



CARÁTULA DE ASIGNATURA

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Comunicación y Mediaciones
2. CLAVE	LHCM0419

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Distinguir los elementos básicos de la teoría crítica mediante la revisión de sus principales corrientes, para comprender su alcance en el estudio de la comunicación mediática.
- Aplicar distintas aproximaciones teóricas críticas en el estudio de la comunicación de masas, para analizar los medios de comunicación como agentes ideológicos y culturales.
- Analizar el uso de los medios comunitarios y las nuevas tecnologías en la realidad mediática contemporánea para identificar su impacto en la sociedad.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. El papel de la teoría crítica en las ciencias sociales
 - 1.1 ¿Qué es la teoría crítica?
 - 1.2 El positivismo como punto de partida
 - 1.3 Los elementos de la teoría crítica
2. La teoría crítica marxista
 - 2.1 El materialismo histórico
 - 2.2 La ideología en la obra de Marx
 - 2.3 La hegemonía de Gramsci
 - 2.4 Los aparatos ideológicos de Estado de Althusser
3. La teoría crítica desde la escuela de Frankfurt
 - 3.1 La razón instrumental vs. la razón crítica
 - 3.2 Las industrias culturales
 - 3.3 Las industrias culturales mediáticas en la era digital
4. Los estudios culturales
 - 4.1 El Centro de Estudios de la Cultura Contemporánea de Birmingham
 - 4.2 El enfoque culturalista sobre la recepción
 - 4.3 Feminismo y estudios culturales
 - 4.4 Los estudios culturales en América Latina
 - 4.5 Los estudios culturales en México
5. La economía política
 - 5.1 La dependencia cultural
 - 5.2 La UNESCO y el nuevo orden mundial de la comunicación
 - 5.3 El modelo de propaganda de Chomsky y Herman

- 6. Medios comunitarios, medios y nuevas tecnologías
 - 6.1 Movimientos sociales y redes de comunicación
 - 6.2 Nuevos medios e hipermediaciones
 - 6.3 La radiodifusión comunitaria y los medios ciudadanos
 - 6.4 Medios radicales y comunicación
 - 6.5 Redes de comunicación y política insurgente

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Participar en mesas de discusión sobre las distintas corrientes de la teoría crítica para distinguir sus elementos básicos.
- Participar en mesas de análisis sobre los medios de información como agentes ideológicos.
- Participar en mesas de análisis sobre los medios de información como industrias culturales.
- Presentar y defender un ensayo comparativo sobre los estudios culturales en México y en el mundo.
- Elaborar ejercicios de aplicación del modelo de propaganda a productos mediáticos contemporáneos.
- Participar en mesas de análisis sobre medios y nuevas tecnologías, aplicando las teorías críticas para el análisis de la realidad mediática contemporánea.
- Presentar y defender un ensayo analítico sobre medios comunitarios y ciudadanos en México.

b) INDEPENDIENTES

- Elaborar reportes de lecturas sobre teoría crítica y enfoques teóricos críticos.
- Elaborar reportes de las mesas de discusión sobre teoría crítica desde las distintas corrientes, distinguiendo sus elementos básicos.
- Elaborar reportes de las mesas de análisis sobre los medios de información como agentes ideológicos.
- Elaborar reportes de las mesas de análisis sobre los medios de información como industrias culturales.
- Redactar un estudio comparativo sobre los estudios culturales en México y en el mundo.
- Elaborar reportes de las mesas de análisis sobre medios y nuevas tecnologías.
- Redactar un ensayo analítico sobre medios comunitarios y ciudadanos en México.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

• Reportes de lecturas sobre teoría crítica y sus enfoques	15%
• Reportes de las mesas de discusión sobre teoría crítica	10%
• Reportes de las mesas de análisis sobre los medios de información	20%
• Estudio comparativo sobre estudios culturales en México y el mundo	20%
• Reportes de las mesas de análisis sobre medios y nuevas tecnologías	10%
• Ensayo sobre medios comunitarios y ciudadanos en México	25%