

ASIGNATURA: Comunicación de la ciencia y la cultura	
HORARIO Y LUGAR: Miércoles de 13:00 a 15:00 presencial y viernes de 11 a 13:00 hrs. EN LÍNEA/SINCRÓNICA.	PERIODO ESCOLAR: Primavera 2022
CREDITOS: 8 (4 Horas BCD, 4 Horas TIE)	CLAVE DE ASIGNATURA Y GRUPO: ESO3154
Licenciatura en Gestión cultural	Departamento de Estudios Socioculturales
Profesora: Mtra. Maya Viesca Centro de Promoción Cultural. Ext. 3101 maya@iteso.mx	Coordinadora docente Dra. Susana Herrera. shl@iteso.mx, ext. 3036

1. Descripción de la asignatura

La comunicación pública de la ciencia se ha convertido en los últimos años en un campo laboral y de desarrollo profesional propicio para los gestores culturales, entre otros profesionistas, en museos, centros de ciencia, acuarios, jardines botánicos, proyectos de intervención social y medios de comunicación. Adicionalmente, la cultura, en sus diversas acepciones, está presente en los contenidos de los medios de comunicación, pero se requiere de gestores que conozcan y dominen su práctica como escenario para su desarrollo profesional. Conocer y comprender cómo la ciencia y la cultura se pueden relacionar con los distintos sectores sociales puede ser una importante ventaja profesional para los gestores.

Esta asignatura está orientada al análisis y la comprensión de las articulaciones entre la ciencia, la cultura y la sociedad para que se puedan proponer proyectos de comunicación de la ciencia y la cultura que generen sentido en los públicos.

2. Propósito general

Proponer proyectos de comunicación pública de la ciencia y la cultura que puedan generar sentido en las audiencias y públicos mediante la articulación comunicativa del conocimiento científico y la práctica cultural.

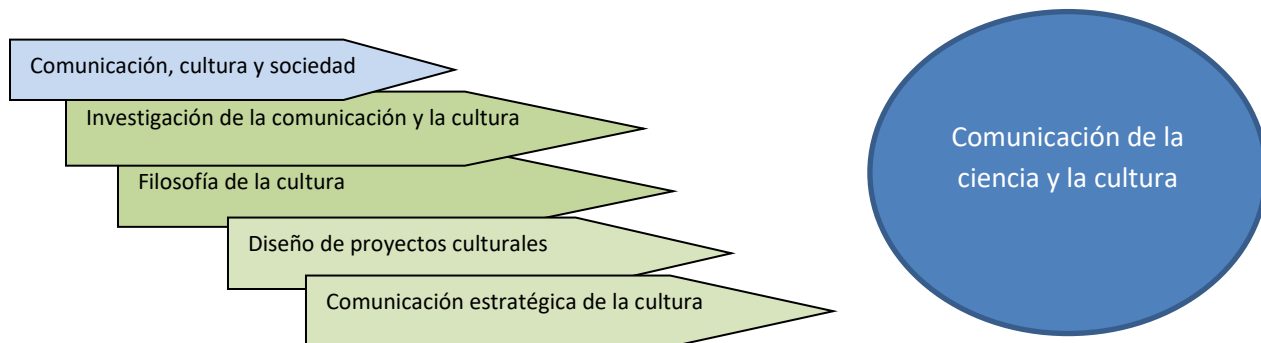
3. Propósitos específicos

1. Comprender algunas de las claridades y problemáticas conceptuales que se tienen en la comunicación pública de la ciencia y la cultura.

2. Analizar el contexto institucional tanto de la producción de conocimiento científico en México como de su comunicación.
3. Reconocer el papel del gestor cultural ante la comunicación pública de la ciencia y la cultura: escenarios laborales, la mediación entre agentes, campos e instituciones.
4. Ejercitar la comunicación pública de la ciencia y la cultura, tanto desde su análisis como desde su producción.

4. Asignaturas con las que se relaciona

Requerirás apelar a tus conocimientos de las asignaturas:



5. Competencias deseables y estrategias de aprendizaje

Algunas de las **estrategias de aprendizaje** que se implementarán durante el curso son:

- Análisis de artículos académicos, y de productos y proyectos de comunicación de la ciencia.
- Clases magistrales de invitados especiales.
- Ejercicios en equipo para la construcción de instrumentos de observación y análisis.
- Visitas a escenarios de producción de ciencia y de comunicación de ciencia.
- Ejercicios de comunicación.
- Ensayos académicos y reportes de lectura.
- Exposiciones sobre los logros del trabajo en campo.
- Construcción de casos y diseño de proyectos.

Para lo cual pondrás a juego **competencias** como:

- Procesamiento de información a partir de material escrito y audiovisual.
- Análisis de contenidos.
- Capacidad para el discurso oral y escrito (redacción, ortografía, manejo de citas y fuentes bibliográficas).
- Trabajo en equipo.
- **Lectura en inglés.**

6. Evaluación del aprendizaje

El curso se desarrollará en la modalidad de seminario-taller con trabajo teórico-práctico.

La evaluación del curso considera la participación de los alumnos durante las clases, sus aportaciones; la participación igualitaria en los procesos desarrollados en equipo, así como la creatividad en la generación de resultados.

Para cada producto habrá criterios de evaluación particulares, pero de manera general se considerará:

- Que el trabajo cumpla con todas las indicaciones para su elaboración.
- Que cumpla con los criterios mínimos calidad académica: presentación, redacción, manejo de fuentes y ortografía.
- El nivel de reflexión, análisis y argumentación vertido en los documentos (la incorporación de las reflexiones de los autores y casos revisados).
- El ejercicio de la creatividad para la construcción de conocimiento.

%	Categoría	Productos
40 %	Ejercicios de aprendizaje	Ya sea como tarea o en la misma clase se desarrollarán actividades para revisar conceptos o ejercitar habilidades. Podrán ser de indagación de información, elaboración de mapas, elaboración de boletines y textos, asistencia a actividades de CPC, etc.
25 %	Reportes de lectura	Mapas conceptuales, reseñas, esquemas, reflexiones, cuadros sinópticos, etc. de las lecturas.
10 %	Reseña literaria de un libro de CPC	A lo largo del curso cada quién leerá un libro de divulgación de la ciencia, del que hará una reseña que se compartirá en una tertulia en clase. Con mucho gusto puedo hacerte sugerencias y recomendaciones.
20 %	Trabajo final (en equipo)	Diseño y producción de una actividad de comunicación de la ciencia, puede ser para un proyecto/infraestructura ya existente, analizando previamente sus características, a partir de una mirada crítica fundamentada en las mejores prácticas de la comunicación pública de la ciencia y la cultura. Incluye la coevaluación a partir del formato establecido.*
5 %	Autoevaluación[†]	Ejercicio mediante el cual se evalúa el propio desempeño en función de las metas planteadas.

* Consulta los formatos de evaluación anexos a la guía.

† Consulta los formatos de evaluación anexos a la guía.

NOTA: No se considerarán para la evaluación trabajos que no hayan sido subidos a la plataforma Canvas en el plazo acordado.

7. Acuerdos de trabajo

- La clase comienza a las 11:10 / 13:10 horas. Se nombrará lista en ese momento. **No hay retardos.** Quienes lleguen después de ese momento podrán participar, pero sin derecho a asistencia.
- Durante los seminarios es **obligatorio tener la cámara encendida.**
- Se necesita una asistencia como mínimo del 80% (6 faltas) para tener derecho a evaluación.
- Es necesaria la entrega de trabajos en la fecha establecida. **No se aceptarán trabajos extemporáneos.** Los trabajos deben tener una presentación adecuada. Se calificará ortografía y redacción.
- La calificación final es la sumatoria de las notas parciales, el que la nota se redondee a la alta o a la baja en función de los decimales es prerrogativa del profesor.

8. Plan de trabajo (PROVISIONAL)

Semana	Fecha	Tema (aproximado)	Propósito con el que se relaciona
1	19 enero	Presentación del curso: expectativas y referencias.	1
	21 de enero		2
2	26 de enero	Breve paseo por la Historia y la Filosofía de la ciencia.	1, 2
	28 de enero		
3	2 de febrero	Cómo funciona la ciencia (quienes, cómo, dónde...)	2
	4 de febrero		
4	9 de febrero	Visita virtual a un laboratorio de ciencia	3, 4
	11 de febrero	La ciencia institucionalizada en nuestro país: contextos.	2, 3, 4
16 de febrero	1, 3		
5	18 de febrero	Para qué comunicar la ciencia: los sentidos	1
6	23 de febrero	Modelos de comunicación de la ciencia	1
	25 febrero		2
7	2 de marzo	Qué se está haciendo y pensando en comunicación de la ciencia en México	1
	4 de marzo	Los formatos y productos de la comunicación: casos y ejemplos	2
8	9 de marzo	¿Cómo y dónde buscar información fiable en ciencia?	1, 3
	11 de marzo	El papel de los científicos y el de los artistas	1, 3
9	16 de marzo	El papel de los públicos: ¿de qué hablamos cuando decimos que participan?	1, 4
	18 de marzo		
10	23 de marzo	Periodismo científico y cultural	2, 4

	25 de marzo	Los proyectos: Qué tiene que ver la ciencia con la cultura	3, 4
25 de abr			
11	30 de marzo	Visita virtual a infraestructura de comunicación de la ciencia	1, 3
	1 de abril	Entre el museo y el espacio público: la diversidad de los contenedores	2, 3
12	6 de abril	La evaluación de la comunicación	2, 3
	8 de abril	La incorporación de la ciencia en la construcción de lo público: Voces y formas emergentes de comunicación de la ciencia	1, 3
Semana Santa			
13	20 de abril	Arte y ciencia	1
	22 de abril	Arte y ciencia	1, 3
14	27 de abril	La incorporación de la ciencia en la construcción de lo público: Voces y formas emergentes de comunicación de la ciencia	3, 4
	29 de abril	Tallere y asesoría de proyectos finales	
15	4 de mayo		4
	6 de mayo	Tertulia para compartir la reseña de los libros.	4
16	11 de mayo	Presentación pública de los proyectos elaborados	4
	13 de mayo	Entrega de calificaciones	4

10. Referencias

Ander-Egg, Ezequiel y María José Aguilar	Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y Culturales. Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas. ICSA – Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas. Argentina.
Bernárdez López, Jorge	<i>La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos</i> , portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003.
Bonfil, M.	La ciencia por gusto. Una invitación a la cultura científica. Paidós. 2004
Broncano, F. / Pérez Ransanz, A. R. (coords.)	La ciencia y sus sujetos : ¿quiénes hacen la ciencia en el siglo XXI?
Bucchi Massiminiano y Brian Trench	Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology : Second Edition. Vol. 2nd ed, Routledge, 2014.
Carey, James W.	Communication as Culture. Essays on Media and Society. New York and London: Rudledge (1989)
Cerejido, M.	Por qué no tenemos ciencia. Siglo XXI Editores. (1997)
Changeux, J-P.	Razón y placer. Metatemas Tusquets. 1997.
Cota A, Jardón, N	Sociedad de científicos anónimos. (2018) Secretaría de Cultura / Motzales editores. CDMX
Giménez, G.	“La concepción simbólica de la cultura” en Estudios sobre la cultura y las identidades sociales, ITESO y CONACULTA.
Golombek, D. y Juan Nepote (coords.)	Instrucciones para contagiar ciencia. UdeG, 2016.
Gregory J. y S. Miller	Science in Public. Communication, Culture and Creditibility, Plenum Trade, 1998
Gribbin, J.	Historia de la ciencia. 1543-2001. Crítica. 2003.

Herrera S y Orozco C.E. (coord..)	De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México 2
Herrera S, C.E. Orozco y E. Quijano (Coords.)	Comunicar ciencia en México: discursos y espacios sociales, Colección De la academia al espacio público, ITESO. 2015.
Herrera S, C.E. Orozco y E. Quijano (Coords.)	Comunicar ciencia en México: tendencias y narrativas. Colección De la academia al espacio público, ITESO. 2016.
Journal of Public Communication	https://jcom.sissa.it/
Journal of Public Communication América Latina	https://jcomal.sissa.it/
León B. (ed.)	Periodismo, medios de comunicación y cambio climático, 2014.
López Beltrán, C.	La ciencia como cultura. Trenzas y otros ensayos nómadas. Paidós, 2005.
López y Quezada R.	Cómo obtienen los reporteros la información, UNAM, 2013.
Martin, Olivier	Sociología de las ciencias. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires. (2000).
Martinell Sempere, A.	La gestión cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro. http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/346
Méndez Fierros H. E, y Felipe Cuamea Velázquez (coords.)	Universidad, ciencia y cultura: evocaciones para un saber colectivo.
Museos de México y del mundo	La voluntad de mostrar, el ingenio de ver / The Will to Show, the Talent to See. CONACULTA /INAH. México,
Nepote J. y P. Rodari (coord.)	Más allá del océano. Ciencia y ciudadanos en Jalisco y Trieste, Coecytjal, SISSA Medialab, CU Lagos Universidad de Guadalajara. 2009.
Pérez Tamyó, R.	¿Existe el método científico? La ciencia para todos. FCE. 1990
Priest, Susan	Critical Science Literacy: What Citizens and Journalist Need to Know to Make Sense of Science. Bulletin of Science, Technology and Society, 2013. Vol. 33. Sage. (2014)
Pug, Toni	Se acabó la diversión. Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía. Paidós, Buenos Aires, 2004.
Red de popularización de la Ciencia y la Tecnología en América latina y el caribe	https://www.redpop.org/
Scaliter J.	Exploradores del futuro: cómo la ciencia del mañana traspasará las barreras de lo que imaginamos hoy. Debate, 2014.
Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C.	http://www.somedicyt.org.mx/
The Association of Science-Technology Centers	https://www.astc.org/
Tonda J., A. M. Sánchez y N. Chávez (coord.)	Antología de la divulgación de la ciencia en México, UNAM Dirección General de Divulgación de la Ciencia. 2002.
Vila-San Juan S.	Una crónica del periodismo cultural, Universidad de Barcelona, 2015
Wallerstein, Immanuel	The uncertainties of Knowledge. (2004). Temple University Press.

Algunos autores y divulgadores: Neil de Grass, Brian Cox, Steven Pinker, Daba Sobel, Richar Dawkins, Matt O'Dowd, Gabe Pérez-Giz, Sergio de Régules, Héctor Arita, Diego Golombek, María Emilia Beyer, Ruy Pérez Tamayo, Diann Cowern, Vanessa Hill, Derek Muller, Michio Kaku, Atul Gawande, Mary Roach, Yuvary Neah Harrari, Sam Kean, Deborah Blum, John Brockman, Carl Zimmer, Ed Yong, Stephen Jay Goul, Peter Godfrey Smith, Carl Sagan ...

Autoevaluación del curso Comunicación de la ciencia y la cultura

Primavera 2022

Nombre:

Fecha:

Calificación final[‡]:

Evaluación cuantitativa:

Califica del 1 (nunca) al 5 (siempre), siendo 5 la calificación más alta, el desempeño que hayas tenido en los siguientes aspectos:

1. Colaboré al clima de trabajo guardando silencio, no utilizando aparatos electrónicos con fines distintos a la clase, respetando los horarios de clase y la dinámica de la misma.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

2. Aproveché las situaciones de aprendizaje (clases, invitados, tareas, material extra, etcétera) para capacitarme mejor en el diseño de proyectos culturales.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

3. Tuve apertura hacia los nuevos conocimientos planteados en la asignatura.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

4. Apoyé el trabajo y aprendizaje de otros compañeros.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

5. Participé equitativamente en el trabajo en equipo.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

6. Participé en clase de forma constante y reflexiva.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

7. Revisé la bibliografía complementaria que se me ofreció tanto en la guía de aprendizaje como en las diversas sesiones de clase.

‡ Suma todos los puntos una vez que hayas respondido y anota el resultado en esta parte.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

8. Me esforcé en realizar los diversos productos (tareas, trabajos, dinámicas...) con calidad.

Nunca (1) poco (2) ocasionalmente (3) frecuentemente (4) siempre (5)

Evaluación cualitativa[§]

9. Qué puede haber hecho por mi propio aprendizaje que no hice:

a)

b)

c)

d)

10. Analiza cuáles fueron los aspectos más significativos de tu proceso de la clase.

[§] A partir de esta pregunta no hay que colocar calificación numérica.

Evaluación del equipo

Comunicación de la ciencia y la cultura

PRIMAVERA 2022

En el trabajo en equipo es importante que todos los miembros participen con sus capacidades y tiempos de manera equitativa.

Completa este instrumento de tal manera que evalúes el desempeño de los compañeros de tu equipo.

Tacha la opción correspondiente a cada enunciado. Califica del 1 (nunca) al 5 (siempre), siendo 5 la calificación más alta. Llena una tabla para cada uno de los compañeros, poniendo el nombre de quien estás calificando.

1. Nombre:					
	Nunca (1)	Poco (2)	Ocasionalmente (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Fue propositivo y enriqueció el proyecto con su visión y comentarios.	Nunca (1)	Poco (2)	Ocasionalmente (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Ejerció labores de coordinación y responsabilidad de tareas	Nunca (1)	Poco (2)	Ocasionalmente (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Fomentó la buena relación y comunicación entre los miembros del equipo	Nunca (1)	Poco (2)	Ocasionalmente (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Participó de manera constante y responsable con las tareas que asumió.	Nunca (1)	Poco (2)	Ocasionalmente (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Considero que en general su desempeño en el equipo fue bueno.	Totalmente en desacuerdo (1)	Parcialmente en desacuerdo (2)	Indiferente (3)	Parcialmente de acuerdo (4)	De acuerdo (5)
				Suma de puntos:	