Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

BANCA

Departamento de Administración

Nivel de formación: Pregrado

Información general de la asignatura

Descripción

Este curso gira alrededor de la organización, los negocios y la toma de decisiones de los bancos, los cuales constituyen el corazón de la economía en general y del sector financiero en particular.

Condiciones

Sin condiciones

Créditos y dedicación horaria

Número de créditos: 3
Número de horas de estudio por semana: 3

Sílabo de la asignatura

Objetivo de formación de la asignatura

Presentar la diferencia de un banco de las demás empresas en relación con sus actividades, sus estados financieros y la gestión de sus activos y pasivos lo anterior con especial interés en los depósitos bancarios, los créditos y las actividades no tradicionales generadoras de comisiones.

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

- Identificar las especificidades de la administración de los bancos relativamente a las empresas en general, en relación con el rol que asume los bancos como responsables del sistema de pagos y créditos en una economía bajo la supervisión del banco central.

Contenidos temáticos

1. Los bancos y la red de pagos de una economía:
a. Pagos, medios de pago y depósitos bancarios.
b. Pagos/Saldos/Préstamos interbancarios.
c. El mercado interbancario y el banco central.
d. Creación monetaria y créditos bancarios.
2. Panorama de las actividades bancarias:
a. Retail banking, Corporate banking, Investment banking, Asset management, Private banking, y Custody.
b. Para cada actividad, identificación entre actividad tradicional o no tradicional de los bancos, objetivos naturaleza de los flujos de caja, naturaleza de los riesgos.
3. El balance general de los bancos:
a. Activos: créditos, efectivo y equivalente de efectivo, títulos de patrimonio/deuda, e instrumentos financieros derivados.
b. Pasivos: depósitos, obligaciones interbancarias y títulos de deuda, obligaciones laborales y en términos de impuestos, instrumentos financieros derivados, y provisiones.
c. Tipología de las diferentes clases de activos y pasivos, métodos de valoración de los activos/pasivos, contabilización de los deterioros, tasas de cambio en cuanto a los activos/pasivos denominados en divisas.
d. Consideraciones generales sobre los demás activos/pasivos.
4. El resultado de los bancos:
a. Ingresos: intereses, comisiones, plusvalías y demás ganancias por valoración de títulos.

b. Gastos: intereses, comisiones y provisiones.
c. Para cada clase de ingresos/gastos, elaboración de tipologías e identificación de las actividades correspondientes.
d. Consideraciones generales sobre los demás ingresos/gastos.
5. La política de crédito de los bancos: aspectos generales:
a. Lógica de especificidad, manejo del riesgo de crédito y del riesgo de liquidez, eficiencia, y modalidades de control sobre las empresas endeudadas.
b. Análisis comparativo entre la financiación por crédito bancario y la financiación por emisión de títulos en los mercados financieros.
6. La política de crédito de los bancos: los sistemas de puntaje:
a. Generalidades en cuanto a los sistemas de puntaje.
b. Aplicaciones: los sistemas clásicos de puntaje del tipo FICO y Vantage.
c. Consideraciones adicionales en cuanto a los demás sistemas de puntaje.
7. La política de crédito de los bancos: medición y monitoreo del riesgo:
a. Factores del riesgo de crédito.
b. Riesgo de crédito standalone y riesgo de crédito de portafolio.
c. Modelos estadísticos y econométricos del riesgo de crédito.
d. Garantías y estructuración de créditos.
e. Valoración del riesgo de crédito y credit spreads.
f. Loss Given Default, Value-At-Risk y capital.
8. Leveraged Buyouts (LBOs):
a. Consideraciones generales sobre los LBOs: características de la empresa objetivo, retorno, estrategia de monetización y primary exit.
b. Financiación de los LBOs y rol de los bancos en los LBOs.
9. Las especificaciones organizacionales de los bancos:
a. Visión, misión y estrategia de los bancos.
b. Evolución de la estructura organizacional.
c. Existencia de un modelo dominante de organización.
d. Filosofía de segmentación y configuración de las ramas/dependencias.
e. El papel del client manager.

Estrategias pedagógicas

- Exposición magistral
- Informes de lectura
- Exposición
- Trabajo en grupo
- Retos empresariales
- Estudio de casos

Evaluación

- Exámenes parciales: 30%
- Tareas: 30%
- Examen final: 40%

Recursos bibliográficos

- M. Aglietta & R. Breton (2001). Financial systems, corporate control and capital accumulation, Economy and Society, 30:4, 433-466.
- A. Parguez and M. Seccareccia (2002). The credit theory of money: the monetary circuit approach, en J. Smithin [ed.] What is Money?, London: Routledge, pp. 101-123.
- J. Bessis (2002). Risk Management in Banking. Chichester (UK): Wiley & Sons.
- J. Rosenbaum & J. Pearl (2009). Investment Banking. Hoboken (NJ): Wiley & Sons.
- G. De Laurentis (2005). Strategy and Organization of Corporate Banking. Berlin, Heidelberg, New York: Springer.

Equipo de expertos que acompañan el proceso

Mónica Ramos Mejía - ramosm.monica@javeriana.edu.co. Departamento de Administración, Pontificia Universidad Javeriana. -.