

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**TEMAS SELECTOS DE COMERCIO GLOBAL**

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	7
ÁREA	ÁREA MENOR
TIPO	OPTATIVA
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	80409
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	NI035
HORAS CON DOCENTE:	4
HORAS INDEPENDIENTES:	4
CRÉDITOS:	8
CARACTERIZACIÓN:	Teórica-Práctica
INSTALACIONES:	AULA
COORDINACIÓN	NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRERREQUISITOS	

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- **Evaluar los distintos medios de transporte que pueden ser utilizados para las operaciones de comercio exterior, aplicables a la importación y exportación de la empresa.**
- **Determinar los mecanismos de seguros, fianzas, términos internacionales de comercio, procedimientos aduaneros y otros necesarios para la operación de la empresa.**
- **Aplicar la normatividad correspondiente en las operaciones de negocios internacionales, para el logro de ventajas competitivas.**
- **Distinguir los mecanismos de reglas de origen, aduaneros, términos de comercio internacional y otros necesarios para el comercio exterior.**

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)**1.-Internacionalización de empresas.**

- 1.1 Compraventa internacional de mercaderías.**
- 1.2 Medios de pago.**
- 1.3 Aspectos fiscales de las operaciones internacionales.**
- 1.4 Protección a la inversión.**
- 1.5 Propiedad intelectual.**

2.-Organismos internacionales.

- 2.1 Organización Mundial de Comercio y Organización Mundial de Aduanas.**
- 2.2 Asociación Latinoamericana de Integración.**
- 2.3 Foro de Cooperación Asia Pacífico.**
- 2.4 Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional.**

3.-Comercio de servicios.

- 3.1 Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios.**
- 3.2 Principios.**
- 3.3 Comercio transfronterizo, telecomunicaciones, servicios financieros, contratación de servicios, transportistas y servicios profesionales.**

4.-Operador económico autorizado.

- 4.1 Antecedentes.**

- 4.2 La Alianza de Aduanas en Contra del Terrorismo (C-TPAT).
- 4.3 El Marco SAFE de la Organización Mundial de Aduanas.
- 4.4 El programa de Operador Económico Autorizado (OEA) en México.

5.-Nuevas tendencias del comercio internacional.

- 5.1 Neoproteccionismo.
- 5.2 Declive del modelo neoliberal.
- 5.3 Aldeas digitales. Caso China.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Revisión conjunta de temas específicos en clase.
- Exposición o presentación, en equipos, sobre temas que afectan la dinámica de los negocios globales.
- Análisis y discusión, en plenaria, de casos de estudio.
- Ejercicios de simulación de negocios globales y sus soluciones.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Investigación de casos de estudio en artículos académicos y de negocios.
- Investigación sobre el impacto de los temas revisados en clase en los negocios internacionales.
- Entrega de avances de proyecto final, revisión y discusión de los mismos, previo a la entrega final.
- Presentación de proyecto final, en el que los alumnos establezcan un análisis situacional relacionado con una mega tendencia comercial mundial y su impacto en sectores económicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Examen parcial.	20 %
2. Examen final.	20 %
3. Reporte de análisis de casos.	30 %
4. Proyecto final.	30 %
TOTAL:	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Gillette, C. y Steven D., W. (2015). *Sales Law Domestic and International*. Estados Unidos: Foundation Press.
2. Jackson, J. (2007). *The Jurisprudence of GATT and the WTO*. UK: Cambridge University Press.
3. Martínez, J. y Rojas, F. (2017). *Comercio digital internacional*. España: Pananinfo.