

**GUIA MODELO DE LA ASIGNATURA**

<b>Nombre</b>	ALTA DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
<b>Sigla</b>	EA2186
<b>Prerrequisitos</b>	
<b>Departamento</b>	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ORGANIZACIONAL
<b>Horas con docente</b>	2
<b>Horas independientes</b>	2
<b>Créditos</b>	4

**Perfil docente**

Con estudios en	Alta dirección
Grado académico	Maestría
Tiempo de experiencia	De 1 a 3 años

**Fines de aprendizaje**

Identifica el papel del director como agente de cambio y su importancia en la toma de decisiones para el desarrollo consciente de la empresa y sociedad.

**Evidencia representativa de desempeño:**

Proyecto. Resolución de casos prácticos (estudio de caso).

**Encuadre**

El desarrollo de la asignatura deberá cumplir con las disposiciones vigentes, definidas en el Reglamento de Estudiantes de Posgrado y considerar las orientaciones expresadas en la comunicación oficial "Orientaciones para la promoción del ambiente universitario"

Todas las citas y referencias realizadas en trabajos escritos, deberán hacerse en formato APA.

Los trabajos deberán entregarse en tiempo y forma, de acuerdo a las instrucciones dadas por el profesor.

Se deberá contar con el 80% de asistencias a la asignatura

**Temas y subtemas**

1. El director y la dirección de empresas.

1.1 Estratega.

1.2 Constructor de la organización.

1.3 Operador.

2. Toma de decisiones.

3. El método analítico de casos.

4. El sistema empresa y sus subsistemas.

4.1 Naturaleza de la empresa familiar.

4.2 Equilibrio entre empresa y familia.

4.3 Influencia económica de las empresas familiares.

4.4 Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares.

5. La empresa y su contexto.

**Actividades de aprendizaje con docente dentro de la institución**

Actividad	Observación
Análisis de casos	
Exposición del profesor	
Desarrollo de proyecto	
Exposiciones por parte de los alumnos	

**Actividades de aprendizaje con docente fuera de la institución**

Actividad	Observación

**Actividades de aprendizaje de manera independiente**

Actividad	Observación
Elaboración de reportes de trabajo	
Desarrollo de proyecto	
Lectura	

**Registro de la evaluación global:**

**Registro de la evaluación global:**

Actividad	Valor	Observación
Proyecto final	40 %	
Presentaciones	40 %	
Examen final	20 %	
	100 %	

**Recursos para el aprendizaje:****LIBRO**

TÍTULO	Introducción a la dirección de empresas. Casos prácticos.
NOMBRE DEL AUTOR	M. Begoña
APELLIDO DEL AUTOR	Lloria
EDITORIAL	Pearson
NÚMERO EDICIÓN	1a
AÑO Y CIUDAD DE PUBLICACIÓN	2017 Madrid
IDENTIFICADOR EN BIBLIOTECA	<a href="https://iberoleon.vitalsource.com/reader/books/9788490352670/pageid/0">https://iberoleon.vitalsource.com/reader/books/9788490352670/pageid/0</a>
TÍTULO	Administración estratégica Enfoque en la generación de valor.
NOMBRE DEL AUTOR	Bazán Briceño José Luis
EDITORIAL	Macro
AÑO Y CIUDAD DE PUBLICACIÓN	2016, Perú
IDENTIFICADOR EN BIBLIOTECA	HD30.28 B39 2016
APELLIDO DEL AUTOR	---
NÚMERO EDICIÓN	---
TÍTULO	La Empresa de negocios y la alta dirección Procedimientos políticos de gobierno.
NOMBRE DEL AUTOR	Valero y Vicente Antonio
EDITORIAL	Universidad de Navarra
AÑO Y CIUDAD DE PUBLICACIÓN	2011, Barañáin Navarra
IDENTIFICADOR EN BIBLIOTECA	HD62.4 V35 2011
APELLIDO DEL AUTOR	---
NÚMERO EDICIÓN	---

Recursos Instrumentales o técnicos:

Recursos Tecnológicos: