

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585. Tlaquepaque, Jalisco, México. CP: 45090. Teléfono: +52 (33) 3669 3434

|  |  |
| --- | --- |
| **ASIGNATURA:** Diseño de proyectos culturales | **CREDITOS:** 8 (4 bct y 4 tie) |
| **CLAVE DE ASIGNATURA Y GRUPO:** ESO3165F | **HORARIO Y LUGAR:** Lunes y miércoles de 11:00 a 13:00 horas. Videoconferencia |
| **PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en gestión cultural | **IDIOMA:** Español |
| **DEPARTAMENTO:** Departamento de Estudios Socioculturales | **PERIODO ESCOLAR:** Otoño 2021 |

1. **INFORMACIÓN DE LA PROFESORA**

|  |
| --- |
| **Mtra. Ruth Rangel Bernal**Departamento de Estudios Socioculturales**Coordinadora docente**Mtra. Alma Reyes |

1. **PRESENTACIÓN**

**2.1 Fundamentos**

|  |
| --- |
| A manera de introducción al curso de Diseño de proyecto culturales, hablaremos de la gestión cultural como un proceso permanente de reflexión-acción colectiva para el cambio social, que debe ser capaz de construir puentes que permitan los diálogos naturales por los que puedan transitar actores de cualquier tipo de manifestación cultural, en cualquier sector social, de cualquier lugar del país o del mundo; esto con el fin de desarrollar y promover el crecimiento de sus comunidades. La gestión cultural que se propone en este curso, es aquella cuya principal vocación sea la de aspirar a una mayor humanización derivada de una cultura vivida como práctica de la libertad, con pleno respeto del otro, nunca como imposición de códigos o valores ajenos. La parte de la gestión cultural que desarrollarás en esta asignatura, responde a la necesidad de hacer tangible tu idea del proyecto, que tiene su base en un profundo conocimiento del contexto y de los destinatarios, para que, por medio de herramientas metodológicas, y con el uso de tu creatividad e imaginación provoques acciones planeadas y concretas en situaciones reales.Un proyecto cultural, por lo tanto, es un espacio de diálogo y reflexión para la acción y la transformación de dinámicas culturales. Requiere de identificar problemáticas para dinamizarlas, y para ello, es necesaria la participación de los actores y los sujetos involucrados en el proyecto, a través de la comunicación, la negociación, la empatía. Un proyecto cultural siempre debe de ubicarse en un marco más amplio; debe de tener una direccionalidad hacia una política, un plan y un programa, lo que implica cierta lógica instrumental que requiere de herramientas y metodologías específicas para su concreción.Si bien, no existe una receta para el Diseño de proyectos culturales, esta asignatura te dará el marco teórico y metodológico para diseñar y llevar al cabo proyectos culturales; esto es, trabajarás en equipo para detectar problemáticas a modificar a través de un proyecto, establecerás sus objetivos, armarás un plan de trabajo que quedará listo para su ejecución. Diseñarás también elementos de control y evaluación. Esta asignatura, sin duda, pondrá a tu disposición herramientas que en el futuro podrás seguir utilizando, a la vez que te permitirá tener una compresión más compleja y enriquecida de lo cultural. |

**2.2 Propósito general de la asignatura**

|  |
| --- |
| Al finalizar este curso, diseñarás un proyecto cultural para una comunidad determinada, a partir de necesidades y problemáticas reales, que ofrezca posibles soluciones que contribuyan a mejorar su calidad de vida. |

1. **CONTEXTO CURRICULAR**

**Asignaturas con las que se relaciona**

Legislación cultural/Derechos de autor/Marco legal

Introducción a la gestión cultural

1. **PROPÓSITOS ESPECÍFICOS EN CLAVE DE COMPETENCIAS**

- Identificarás las características e importancia de un proyecto cultural.

- Conocerás la metodología necesaria para aplicarla en un proyecto cultural.

- Adquirirás la habilidad de planear actividades y tareas que den sentido a una acción cultural.

- Reconocerás la importancia del trabajo en equipo y la asignación de roles en un proyecto.

- Diseñarás un proyecto cultural en equipo.

- Ejercitarás algunos aspectos de la evaluación de impactos y logro de objetivos en materia cultural, a partir de un proyecto cultural.

1. **DISEÑO DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Propósitos** | **Conocimientos y habilidades** | **Actividades** | **Escenarios** | **Indicadores de evaluación** |
| - Trabajar por proyectos en el sector cultural. | - Diferenciar los conceptos de plan, programa, proyecto, actividad y tarea, para conocer la importancia de trabajar bajo esta modalidad. | - A través de lecturas y reflexiones previas, hacer aportaciones que enriquezcan el contenido de la clase. | - Modalidad virtual | - Reporte de lectura.- Revisión de casos hipotéticos. |
| - Comprender qué es un proyecto cultural y sus implicaciones. | - Identificar las características de un proyecto y a qué necesidades responde. | - A través de lecturas y reflexiones previas, hacer aportaciones que enriquezcan el contenido de la clase. | - Modalidad virtual | - Participación activa-Realización de ejercicios |
| - Elaborar un proyecto cultural. | - Revisar las distintas etapas de elaboración de un proyecto cultural, para su diseño. | - Investigación y exposiciones sobre la planificación, definición, ejecución y evaluación de un proyecto cultural.- Trabajo en casa por parte de los equipos para la realización de dichas tareas, que posteriormente será revisado a través de asesorías. | - Modalidad virtual | - Aplicación de los temas y conceptos en un proyecto propio.- Presentación de avances y productos finales (diseño final del proyecto). |
| - Conocer proyectos reales de gestión cultural en la ciudad | - Identificar las fases del diseño de proyectos producidos específicos | - Apreciación de diversos proyectos | Modalidad virtual | -Participación activa y reporte de actividad. |

1. **EVALUACIÓN GLOBAL-CALIFICACIÓN Y ACTIVIDAD DE CIERRE**

|  |
| --- |
| El curso se desarrollará en la modalidad de taller con trabajo teórico-práctico, y posibilitará e impulsará el trabajo en equipo para el diseño de los proyectos. Para que esto pueda lograrse es necesaria:- La puntualidad. Es fundamental para las reuniones programadas con el profesor, para reuniones acordadas en los equipos. - La participación activa y aportaciones en clase. Se calificará el interés, la cantidad de intervenciones, así como su calidad. La idea es construir la reflexión en torno a nuestros proyectos. Realizar las lecturas y las tareas propuestas te darán los elementos para tu participación. Es fundamental que te involucres activamente en los foros y las sesiones a través de preguntas, comentarios y debates. ¿El alumno hace comentarios con base en las lecturas y/o temas propuestos? ¿Ofrece argumentos fundamentados en evidencias claras? ¿El alumno está consciente de los alcances y restricciones de lo que dice? ¿Se dirige a la profesora y/o compañeros de grupo con respeto, aun cuando haya diferencia de opiniones?-Entrega de reportes de lectura, tareas, exposiciones. Se calificará el cumplimiento en tiempo y forma, así como faltas de ortografía y de redacción. Cada 3 faltas de ortografía será un punto menos en la calificación (en escala de 10).- La entrega de trabajos y tareas deberá ser en la fecha establecida. No se aceptarán trabajos extemporáneos. - La retroalimentación por parte de la profesora en torno a lo que se va realizando en el curso (tareas, participaciones, etc.), para conocer tu proceso durante el semestre. -Recuerda que, en esta asignatura, **no hay evaluación extraordinaria.** **La calificación final será el resultado de la suma de:****20%** Participación activa en clase. Sea en foros, en la sección de anuncios. La participación activa en este curso contempla que cada uno de los alumnos reflexione sobre cada uno de los temas propuestos y de su opinión al respecto. Se evaluará tanto la frecuencia como el contenido de los comentarios. En la puesta en común de los proyectos: ¿el alumno está atento a cada uno de los proyectos presentados por sus compañeros? ¿Busca aportar a los otros proyectos presentados por sus demás compañeros? ¿Aplica en su realimentación lo visto en clase y lo revisado en las lecturas?**20%** Reportes de lectura. Hay varias formas de hacer reportes de lectura (cuestionarios, reflexiones). La mayor parte de éstos consistirán en hacer una reflexión entre lo que proponen los textos y los contenidos de la clase o de la gestión cultural o el sector cultural. ¿Cumple con los requisitos de ortografía y redacción? ¿Las ideas expuestas son claras? ¿Relaciona las lecturas con lo visto en clase, con la Gestión Cultural, o con la profesión? No se trata de hacer un resumen.**30%** Presentaciones parciales del proyecto. Serán tres presentaciones parciales. Una será individual y dos en equipo. ¿Sus ideas son claras? ¿Cumplen con el tiempo establecido para la exposición? ¿Son creativos y utilizan herramientas tecnológicas para presentar su proyecto? ¿Reciben los comentarios de sus compañeros de manera respetuosa y los aplican si son pertinentes? ¿Se trata de un proyecto viable? ¿La distribución de recursos es adecuada? ¿Cumple con cada uno de los puntos solicitados?**30%** Trabajo final. La presentación y entrega del diseño proyecto incluirá tanto la ponderación de la profesora, como la calificación que entre miembros del equipo le asignará a cada uno de sus integrantes. ¿La presentación del proyecto es clara? ¿Se ajusta al formato establecido? ¿Son claros sus objetivos, indicadores de evaluación, cronograma, organigrama, actividades a realizar? |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**De consulta:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título**  | **Autor** | **Editorial-Año** |
| *Planeación de proyectos culturales. Un enfoque participativo para la construcción de la creatividad* | Andrea Barrios Nogueira y Ángel Patricio Chaves Zaldumbide | snc – Conaculta, 2008 |
| *Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales* | Andrea Barrios y Patricio Chaves | Conaculta, 2015 |
| Proyectos culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social | José Antonio Mac Gregor (coord.) | Secretaría de Cultura, 2017 |
| *Diseño y evaluación de proyectos culturales* | David Roselló i Cerezuela | Ariel, 2007Dewey: 306.4068 ROS |
| *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos. Séptima reimpresió*n | Gloria Pérez Serrano | Narcea, ediciones 2002 o 2011Dewey: 361.001 PER |
| *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales**18a. ed.* | Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idáñez | Lumen Hvmanitas, ediciones 2000 o 2005Dewey: 300.1 AND |
| *Espectáculos escénicos. Producción y difusión* | Marisa de León | Conaculta, 2015Dewey: 306.4 INT V.1  |
| *Por qué fallan los equipos: los problemas y cómo corregirlos.* | Harvey Robins | Granica, 1999, Dewey: 658.3128 ROB |
| *Marketing 3.0* | Philip Kotler | LID, 2011,Dewey: 658. 91360 KOT |
| *Teoría de mercadotecnia de las artes: hacia la teoría del producto sensible* | Arturo Sastré Blanco | Edición de autor, 2014658. 91700 SAS |

**De referencia:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Título | Autor | Editorial-Año |
| Gestión Cultural y teoría de lacultura | Eduardo Nivón | Gedisa, 2015Dewey: 306. 4068 NIV |
| Gestión Cultural para eldesarrollo. Nociones, políticas yexperiencias en América Latina | Bruno Maccari y Pablo Montiel | Ariel, 2012Dewey: 306. 40980 MAC |
| *Gestión cultural. Una visión desde la diversidad* | Adriana Ruiz Razura (comp.) | UdG/Conaculta/fil, 2008Dewey: 306.4068 RUI |
| *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera, económica y social* | Miranda, J.  | MM Editores, 2012 |
| *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario* | Teixeira Coelho | Conaculta/iteso/scj, México, 2000Dewey: 306.403 COE |
| *La práctica de la animación sociocultural* | Ezequiel Ander-Egg | Conaculta /Instituto Mexiquense de Cultura, 2006Dewey: 306.4 INT V.8 |
| *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* | Gilberto Giménez | Conaculta/iteso, 2008Dewey: 306.4 INT V.8 |
| *Teoría y análisis de la cultura (Tomo I)* | Gilberto Giménez | Conaculta, 2005Dewey: 306.4 INT V. 5-6 |
| *El gestor cultural. Ideas y experiencias para su capacitación.* | Ricardo Santillán/Héctor Ariel Olmos | Ediciones Ciccus, 2004Dewey:306.4068 SAN |
| *Procuración de fondos para la promoción cultural* | Aline Gras | Conaculta, 2005 |