ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA
Martes y Viernes de 13:00 a 15:00 horas
8 Créditos . Asignatura en Español

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

PRESENTACIÓN
Punto de partida

Por medio del la teoría y la práctica reconocerás el funcionamiento de la mente humana, para ejercitar y desarrollar habilidades y técnicas de pensamiento creativo aplicadas a la redacción publicitaria.

La comprensión y el contraste de las visiones lineales y sistémicas, los pensamientos comunes y laterales, así como adquirir herramientas para tener conocimiento vasto, serán tus herramientas principales.

OBJETIVO
Punto de llegada

En este taller cambiarás de paradigmas y "formas de ver" para apreciar, analizar y generar soluciones diferentes a problemas comunes.

Entender el concepto de "innovación" desde diversas disciplinas, comprender (y practicar) cómo funciona y cómo se construye un diferencial creativo desde la redacción publicitaria, así como estar atento a los constantes cambios del campo publicitario serán fundamentales para cumplir tu objetivo.

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

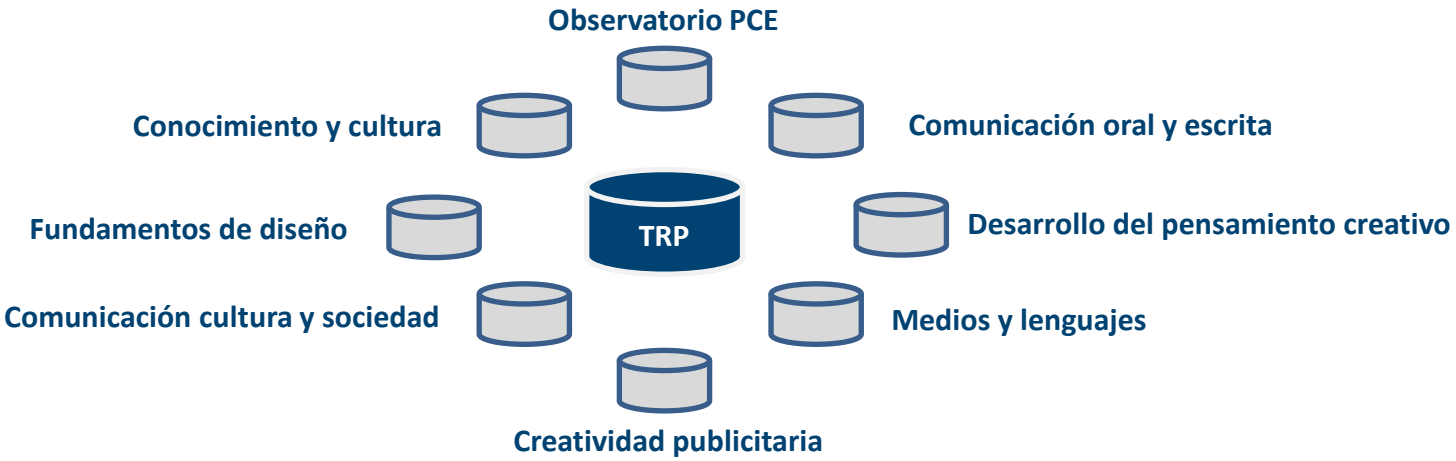
CONTEXTO CURRICULAR

Materias vinculadas a TRP

La asignatura "Taller de Redacción Publicitaria" te permitirá vincular y conocer aspectos creativos, técnicos y metodológicos de tu campo profesional.

Para contextualizar la asignatura, "Taller de Redacción Publicitaria" forma parte del área de dominio de recursos racionales y creativos de tu carrera. Es una materia especializada en Publicidad y Comunicación Estratégica y es parte fundamental para un Publicista Comunicador Estratega.

Las asignaturas con las que se relaciona "Taller de Redacción Publicitaria" son:



Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

AGENDA SEMANAL DE TRABAJO

Temas

SEMANA UNO	SEMANA DOS	SEMANA TRES	SEMANA CUATRO
TEMAS Creatividad esencial. Presentaciones: materia y profesor. Incursiones libres en el campo creativo. Técnicas. Teoría y ejercicios prácticos	**TEMAS** Creatividad esencial. Incursiones libres en el campo creativo. Técnicas. Teoría y ejercicios prácticos	**TEMAS** Poniendo las bases estratégicas. Todo comienza con un Brief. La fórmula para seducir. Las promesas y sus posibilidades Teoría y ejercicios prácticos	**TEMAS** Poniendo las bases estratégicas. La fórmula para seducir. Las promesas y sus posibilidades Teoría y ejercicios prácticos

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

AGENDA SEMANAL DE TRABAJO

Temas

SEMANA CINCO	SEMANA SEIS	SEMANA SIETE	SEMANA OCHO
TEMAS	**TEMAS**	**TEMAS**	**TEMAS**
El arte de hacer pensar.	El arte de hacer pensar.	Encontrar una idea genial.	Encontrar una idea genial.
El posicionamiento y las formas de posicionar. Dialogar con las imágenes. La unidad de la imagen y el texto	Dialogar con las imágenes. La unidad de la imagen y el texto	El concepto creativo como fuente esencial	El concepto creativo como fuente esencial
Teoría y ejercicios prácticos	Teoría y ejercicios prácticos	Teoría y ejercicios prácticos	Teoría y ejercicios prácticos

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

AGENDA SEMANAL DE TRABAJO

Temas

SEMANA NUEVE	SEMANA DIEZ	SEMANA ONCE	SEMANA DOCE
TEMAS	TEMAS	TEMAS	TEMAS
La fuerza del slogan.	Los creadores de pirámides.	El texto más importante.	El texto más importante.
Los creadores de pirámides.		Los encabezados y sus diferentes tipos.	Los encabezados y sus diferentes tipos.
Construir una estructura de redacción publicitaria	Construir una estructura de redacción publicitaria		Los subtitulares
Teoría y ejercicios prácticos	Teoría y ejercicios prácticos	Teoría y ejercicios prácticos	Teoría y ejercicios prácticos

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

AGENDA SEMANAL DE TRABAJO

Temas

SEMANA TRECE	SEMANA CATORCE	SEMANA QUINCE	SEMANA DIECISEIS
TEMAS El cuerpo de texto y sus estilos Pocas líneas para lo esencial. El arte de escribir poco y decir mucho Teoría y ejercicios prácticos	**TEMAS** El cuerpo de texto y sus estilos Pocas líneas para lo esencial. El arte de escribir poco y decir mucho Teoría y ejercicios prácticos	**TEMAS** Asesoría	**TEMAS** Trabajo Final

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

METODOLOGÍA

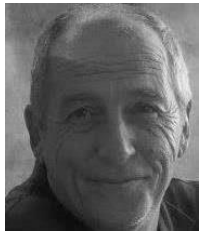
Nuestra forma de trabajo

a. Abordaremos diversas técnicas para escribir textos publicitarios
b. Analizaremos casos
c. Realizaremos actividades de creación
d. Presentaremos los textos o "*copies*" con las ideas y el concepto rector que involucra (*brief* o racionales creativos)
e. Aplicaremos lo aprendido en varias piezas de comunicación
f. Evaluaremos cada parte del proceso

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

HERNÁN ALBERTO BADO
Profesor
habado@iteso.mx



Publicista, Estratega, Asesor, Director Creativo General y Redactor Creativo Senior con 40 años de experiencia.

Ha trabajado en agencias argentinas e internacionales como Ogilvy & Mather, Casares-Grey, Leo Burnett, Lautrec- Saatchi & Saachti, Gowland- McCann Erickson y Ayer-Vázquez.

Profesor Titular en las carreras de Publicidad y Comunicación Estratégica, Mercadotecnia y Ciencias de la Comunicación del ITESO. Profesor de Publicidad en la Maestría de Mercadotecnia Global del ITESO.

Coordinador y Facilitador en los Diplomados de Publicidad y Creatividad Publicitaria de diversas instituciones.
Especialista en publicidad masiva, de servicios, mercadotecnia directa y *trainer* de creatividad publicitaria y apertura creativa para empresas e instituciones.

Taller de Redacción Publicitaria

Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

LINEAMIENTOS DEL CURSO

Reglamento

1. Se nombrará lista a la hora con diez minutos
2. El marco normativo del ITESO no contempla retardos
3. Los trabajos serán recibidos sólo en las fechas acordadas
4. Las presentaciones y asesorías deberán efectuarse en el tiempo y forma acordados
5. Los preparativos para presentaciones y asesorías son elementos a calificar
6. Es necesario el 80% de asistencias para tener derecho a evaluación ordinaria
7. Esta asignatura no contempla evaluación extraordinaria

NOTA: Se considerará plagio a todo trabajo presentado (en su totalidad o en partes) como propio, que contenga material de otros autores o fuentes de información sin la correspondiente cita de autoría.

NOTA: Todo plagio será penalizado con 0% de calificación en el trabajo entregado e impondrá un máximo de 70% en todas las calificaciones del semestre.

Taller de Redacción Publicitaria

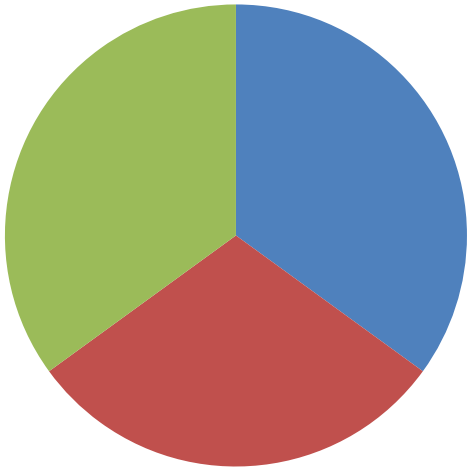
Publicidad y Comunicación Estratégica

LICENCIATURAS

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

EVALUACIÓN

Medición de nuestros procesos, productos/piezas e indicadores

A lo largo del semestre, contarás con retroalimentación cualitativa y cuantitativa por parte del profesor. La calificación final será el resultado de la evaluación de tu desempeño durante todo el proceso y se distribuirá de la siguiente manera:

35% Tareas grupales y/o individuales
30% Participación y proactividad
35% Trabajo final