Universidad Católica del Uruguay
"Dámaso Antonio Larrañaga"

Carrera: Licenciatura en Psicología | **Plan de estudios: 2014**

Nombre del curso:

INFLUENCIA SOCIAL
SOCIAL INFLUENCE

Indicar tipo de curso dentro de esta carrera:

	Obligatorio	Optativo
Fundamental		**X**
Específico		
Formación General		

Indicar si este curso es optativo para otra carrera:
SI **X** NO

Ubicación:

Segundo año
Bimestral

Indicar a qué categoría de curso pertenece:

- Teórico o teórico/práctico **X**
- Prácticos o teóricos con laboratorio
- Seminarios o talleres
- Práctica profesional o pasantía
- Trabajo final
- Actividades en laboratorios

Horas aula y valor en créditos:

21 horas 20'
2 créditos

Docente Titular: Prof. José Techera

Resumen del curso:

El curso profundiza en el conocimiento de los fenómenos de influencia social cotidianos, desde una perspectiva psicológica y social, para la comprensión y abordaje del ser humano en situación. Se abordarán los principales fenómenos sociales y de influencia que se establecen a partir de la interacción entre las personas y que afectan la situación de vida de las mismas, así como de los colectivos de los que forman parte y consecuentemente de la sociedad y la cultura.

Abstract:

The course builds on the knowledge of the phenomena of everyday social influence, from a psychological and social perspective, with the purpose of understanding and approaching the human being in situation. The course will focus on the major social and influence phenomena that emerge from people interaction and affect their living conditions, as well as the groups they belong to and, consequently, the society and culture.

Objetivos

El curso está orientado a que el estudiante:

CG3.1 Tenga una actitud de aprendizaje permanente, en base a la capacidad de abstracción, análisis, síntesis y la aplicación de conocimientos en la práctica.

CE1 Sea capaz de analizar y valorar los distintos modelos y teorías psicológicas, así como productos de investigación y fuentes de información.

CE2 Sea capaz de explicar el comportamiento humano, incluyendo sus alteraciones, a lo largo del desarrollo desde sus bases estructurales y funcionales

CE4 Sepa utilizar estrategias y herramientas psicológicas para promover el bienestar de las personas y los grupos.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso se espera que el estudiante sea capaz de:

- Reconocer, distinguir y profundizar en el conocimiento de los principales fenómenos de influencia social que afectan la conducta individual, social y colectiva de las personas (CE1, CG3.1).
- Analizar y distinguir los fenómenos de influencia social y su implicancia en los comportamientos de las personas con el fin de identificar, comprender y diagnosticar las necesidades personales, relacionales y colectivas que están en juego en la vida de los mismas, sus rutinas y conflictos, a partir de las competencias de comunicación interpersonal (CE2).
- Establecer las bases y criterios de intervención psicosocial, que permita generar estrategias de intervención técnico-estructurantes y de evaluación de los grupos humanos en función de sus objetivos, procesos y rutinas (CE4).

Contenidos:

Contenidos:

Unidad 1. Innovación. La influencia de las minorías. La necesidad de ser reconocido. Minoridad e Identidad. Características y consecuencias de la presencia de minorías. Resistencia a la innovación social. La realidad de los grupos psicológicos.

Unidad 2. Conformidad y Obediencia. Efectos sobre la vida de los grupos. La influencia de las mayorías. Conformismo-inconformismo en los procesos de identidad. La necesidad de ser uno más.
La influencia de la autoridad y el fenómeno de la dependencia. Cuando no soy el responsable de mis comportamientos. Desobediencia, inconformismo y convivencia.

Unidad 3. Normalización, naturalización y preferencias adaptativas. Características y consecuencias en el comportamiento cotidiano de adaptación en general y de vulnerabilidad social (pobreza) en particular de las personas y en situación.

Unidad 4. Psicología Social de los sistemas políticos, Conceptos básicos: poder ideología

acción política, cambio social liderazgo y otros. Ciudadanía, partidos políticos y participación. Democracia v/totalitarismo, opinión pública y medios, perspectivas de comunicación. Influencia social: persuasión y propaganda.

Métodos didácticos:

- Lectura previa
- Análisis de casos
- Debate grupal-talleres
- Simulaciones
- Aprendizaje por pares
- Aprendizaje basado en problemas
- Síntesis del profesor

Formas de evaluación:

- Pruebas orales
- Pruebas escritas no estructuradas con el libro abierto
- Prueba escrita semi estructurada

Se motivará la presentación de "informes" de clase, en los que realicen una recuperación conceptual de lo vivido en la misma, a manera de evaluación permanente del curso.

Se aprueba el curso con una calificación de BMB, la que se determinará considerando la participación del estudiante 30%, los informes que presente 30%, y el resultado de un parcial teórico, 40%.

La evaluación final del alumno consistirá en la defensa de un trabajo de análisis de procesos de influencia y en la elaboración de un abordaje técnico de la situación planteada a partir de una situación grupal pautada por el docente. Se podrá presentar en equipo de hasta tres personas y deberá hacerse con, por lo menos una semana de anticipación a la presentación en clase.

Bibliografía básica:

Asún, D. (2001). Influencia de las minorías, cap.14. *En Psicología Social, Morales, F. (coord.).* Madrid: Mc Graw Hill.

Burstin, Fascioli et al. (2010). *Preferencias Adaptativas. Entre deseos, frustraciones y logros. Grupo ética, justicia y economía.* Udelar. Montevideo, FCU.

Fernández-Dols et al. (2000). *Tratado de Psicología Social, I y II.* Madrid: Síntesis.

Moscovici, S. (1985). *Psicología Social I y II*. Barcelona: Paidós.

Moscovici, S. y Pérez, J. (1991). *La influencia social Inconsciente.* Barcelona: Anthropos.

Morales, J. et al (1994). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw Hill.

Morales, J. et al. (1996). *Tratado de Psicología Social, Vol I*. Madrid: Ed. Síntesis.

Páez, D. et al. (2004). Psicología Social, Cultura y Educación. Madrid: Pearson.

Pastor, R. (2000). *Conducta Interpersonal: Ensayo de Psicología Social Sistemática*. Ed. PSUSAL.

Bibliografía ampliatoria:

Di Maria, F. y Fulgares, G. (2008). *Elementos de psicología de los grupos. Modelos teóricos y ámbitos de aplicación.* Madrid: McGraw Hill.

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Torregrosa, J. et al. (1996). *Psicología Social Aplicada.* Madrid: Mc Graw Hill.