

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**COSTOS PARA LA DIRECCIÓN**

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	5
ÁREA	ÁREA MAYOR
TIPO	OBLIGATORIA
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	80318
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	CD052
HORAS CON DOCENTE:	4
HORAS INDEPENDIENTES:	4
CRÉDITOS:	8
CARACTERIZACIÓN:	Teórica-Práctica
INSTALACIONES:	AULA
COORDINACIÓN	CONTADURÍA
PRERREQUISITOS	

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Aplicar los diferentes modelos de fijación de precios, para determinar el precio de venta de los diferentes productos que una organización pone en el mercado.
- Establecer los criterios necesarios para la planeación estratégica de costo y la administración del costo, con el objeto de sustentar la toma de decisiones a corto plazo.
- Elaborar el presupuesto maestro de la organización, con el objeto de proyectar las cifras de sus estados financieros y anticipar situaciones que puedan afectar su rentabilidad.

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)**1.-El presupuesto maestro como parte de una planeación estratégica.****1.1 Qué es la planeación estratégica.****1.2 Qué es un presupuesto.****1.3 Presupuesto maestro de operación.****1.4 Presupuesto maestro financiero.****1.5 Estrategias del manejo de efectivo.****2.-Fijación de precios.****2.1 Qué es la fijación de precios.****2.2 Método basado en el costo total.****2.3 Método basado en el costeo directo.****2.4 Método basado en el rendimiento deseado.****2.5 Método basado en determinado valor económico agregado.****2.6 Precio basado en el valor agregado percibido por el cliente.****3.-Toma de decisiones a corto plazo.****3.1 Producción por outsourcing o propia.****3.2 Eliminación de un producto.****3.3 Aceptación de una orden especial.****3.4 Agregar un proceso o vender****3.5 Cambio en el periodo de crédito, descuentos por pronto pago.****3.6 Pagos a proveedores.**

4.-Administración del inventario.

4.1 Concepto e importancia de la administración de inventario.

4.2 Costo de inventarios.

4.3 Inventario promedio.

5.-Planeación estratégica de costos.

5.1 Planeación estratégica de costos, como herramienta para mantener la ventaja competitiva.

5.2 Análisis de la cadena de valor.

5.3 Administración de costos del ciclo de vida del producto.

5.4 Justo a tiempo (Just in Time, JIT) en la producción y compras.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Análisis y discusión en plenaria de material audiovisual y textos especializados de la asignatura.
- Resolución de ejercicios relativos a la determinación y control de los costos.
- Desarrollo de prácticas sobre los temas relativos a costos de esta materia con el registro contable y la emisión de estados financieros, así como con el análisis de información para toma de decisiones.
- Desarrollo de proyectos finales sobre un plan estratégico de costos en un caso.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Elaboración de mapas mentales y conceptuales de los temas del curso.
- Revisión y análisis de información relativa a los diversos temas de costos incluidos en el programa, que sirvan de apoyo para el proyecto final.
- Resolución de ejercicios y prácticas para determinar costos y observar su impacto y registro en la información financiera.
- Elaboración de un proyecto final de un planteamiento de un plan estratégico de costos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Examen parcial.	35 %
2. Examen EGEL.	30 %
3. Ejercicios y prácticas.	15 %
4. Mapas mentales y conceptuales.	10 %
5. Proyecto final.	10 %
TOTAL:	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Hansen, D. (2014). *Administración de costos, contabilidad y control*. México: Cengage.
2. Ramírez, D. (2018). *Contabilidad administrativa*. México: McGraw-Hill.
3. Vanderbeck, E. y Mitchell, M. (2017). *Principios de contabilidad de costos*. México: Cengage .