaciones
  - 6.3 Crecimiento económico ¿ desarrollo social
  - 6.4 Institucionalidad social
  
7. El mercadeo y su aplicación a la satisfacción de necesidades sociales
  - 7.1 Introducción
  - 7.2 Mercadeo social
  - 7.3 Características
  - 7.4 Mercado objetivo
  - 7.5 El mercadeo en organismos no lucrativos
  - 7.6 El mercadeo de la ¿causa social¿

**Estrategias Pedagógicas**

- Exposición magistral del docente de los conceptos claves de cada tema.
- Análisis y discusión de casos.
- Trabajo en equipo para resolver talleres y trabajo final.
- Visitas orientadas desde el docente, a Fundaciones y Empresas Privadas
- Socialización de resultados de visitas a entidades por parte de los estudiantes.

- Presentación y análisis de videos que complementan lo visto en la clase.
- Trabajo final de aplicación al contexto del Valle del Cauca.

**Evaluación**

**Bibliografía**

TEXTO GUÍA:

- DUQUE, T. Nazly. La Gerencia Social y sus nexos con el concepto de pobreza: primer acercamiento. 1a. Ed. Santiago de Cali: Pontificia Universidad Javeriana, Sello Editorial Javeriano, 2013.

Bibliografía y webgrafía complementaria:

- ILPES. El uso de indicadores socioeconómicos en la formulación y evaluación de proyectos sociales, páginas 23 a 32. <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/8996/P8996.xml&xsl=/ilpes/tpl/p9f.xsl>
- Material libre de Gapminder.org <http://www.gapminder.org>

**Control De Cambios (Fecha)**

26 de noviembre de 2018