

**CENTRO DE FORMACIÓN HUMANA  
GUÍA DE APRENDIZAJE**

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585. Tlaquepaque, Jalisco, México. CP: 45090. Teléfono: +52 (33) 3669 3434

<b>ASIGNATURA: ÉTICA EN LA EMPRESA</b>	<b>CREDITOS: 4 BCD 2 TIE 2</b>
<b>CLAVE DE ASIGNATURA Y GRUPO: CFH</b>	<b>HORARIO: SALON:</b>
<b>PROGRAMA ACADEMICO:</b>	<b>IDIOMA: ESPAÑOL</b>
<b>DEPARTAMENTO: CFH</b>	<b>PERIODO ESCOLAR: PRIMAVERA 2021</b>

**PRESENTACIÓN:**

<b>Nombre del profesor: ELOISA DELGADILLO ROSAS</b>	
<b>Correo electrónico: <a href="mailto:eloisadelgadillo@iteso.mx">eloisadelgadillo@iteso.mx</a></b>	<b>Teléfono: 3334078459</b>

**PRESENTACIÓN**

En la actualidad, Ética como tal es una palabra sencilla y fácil de entender y que debiera ser aplicada en todos los ámbitos.

Frente a la realidad cada vez más punzante del deterioro de la ética en el mundo empresarial, resulta prioritario insistir en la necesidad de que sean los principios éticos quienes regulen estas actividades.

En el transcurso de este curso veremos algunos conceptos y realizaremos prácticas constructivas que nos permitirán conocer y aplicar este concepto tan importante no sólo en la vida familiar sino con quienes interactuamos en la vida diaria.

Esto permitirá al alumno revisar su código ético e incidir en generar un cambio hacia la equidad en las relaciones comerciales, enfrentando los desafíos éticos que se le presenten.

**PROPÓSITO GENERAL**

El o la alumna será competente para identificar, analizar y comprender diversos dilemas éticos, a partir de las cuestiones normativas de naturaleza moral que se plantean en el mundo de los negocios nacionales e internacionales.

**PROPÓSITOS ESPECÍFICOS**

- a) El o la alumna será capaz de determinar los principios éticos aplicables a la empresa.
- b) El o la alumna será capaz de identificar la ética aplicada en las relaciones tanto al interior y al exterior de la organización.
- c) El o la alumna será competente para analizar la exigencia de un comportamiento ético empresarial y fundamentarlo teóricamente.

**SITUACIONES DE APRENDIZAJE:**

**Propósito:** El alum@ será capaz de determinar los principios éticos aplicables a la empresa.

**Situación:** ¿Qué es la ética? ¿Para qué sirve? ¿Por qué una “Ética en la empresa?”

Aprendizajes esperados	Sema na	Actividades I: Individual, P: Parejas, E: Equipo, G: Grupo		Productos e indicadores de evaluación
		TBCD	TIE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al curso</li> <li>• Los estudiantes identificarán que es, de donde viene y cuál es el propósito de “La Ética”</li> <li>• Los estudiantes entenderán y comprenderán el sentido y la importancia de fundamentar el actuar de los negocios en principios éticos</li> <li>• Los estudiantes identificarán que la ética empresarial, inicia con la conciencia de una ética individual aplicada al sistema empresarial.</li> </ul>	De la 1 clase a la 5 clase. (cinco semanas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición magisterial de Introducción de la Ética en los negocios.</li> <li>• Para entender la importancia de una fundamentación filosófica de la Ética una organización empresarial, el profesor y los estudiantes analizarán una serie de conceptos base.</li> <li>• Discusión sobre los argumentos en pro y en contra de la ética en los negocios.</li> <li>• Análisis y estudio de la “Ética Mínima” propuesta por Adela Cortina</li> <li>• La Justicia y Las virtudes intelectuales según Aristóteles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar sobre el concepto de Ética, Dilemas y Análisis de los Dilemas éticos desde su carrera profesional.</li> <li>• Ver y reflexionar sobre un caso real incluido en la serie “Dirty Money” de Netflix</li> <li>• Analizar e investigar el manejo de la Ética en las empresas, a nivel local e internacional Con sus aciertos y sus fallas, determinando los Pro y los Contra de la Ética en los negocios.</li> <li>• Reflexión sobre el actuar justos e injustos a nivel individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte sobre los dilemas éticos con la perspectiva desde sus carreras</li> <li>• Reflexión y detección de acciones no éticas del video-caso de “Dirty Money”</li> <li>• Reporte de investigación individual sobre el manejo de la Ética en las empresas Con sus aciertos y sus fallas, determinando los Pro y los Contra de la Ética en los negocios. (Debate)</li> <li>• Resumen y Reflexión sobre la lectura: sobre la lectura del libro “Ética Mínima”.</li> <li>• Reflexión sobre las propis actitudes, justas e injustas y su relación con su ética individual</li> </ul>

**Propósito:** El alum@ será capaz de identificar la ética aplicada en la relaciones tanto al interior y al exterior de la organización.

**Situación:** Sistemas de Gestión alineados a una Ética empresarial

<ul style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes identificarán Los distintos sistemas de gestión alineados a la Ética Empresarial</li> <li>ISO 26000</li> <li>DISTINTIVO RSE</li> <li>GREAT PLACE TO WORK</li> <li>NOM 035 STPS</li> <li>Cultura Corporativa y la Ética en los Negocios</li> <li>Conocer y Reflexionar sobre la Responsabilidad Social y su impacto en las empresas.</li> <li>Conoce diferentes herramientas para la generación de un Diagnostico en RSE</li> <li>Analiza políticas y prácticas alineadas al RSE en Calidad de Vida y Desarrolla Políticas y estrategias de Implementación para una empresa.</li> <li>Planifica y Genera un Programa-Cronograma de actividades alineadas a la Ética y RSE para la empresa</li> </ul>	<p>De la 6 clase a la 10 clase (cinco semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación magisterial de los temas</li> <li>Explicación magisterial del tema Responsabilidad Social y Ejercicio Práctico.</li> <li>Se evidenciará la importancia del Código de Ética en la Gestión de la misma en las empresas.</li> <li>Implementación de metodología para la creación de documentos y estrategias de RSE con la empresa. Implementación de programas, campañas, comunicación y armonización del sistema de gestión seleccionado.</li> <li>Realizar un análisis comparativo entre un sistema de gestión de la RSE elegido, para la implementación de elementos en la intervención con el proyecto de RSE en la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar Sobre Casos Empresariales relacionados con los temas vistos.</li> <li>Análisis de los distintos sistemas de gestión de la Ética Empresarial</li> <li>Análisis de un Código de Ética.</li> <li>Discusión grupal sobre las diversas cuestiones éticas hacia el interior y exterior de la empresa</li> <li>Ver el capítulo de “White Bear” de la serie Black Mirror en Netflix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte Escrito e Individual sobre el Caso Investigado.</li> <li>Análisis y discusión de casos sobre el manejo de la Responsabilidad Social en las empresas y los distintos modelos de gestión</li> <li>Reporte del Ejercicio Práctico sobre Código de Ética.</li> <li>Crear distintos formatos, políticas y programa con prácticas alineadas a los sistemas de gestión de la Ética Empresarial</li> <li>Reflexión sobre el capítulo de WB, hacer las conjeturas sobre los distintos dilemas mostrados y los “sistemas éticos” mostrados.</li> </ul>
--	--	---	--	---

Propósito: El alumn@ será competente para analizar la exigencia de un comportamiento ético empresarial y fundamentarlo teóricamente.

**Situación** La toma de decisiones éticas y sus repercusiones.

Aprendizajes esperados	Sema na	Actividades I: Individual, P: Parejas, E: Equipo, G: Grupo		Productos e indicadores de evaluación
		TBCD	TIE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y Desarrolla un sistema de evaluación de indicadores de la RSE en la empresa Elegida</li> <li>• Analiza y comprende Informes sociales y reportes de sustentabilidad generados por empresas importantes en México y el Mundo.</li> <li>• Se analizará y se comprenderá por qué es importante la ética en los Negocios y en las prácticas organizacionales que estos requieren.</li> <li>• Se reflexionará acerca del impacto en la toma de decisiones éticas en diversas empresas.</li> </ul>	Del 11 clase a la 16 clase (6 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar una propuesta para evaluar las prácticas actuales y las implementadas a partir del plan de acción de RSE en la empresa</li> <li>• Investigar sobre los diferentes formatos de Reportes de RSE en las empresas e identificar fortalezas y debilidades de las distintas propuestas.</li> <li>• Investigar y sistematizar la información referente a los datos duros sobre los resultados de las acciones alineadas a la RSE en la empresa.</li> <li>• Evaluar las acciones individuales alineadas al plan de RSE personal</li> <li>• El profesor(a) entregará algunos casos de estudio a sus alumnos para que los analicen y resuelvan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera un Reporte básico de RSE para la empresa elegida.</li> <li>• Desarrolla un plan de acción Individual para ser un profesionista Socialmente Responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de Ética Empresarial (RSE) y Propuesta de formatos de evaluación de indicadores de RSE</li> <li>• Plan de acción individual de Ética</li> <li>• Diagnóstico de RSE y propuestas de implementación de mejora en una empresa elegida.</li> <li>• Investigación por Equipos a computadora del manejo de la ética en el sector empresarial en nuestro país.</li> <li>• Exposición y Entrega de Trabajo Final en donde se manifieste que los alumnos son capaces de identificar y aplicar la ética en la empresa y de forma interpersonal.</li> </ul>

Aprendizajes esperados	Sema na	Actividades		Productos e indicadores de evaluación
		I: Individual, P: Parejas, E: Equipo, G: Grupo		
		TBCD	TIE	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de lo trabajado en el semestre.</li> </ul>		

#### **EVALUACIÓN GLOBAL, CALIFICACIÓN Y ACTIVIDAD DE CIERRE.**

De acuerdo con lo establecido en los supuestos pedagógicos, la evaluación del alumno se hará exclusivamente en base a:

- 1) Aprendizajes y reflexiones logrados a lo largo del curso plasmado en los reportes escritos , tareas, proyecto de exposición y Trabajo Final.
- 2) No habrá Examen Final.
- 3) El alumno deberá entregar todos los Reportes, Tareas , Proyecto de exposición y Trabajo Final y conservar los mismos ya revisados, para cualquier aclaración en su nota.
- 4) Las tareas deberán ser entregadas en tiempo y forma. En base a las especificaciones descritas en su curso.
- 5) El alumno deberá tener por lo menos el 80% de asistencia a las sesiones del curso, para poder aprobar el curso, de lo contrario la signatura estará reprobada.
- 6) Los ejercicios de clase no podrán ser sustituidos por otra actividad, debido a que lo procesado en grupo o en individual en la clase, no puede ser vivido, más que en la misma.
- 7) La calificación final se redondea **a partir de 6 décimas**, Ejemplo: 7.6 sube a 8 ó 8.6 sube a 9 .
- 8) Serán nulos los trabajos o reportes plagiados, tanto en el caso de quien lo copie o plagie, como en el de quien lo facilite con ese fin.
- 9) **Por la naturaleza de este curso, no existe examen extraordinario, si la materia se reprueba, debe ser recursada.**
- 10) Inaceptables dispositivos móviles salvo actividad en clase, se pedirá que los guarden o se confiscarán durante la clase. (Clases presenciales)

#### **RUBROS DE EVALUACION GLOBAL:**

Trabajo Individual (TAREAS) **40%**

Trabajo en Equipo (EJERCICIOS)	<b>20%</b>
Proyecto Individual para ser un profesionalista Ética y Socialmente Responsable	<b>20%</b>
Trabajo final	<b>20%</b>

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y TELEMÁTICAS

Título	Autor	Editorial-Año	Capítulos/Páginas	Clave Dewey
Ética Mínima	Adela Cortina	Universidad Iberoamericana, 2003		300 UNICAM 2003-PON
ISO 26000 NOM 035 STPS GPTW DISTINTIVO RSE	ISO STPS GPTW CEMEFI			
Aristóteles. Una Filosofía en busca del saber.	Richard Budéüs	Universidad Iberoamericana 2010	Capítulo X	185.ARI EST BOD
Ética de la Empresa Claves para una nueva cultura empresarial	Adela Cortina	Editorial Trotta 2004		174.4 COR
Construir Confianza	Adela Cortina	Editorial Trotta 2003		174.4 COR