

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**BALANCE SCORECARD**

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	7
ÁREA	ÁREA MENOR
TIPO	OPTATIVA
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	80324
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	CD057
HORAS CON DOCENTE:	4
HORAS INDEPENDIENTES:	4
CRÉDITOS:	8
CARACTERIZACIÓN:	Teórica-Práctica
INSTALACIONES:	AULA
COORDINACIÓN	CONTADURÍA
PRERREQUISITOS	

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Interpretar el concepto de Balance Scorecard y el papel que juega en la determinación de la estrategia de la organización.
- Identificar las perspectivas que integran un Balance Scorecard, definiendo sus características, requerimientos y participación en el mapeo estratégico.
- Desarrollar parámetros de medición, a partir de la información obtenida en las perspectivas del Balance Scorecard, que permitan comparar los indicadores con las metas definidas en la estrategia.
- Determinar el grado de avance en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, a partir de los indicadores y su medición, que definan áreas de oportunidad y desarrollen procesos de mejora para la organización.

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)**1.-Planeación estratégica.****1.1 Definición de planeación estratégica.****1.2 Elementos de la planeación estratégica.****1.3 Direccionamiento estratégico, ¿dónde estamos y hacia dónde vamos?****1.4 Elementos de la cadena de valor y el ciclo de vida de los productos.****1.5 Monitoreo y seguimiento de resultados como un elemento de decisión.****2.-Problemática de la estrategia.****2.1 Barreras en la ejecución de la estrategia.****2.2 Metodología que sigue la empresa para convertir estrategias en actividades y tareas que apoyan la generación de valor.****2.3 Herramientas estratégicas.****3.-Balance Scorecard.****3.1 Concepto de Balance Scorecard.****3.2 Cómo funciona el Balance Scorecard.****3.3 Elementos que conforman el Balance Scorecard.****4.-Las cuatro perspectivas del Balance Scorecard.****4.1 Las cuatro perspectivas y su importancia en la conformación del Balance Scorecard.****4.2 La generación de indicadores financieros y no financieros a partir de las cuatro perspectivas.**

4.3 Definición de las áreas estratégicas de la empresa.

4.4 Determinación de indicadores para cada área y la definición de lo que es relevante para ser medido e identificado.

5.-Mediciones (KPI), metas y medios.

5.1 Definición de KPI (Key Performance Indicator o Indicador clave de desempeño).

5.2 ¿Para qué sirven los Indicadores clave de desempeño o KPI?

5.3 Los Indicadores clave de desempeño (KPI) y su relación con el control de la organización.

5.4 ¿Qué debemos determinar como Indicador clave de desempeño?

5.5 Ventajas de la determinación y uso de Los Indicadores clave de desempeño (KPI) en las decisiones estratégicas de la organización.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Análisis y discusión. en plenaria. de material audiovisual y textos especializados de la asignatura.
- Resolución de ejercicios relativos al establecimiento de KPIS e indicadores.
- Desarrollo de prácticas para integrar los KPIS generados en el Balance Scorecard y establecer los elementos base del mismo.
- Elaboración de un proyecto final en el cual se presente un Balance Scorecard y los indicadores clave seleccionados para una empresa ejemplo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Elaboración de mapas mentales y conceptuales de los temas del curso.
- Revisión y análisis de información relativa a los elementos y operación del Balance Scorecard, que sirva como base para la elaboración del proyecto final.
- Resolución de casos y prácticas sobre la creación del Balance Scorecard y la selección de los KPI clave.
- Elaboración de un proyecto final para la preparación y presentación de un Balance Scorecard en un caso de empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Examen parcial.	20 %
2. Examen final.	20 %
3. Casos prácticos.	20 %
4. Mapas mentales y conceptuales.	10 %
5. Proyecto final.	30 %
TOTAL:	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barfield, R. (2005). *Contabilidad de costos: tradiciones e Innovaciones*. México: Thomson.
2. Blocher E., S. (2008). *Administración de costos: un enfoque estratégico*. México: McGraw-Hill.
3. Kaplan, R. (2011). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia*. España: Gestión 2000.
4. Kaplan, R. (2013). *Cuadro de mando integral*. España: Gestión 2000.