



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

Departamento de Filosofía e Historia del Derecho

Nivel de formación: Pregrado

Información general de la asignatura

Descripción

Este curso busca acercarse de forma crítica al campo de estudio de los derechos humanos en el contexto de las actividades empresariales. Es decir, lo concerniente a la conducta de los actores económicos privados y públicos en el contexto de la promoción, protección y garantía de los derechos humanos. Se espera que, a partir de la comprensión de su historia, bases ideológicas, contenido y alcance, se puedan identificar sus límites epistemológicos y prácticos, puntos de tensión y desafíos. Para esto, se ubicarán los debates más relevantes del área en diversos escenarios, tanto a nivel global como local, que están determinados por el actual contexto político, social, económico y cultural.

Condiciones

Microsoft Teams, BrightSpace, Zoom

Créditos y dedicación horaria

Número de créditos: 2

Número de horas de estudio por semana: 2

Sílabo de la asignatura

Objetivos de formación

Este curso tiene por objetivo generar un entendimiento global sobre las problemáticas del impacto de la actividad empresarial en los derechos humanos en el mundo contemporáneo y reflexionar sobre el contexto político, social, económico y cultural que determina el enfoque de empresas y derechos humanos.

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

1. Identificar los compromisos y obligaciones de los actores interesados en el marco de empresas y derechos humanos.2. Identificar las problemáticas del impacto de la actividad empresarial en los derechos humanos.3. Conocer la estructura y funcionamiento del debate sobre empresa y derechos humanos.4. Comprender la historia, bases ideológicas, contenido y alcance de la protección de los derechos humanos en el ámbito empresarial.5. Identificar los puntos de convergencia y de tensión en las prácticas empresariales y los derechos humanos.

Contenidos temáticos

1.Introducción y planteamiento del problema2.Aspectos básicos de los derechos humanos: Naturaleza, historia, contenido y alcance. 3. La empresa multinacional.4.El campo de "Empresas y Derechos Humanos". 5.Respuestas internacionales en materia de Empresas y Derechos Humanos.6. Principios Rectores en Materia de Empresas y Derechos Humanos I: contenido y alcance.7. Principios Rectores en Materia de Empresas y Derechos Humanos II: dilemas éticos, jurídicos y políticos.8. Iniciativas nacionales en materia de Empresas y Derechos Humanos.9.Responsabilidad de las empresas por violaciones de derechos humanos I.10. Responsabilidad de las empresas por violaciones de derechos humanos II.11.Responsabilidad social corporativa.12. Protección legal a la inversión extranjera y derechos humanos I.13. Protección legal a la inversión extranjera y derechos humanos II.14.Empresas, justicia transicional y construcción de paz.15.Conclusiones

Estrategias pedagógicas

El curso asume la metodología de seminario. Ésta requiere, como requisito fundamental, una lectura profunda y contextualizada de los textos a discutir durante cada sesión semanal. Los

estudiantes recibirán asignaciones específicas de lecturas, con el fin de que asuman el rol de moderación en la correspondiente clase. En consecuencia, apoyarán al profesor en la identificación de los principales temas que serán tratados, incluyendo una corta introducción a los aspectos generales de los textos y la formulación como mínimo de tres preguntas que fungirán como ejes orientadores del trabajo. Se espera que los demás estudiantes participen activamente en los debates que se generen como consecuencia del trabajo del moderador. Utilización de la plataforma virtual Blackboard como instrumento cognitivo para potenciar el aprendizaje. Desarrollo de competencias de lecto-escritura mediante la elaboración de documentos de trabajo o ensayos.

Evaluación

Examen parcial 30% Otras calificaciones 30% Examen final 40%

Recursos bibliográficos

Bibliografía básica: Bernaz, Nadia. 2017. Business and human rights: history, law and policy: bridging the accountability gap. Abingdon, Oxon: Routledge. Ruggie, John Gerard. 2014. Just business: multinational corporations and human rights, pp. 87-129. Baumann-Pauly, Dorothee, and Justine Nolan. 2016. Business and human rights: from principles to practice. London: Routledge, pp. 1-31, 28-59. Deva, Surya, and David Bilchitz. 2015. Human rights obligations of business: beyond the corporate responsibility to respect?, pp. 87-101. Belalce, Janice R., and Beryl ter Haar. 2019. Research handbook on labour, business and human rights law, pp. 110-210. Buhmann, Karin. 2017. Changing sustainability norms through communication processes: the emergence of the business and human rights regime as transnational law, pp. 41-96. Cernic, Jernej Letnar Carrillo-Santarelli, Nicola. s. n. d. The future of business and human rights : theoretical and practical considerations for a UN treaty, pp. 78-89, 100-130. Bibliografía complementaria Muchlinski, Peter T. 2001. Human Rights and Multinationals: Is There a Problem? International Affairs (Royal Institute of International Affairs 1944-). 77 (1): 31-47. Seppala, Nina. 2009. Business and the International Human Rights Regime: A Comparison of UN Initiatives. Journal of Business Ethics. 87: 401-417.

Equipo de expertos que acompañan el proceso

Iván Camilo González Carrillo - gonzalez-i@javeriana.edu.co