



GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN MODALIDAD VIRTUAL, ASINCRÓNICO

Profesora: Cecilia Michel Estrada

ceci@iteso.mx, pazceciliamichel2012@gmail.com

FUNDAMENTO DE LA ASIGNATURA

Los resultados y la productividad que las empresas consigan, dependen, en gran medida, de la forma de interactuar y trabajar de las personas y los grupos de trabajo que integran las organizaciones.

Para el logro de las metas organizacionales, es importante elaborar estrategias de gestión a partir de la comprensión de la complejidad de esas interacciones, así también con base en la capacidad creativa, el talento individual, las expectativas y los intereses de los diversos actores.

Así, una competencia del administrador de una escuela de negocios es desarrollar y fundamentar sus estrategias de gestión, con base en el conocimiento psicológico y social del comportamiento individual y grupal que ayude a establecer relaciones entre el desempeño de las personas y la creación de valor en las organizaciones.

Esta asignatura proporciona conocimientos sobre los principios y elementos del comportamiento de personas y grupos, para aplicar estrategias de gestión organizacional desde tres niveles:

1. La comprensión de la dimensión individual de las personas (el aprendizaje, la

motivación, la conducta individual, la percepción, las emociones, etc.).

2. La comprensión del comportamiento social de las personas en relación con la gestión de los grupos o equipos de trabajo (la comunicación, el liderazgo, la toma de decisiones, el manejo de conflictos, etc.).
3. El estudio de la organización como un sistema global (el poder y la autoridad; la cultura y el clima organizacional; la estructura y diseño organizacional; la gestión del cambio, etc.).

Este curso apoya el desarrollo de competencias tales como el autoconocimiento, el trabajo en equipo, actuar como agente de cambio para generar estrategias y políticas de gestión de recursos humanos tendientes a alinear las aportaciones del personal al desarrollo de ofertas de valor innovadoras que satisfagan las necesidades de los diversos grupos de interés. Estas competencias bajo los enfoques de ética, de responsabilidad social y de enfoque sistémico de la organización.

PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer y comprender las variables que influyen en la conducta individual, las interacciones grupales y las del sistema organizacional. Con este conocimiento y comprensión, diseñar propuestas que mejoren la gestión de las personas para, de esta manera, impactar la cultura de productividad y la calidad de vida laboral de las personas en las organizaciones.

ESTRUCTURA DEL CURSO: ACTIVIDADES CENTRALES DE CADA MÓDULO

Propósito del módulo 1: Introductorio

Identificar las funciones, roles y aptitudes que requieren los gerentes en las organizaciones. Comprender las tres dimensiones de análisis de algunos modelos de Comportamiento Organizacional (CO), así como los retos y oportunidades que tienen los gerentes al aplicar conceptos del CO.

Las actividades específicas para el trabajo del estudiante se detallan en la plataforma

Módulo	Temario
1 Fundamentos del comportamiento organizacional	<ul style="list-style-type: none">1.1. Conocer las aplicaciones del comportamiento organizacional que hacen las gerencias en las organizaciones locales, nacionales o internacionales.1.2. Analizar conceptos básicos del comportamiento organizacional mediante investigación bibliográfica y concluir cómo es que se aplican estos conceptos básicos en empresas reales, para comprender el alcance de este campo de conocimiento.1.3. Comprender las funciones y roles de los gerentes mediante investigación bibliográfica e identificar ejemplos reales de los mismos.1.4. Analizar los elementos de una organización, su interacción y la relación que tienen con el comportamiento organizacional, mediante lecturas y entrevistas a gerentes de empresas reales.1.5. Comprender la ética y la responsabilidad social de individuos y organizaciones, analizando videos y elaborando una tabla que explique lo que significan estos conceptos.

Propósito del módulo 2: Comportamiento individual en la organización

Comprender las aptitudes y las características personales de los individuos para su autoconocimiento e inteligencia emocional, y cuál es su relevancia en el comportamiento organizacional. Analizar los principios de algunas teorías del aprendizaje y cómo se pueden aplicar en las organizaciones. Entender la influencia que ejercen variables como el estilo de liderazgo, la creatividad, la motivación, para fomentar una determinada conducta, desempeño y satisfacción por parte de los colaboradores en una organización.

La conducta individual es un poderoso factor que influye e interactúa con las variables que conforman a una organización tales como el tipo de liderazgo a ejercer por parte de los gerentes, las políticas, la estructura, las técnicas de motivación, los métodos de evaluación y remuneración entre varios más.

Las actividades específicas para el trabajo del estudiante se detallan en la plataforma

<p style="text-align: center;">2</p> <p>El comportamiento individual en la organización</p>	<ul style="list-style-type: none">2.1 Conocer las principales características individuales biográficas, características de personalidad y aptitudes intelectuales, que frecuentemente buscan empleadores en los candidatos a ocupar diversos puestos. Lectura sobre características individuales.2.2 Investigar las teorías de aprendizaje que aplican las organizaciones. Aplicar lo investigado en un caso de estudio basado en situaciones reales.2.3 Comprender las implicaciones de la autoestima, la inteligencia emocional, la inteligencia social y ejecutiva a través de ejercicios y herramientas (autoevaluaciones).2.4 Conocer las principales teorías de motivación en materiales didácticos relacionados a este tema y sobre satisfacción laboral.2.5 Análisis de estilos a través de materiales didácticos. Elaboración de una tabla comparativa con las principales características de cada estilo de liderazgo, identificándolo con un personaje real.
---	---

Propósito del módulo 3: Comportamiento grupal en la organización

Explicar y analizar los principios básicos de la conducta grupal, a partir de la experiencia personal, en las organizaciones y el impacto que tiene el liderazgo en un grupo de trabajo, con la finalidad de hacer propuestas que faciliten la gestión de los grupos en el logro de las metas organizacionales.

Las actividades específicas para el trabajo del estudiante se detallan en la plataforma

<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">El comporta- miento grupal en la organiza- ción</p>	<ul style="list-style-type: none">3.1. Analizar qué aporta el estudiante a sus grupos de trabajo y de otra índole para que dichos grupos funcionen efectivamente. Sacar conclusiones de observar materiales didácticos y lecturas. Elaborar mapas mentales resumiendo los factores que determinan el comportamiento grupal.3.2. Investigar sobre normas y valores grupales, comprenderlos y responder cuestionamientos acerca de tipos de normas, su importancia y valores en grupos.3.3. Identificar los medios de comunicación que más impactan al estudiante mediante la percepción de varios escenarios reales de comunicación y elaborar propuestas de comunicación a un público hipotético eligiendo dos de esos medios de comunicación.3.4. Comprender la comunicación en las organizaciones mediante el análisis de materiales didácticos. Elaboración de mapas mentales que reflejen lo comprendido sobre las dificultades en la comunicación y la comunicación estratégica.3.5. Analizar lo que es el conflicto y sus posibles soluciones mediante el análisis de lecturas y materiales didácticos. Responder cuestionamientos sobre el tema y resolver un caso de estudio.3.6. Analizar lo que es liderazgo, poder y autoridad a través de lecturas, materiales y videos. Concluir sobre los estilos de liderazgo que se adecúan mejor a empresas trasnacionales y a MyPES mexicanas. Identificación del estilo de liderazgo personal predominante utilizando el Grid Gerencial de Blake y Mouton.
---	--

Propósito del módulo 4: El sistema organizacional

Identificar cómo el sistema organizacional afecta el comportamiento de las personas, para que éstas trabajen eficientemente para contribuir a que las empresas generen valor.

Las actividades específicas para el trabajo del estudiante se detallan en la plataforma Moodle

4 El sistema organizacional	<p>4.1. Elementos de la estructura organizacional. Comprender los elementos de la estructura organizacional realizando lecturas; elaborar mapas mentales concluyendo lo leído. Identificar la estructura de una organización real, realizando entrevistas a los directivos de estas organizaciones.</p> <p>4.2. La cultura organizacional en las empresas. Realizar lecturas sobre cultura organizacional y elaborar mapas mentales que describan las funciones de la cultura organizacional, elementos que la conforman y maneras de mantenerla y cambiarla. Análisis de materiales y videos relacionados a la ética y el clima laboral.</p> <p>4.3. Lecturas sobre cambio organizacional y estrés para responder cuestionamientos sobre fuentes de resistencia al cambio, enfoques para administrar el cambio organizacional, y métodos para manejar el estrés. Conclusiones sobre lo más importante de este tema.</p> <p>4.4. Reflexionar sobre los aprendizajes obtenidos en esta asignatura, explicando los escenarios de trabajo o personales en que pueden aplicarse dichos aprendizajes.</p>
--	--

BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, I. (2010). *Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones*. (e-book). México. McGraw-Hill.
- Hellriegel, D. & Slocum J.W. (2009). *Comportamiento Organizacional* (12ª Ed. en español). México: Cengage Learning.
- Ivancevich, J., Konopaske, R. & Matteson, M. (2006). *Comportamiento Organizacional*. (e-book). México: McGraw-Hill.
- Robbins, S. & Judge, T. (2017). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson. **(Principal)**

NORMAS DE CALIDAD

CALIDAD PERSONAL

- La **honestidad** es un valor indispensable de la calidad personal, por lo que es inadmisibles copiar en tareas o trabajos; hacer uso de información publicada en Internet, en artículos, revistas o libros sin citar apropiadamente a los autores y/o fuentes consultadas, es una práctica deshonestas. Es importante anotar la fuente de consulta. Esto evitará problemas relacionados con el plagio.
- Las **actividades en equipo** se integran por las aportaciones y el esfuerzo de cada uno de sus integrantes. Es importante mantener un sano equilibrio en la distribución de cargas de trabajo y no subsidiar a quien no asume la responsabilidad que se espera con el trabajo. Cualquier situación anómala deberá ser comentada en su oportunidad.
- **Respeto** y trato profesional hacia el (la) profesor(a), compañeros(as) de curso e invitados(as).

CALIDAD DE CONTENIDO

- **Fundamentación teórica o práctica** de conceptos, métodos y herramientas aplicados en las actividades del curso.
- **Capacidad de expresión** de tus puntos de vista con apertura para respetar las posturas distintas a la tuya.
- **Capacidad de comunicación escrita**, ortografía, puntuación, redacción y expresión clara de tus ideas.

JUSTO A TIEMPO

- Los trabajos y tareas deben ser colocados en el Moodle el día y hora establecidos. Cualquier retraso ocasiona una disminución de la calificación o su no aceptación. Este punto es tratado con mayor amplitud en el documento Instrucciones Generales, que se encuentra en la plataforma.

ESQUEMA DE EVALUACIÓN

Módulos	Porcentaje
Módulo 1 Fundamentos del Comportamiento Organizacional	25 por ciento de los puntos acumulados
Módulo 2 La conducta individual en la organización	25 por ciento de los puntos acumulados
Módulo 3 La conducta grupal en la organización	25 por ciento de los puntos acumulados
Módulo 4 El sistema organizacional	25 por ciento de los puntos acumulados
Puntos totales	100 por ciento

Cada módulo contiene diversas tareas y actividades y en la plataforma se señala el valor de cada una de ellas.

Cada semana se tendrán dos espacios, de dos horas cada uno, en TEAMS, para aclarar dudas relacionadas con las actividades que se deben realizar a lo largo de los cuatro módulos.

- Martes de 4 a 6 pm **varía según el grupo... ver dato en carátula principal de catálogo**
- Jueves de 7 a 9 am

NOTAS IMPORTANTES:

- La calificación mínima aprobatoria es 6.
- Una calificación menor a 6, por ejemplo, 5.9 es **no aprobado**.
- Una calificación de 6 es aprobatoria. Para redondear la evaluación final –con calificación aprobatoria: del .6 o más se redondea hacia arriba, del .5 o menos, hacia abajo. Ejemplo: 7.6 es 8, 7.5 es 7.
- **Para tener derecho a evaluación ordinaria**, es necesario haber entregado, al menos, **el 80 por ciento de las actividades programadas, en cada uno de los cuatro módulos**.
- **Para tener derecho a evaluación extraordinaria**, es necesario haber entregado, al menos, **el 60 por ciento de las actividades programadas, en cada uno de los cuatro módulos**.