

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
COMERCIO, NORMALIZACION TEXTIL Y ADUANAS		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
22545	DT101	TOTAL	4	8
COORDINACIÓN				
DISEÑO TEXTIL (1100)				

PRERREQUISITOS

22383 - GESTIÓN DISEÑO TEXTIL Y MODA

OBJETIVOS GENERALES

1. Explicar el proceso de importación y exportación de productos y servicios textiles.
2. Identificar los elementos a considerar en el diseño de un producto y servicio para su exportación e importación.
3. Explicar cómo el desarrollo de productos y servicios textiles afecta a los diferentes bloques regionales de comercio.
4. Explicar la normatividad textil y su influencia en la toma de decisiones.

TEMARIO

1. Aspectos generales de economía y comercio internacional.
2. Investigación, análisis y selección de mercados internacionales.
3. Factores de operación: diseño de envases para mercados internacionales, empaque y embalaje para la exportación.
4. Factores de cotización: cotización de precios internacionales.
5. Desarrollo y adecuación de productos para exportación.
6. Transportes, fletes, seguros y fianzas.
7. Incentivos y financiamientos para las exportaciones textiles mexicanas.
8. Normalización textil.

BIBLIOGRAFÍA

*Mercado, Salvador , Comercio internacional: mercadotecnia internacional, importación-exportación, Limusa, 2008, España

*Ventura Victoria, Juan, Análisis estratégico de la empresa, Paraninfo, S.A. , 2008, Madrid

*Arciniega Arce, Rosa Silvia, Modernización empresarial y corporativismo en el sector textil, Plaza y Valdés, 2002, México

*Hyung Sook, Lee, Marketing internacional, Cengage Learning Editores, 2008, México