

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: Economia Internacional

Semestre: 2026/1

Carga horária: 15h Créditos: 01

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104383

Professor: Prof. Dr. Marcos Tadeu Caputi Lélis

EMENTA

Teorias do Comércio Internacional: A concepção clássica de comércio internacional (Adam Smith e David Ricardo), o modelo neoclássico de definição de comércio internacional, as críticas a teoria tradicional: o atraso à imitação; o ciclo de produto, a abordagem de Linder; e a introdução de economias de escala; balanço de pagamentos e restrição ao crescimento econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO & METODOLOGIA

- Teorias do Comércio Internacional: Vantagens absolutas de Adam Smith.
- Teorias do Comércio Internacional: Vantagens comparativas de David Ricardo
- Teorias do Comércio Internacional: O modelo Neoclássico (Heckscher-Ohlin)
- Integração Comercial e o Debate da “Desglobalização”
- Especialização ou Diversificação Produtiva e Desenvolvimento Econômico

AVALIAÇÃO

A avaliação consistirá em um trabalho em equipe no final do curso

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

APPLEYARD, D.; FIELD, A.; COBB, S. **Economia internacional**. Porto Alegre: AMGH editora. 2010.

CARVALHO, L.; KUPFER, D. Diversificação ou especialização: uma análise do processo de mudança estrutural da indústria brasileira. **Revista de Economia Política**, [s. l.], v. 31, n. 4, p. 618-637, out./dez. 2011.

KRUGMAN, P.; OBSTFELD, M.; MELITZ, M. **Economia internacional**. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

PREBISCH, R. O desenvolvimento econômico da América Latina e alguns dos seus principais problemas. *In*: BIELSCHOWSKY, R. **Cinquenta anos de pensamento na CEPAL**. Rio de Janeiro: Record, 2000. p. 69-136.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUMANN, R.; CANUTO, O.; GONÇALVES, R. **Economia internacional**: teoria e experiência brasileira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CAVES, R.; FRANKEL, J.; JONES, R. **Economia internacional**: comércio e transações globais. São Paulo: Saraiva, 2001.

GRIMWADE, N. **International trade**: new patterns of trade, production and investment. 2. ed. London: Routledge, 2000.

LINDER, S. B. Ensaio sobre comércio e transformação. *In*: SAVASANI, J. A. A.; MALAN, P. S.; BAER, W. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 1979. p. 65-88.

RIVERA-BATIZ, L. A.; OLIVA, M. A. **International trade**: theory, strategies and evidence. New York: Oxford University Press, 2003.

VERNON, R. Investimento externo e comércio exterior no ciclo do produto. *In*: SAVASANI, J. A. A.; MALAN, P. S.; BAER, W. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 1979. p. 44-64.