



Formato para registro de programas de estudio

Esta es la vista previa de impresión de la asignatura, si desea imprimir el documento presione las teclas **Ctrl (Control) + P** y seleccione la impresora. Si desea generar el archivo digital presione las teclas **Ctrl (Control) + P** seleccione la impresora PDFCreator y guarde el archivo.

Vista de edición

Cerrar sin guardar

Dirección de Servicios Escolares / COPLE / Desarrollo Educativo / CIP

| | | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------------|---|
| Clave de la Asignatura: | Estatus de la asignatura: | Ultima modificación: | Plan(es) que solicita(n) la actualización o diseñá(n) la asignatura |
| ITE1992 | En sistema escolar ▾ | 02/03/2016 17:18:00 | ▾ |
| | | | <input type="checkbox"/> Insertar elemento |

PARTE I: GENERALIDADES DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|--|--------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje COMUNICACION Y RELACIONES INTERNACIONALES | | Nombre de la asignatura en inglés | |
| Dependencia de adscripción 48 | UAB de adscripción | Modalidad de la asignatura: | Nivel académico Licenciatura |

PARTE II: ATRIBUTOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| Créditos totales 8 | Bajo conducción de un académico (BCA) | | Actividades de aprendizaje independientes (AAI) | | Número de estudiantes por grupo 0 |
|-----------------------|---------------------------------------|----|---|----|--------------------------------------|
| | Por semana | 4 | Por semana | 4 | |
| | Total | 64 | Total | 64 | |

Condiciones especiales:

| |
|------------------------------|
| Asignatura(s) equivalente(s) |
| Prerrequisitos |
| Evaluación extraordinaria |

PARTE III: ATRIBUTOS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

| |
|--|
| <p>Descripción de la asignatura</p> <p>Asignatura que propone temas de reflexión sobre los procesos de comunicación en el ámbito internacional, y sobre las implicaciones de dichos procesos en la configuración de relaciones e identidades locales, internacionales y globales.</p> <p>234</p> |
| <p>Descripción de la asignatura (en inglés)</p> <p>0</p> |
| <p>Fines del aprendizaje o formación</p> <p>A partir de un marco conceptual, analizar y comprender los procesos y prácticas de comunicación en la configuración de una sociedad constituida por interacciones locales, nacionales, internacionales, regionales y globales, y los cambios que esta comunicación promueve.</p> |
| <p>Contenido temático</p> <p>1. La modernidad y la globalización, conceptos para comprender la internacionalización de la comunicación 1.1 Identidad, espacio y tiempo en la sociedad-red 1.2 La interacción global-local: prácticas, productos y consumos 1.3 El papel de la tecnología en la interacción intercultural 2. La pluralidad de actores en el ámbito internacional 2.1 Estado y gobierno, fronteras económicas, políticas y socioculturales 2.2 Organismos internacionales 2.3 Medios de comunicación, del corporativismo a la comunicación alternativa 2.4 Empresas internacionales y el sector privado 2.5 Grupos sociales, organizaciones e individuos 3. Prácticas y procesos de comunicación en la sociedad-red 3.1 Implicaciones de la sociedad global: comercio, turismo, migración, violencia y medio ambiente 3.2 El papel de los medios de comunicación en los conflictos 3.3 Intercambios culturales internacionales 3.4 Productos comunicacionales en la sociedad-red</p> |
| <p>Actividades de aprendizaje</p> <p>Actividades de aprendizaje bajo conducción de un académico (BCA)</p> <p>En el aula</p> <p>En el laboratorio</p> <p>En el taller</p> |

| |
|---|
| En otros espacios (bajo conducción de un académico) |
| Actividades de aprendizaje independientes (AAI) |
| <p>Criterios de evaluación</p> <p>1. Reportes de lectura, trabajo de reflexión e indagación individual 25 % 2. Ejercicios de análisis de procesos y prácticas de comunicación global-local 25% 3. Trabajo integrador que dé cuenta de los conceptos aprendidos, los temas y reflexiones vistos en clase 50%</p> |

| REFERENCIAS DOCUMENTALES PROPUESTAS A BIBLIOTECA | | | | | | |
|--|------|--------|-----------|-----------|-----|------|
| ORDEN | TIPO | TÍTULO | AUTOR(ES) | EDITORIAL | AÑO | ISBN |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |

| REFERENCIAS DOCUMENTALES PARA REGISTRO SEP | |
|--|--|
| <i>(Se muestran las asignaturas que fueron validadas por Biblioteca (DIA) o las que se tenían anteriormente registradas)</i> | |
| Las siguientes tres referencias básicas se registrarán ante SEP | |
| TIPO | |
| TÍTULO | CONSECUENCIAS DE LA MODERNIDAD |
| AUTOR | GIDDENS, ANTHONY |
| EDITORIAL | Alianza Editorial |
| AÑO | 1990 |
| ISBN o ISSN | (en blanco) |
| TIPO | |
| TÍTULO | LA ERA DE LA INFORMACION : ECONOMIA, SOCIEDAD Y CULTURA: V.1 LA SOCIEDAD RED; V.2 EL PODER DE LA IDENTIDAD; V.3 FIN DE MILENIO |
| AUTOR | CASTELLS, MANUEL |
| EDITORIAL | Siglo XXI |
| AÑO | 2001 |
| ISBN o ISSN | (en blanco) |
| TIPO | |
| TÍTULO | LA SOCIEDAD DEL RIESGO MUNDIAL: EN BUSCA DE LA SEGURIDAD PERDIDA |
| AUTOR | BECK, ULRICH |
| EDITORIAL | Paidós |
| AÑO | 2008 |
| ISBN o ISSN | (en blanco) |

| REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS | |
|-----------------------------|---|
| TIPO | |
| TÍTULO | PODER Y CONTRAPODER EN LA ERA GLOBAL : LA NUEVA ECONOMIA POLITICA MUNDIAL |
| AUTOR | BECK, ULRICH |
| EDITORIAL | Paidós |
| AÑO | 2004 |
| ISBN o ISSN | |
| TIPO | |

| | |
|-------------|---|
| TÍTULO | THE NETWORK SOCIETY. A CROSS-CULTURAL PERSPECTIVE |
| AUTOR | CASTELLS, MANUEL |
| EDITORIAL | EDWARD ELGAR PUBLISHING LTD., REINO UNIDO |
| AÑO | 2004 |
| ISBN o ISSN | |

| | |
|-------------|--|
| TIPO | |
| TÍTULO | |
| AUTOR | |
| EDITORIAL | |
| AÑO | |
| ISBN o ISSN | |

| | |
|-------------|--|
| TIPO | |
| TÍTULO | |
| AUTOR | |
| EDITORIAL | |
| AÑO | |
| ISBN o ISSN | |