

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**COMUNICACIÓN POLÍTICA INTERNACIONAL**

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	7
ÁREA	ÁREA MAYOR
TIPO	OBLIGATORIA
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	80302
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	RT194
HORAS CON DOCENTE:	4
HORAS INDEPENDIENTES:	4
CRÉDITOS:	8
CARACTERIZACIÓN:	Teórica
INSTALACIONES:	AULA
COORDINACIÓN	RELACIONES INTERNACIONALES
PRERREQUISITOS	

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Explicar la importancia de la comunicación política, para la comprensión de los diversos procesos internacionales contemporáneos.
- Identificar las formas de comunicación política de diferentes actores internacionales, especialmente la de jefes de Estado, por medio de sus objetivos diplomáticos en el escenario internacional.
- Explorar dimensiones diplomáticas, económicas, culturales y sociales, en torno a la comunicación internacional.
- Elaborar análisis cualitativos sobre temas de comunicación internacional, que consideren a distintos actores globales.

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)

- 1.-Introducción a la comunicación política internacional.
 - 1.1 Comunicación política y relaciones internacionales.
 - 1.2 Actores internacionales en la era de la información digital.
 - 1.3 El manejo comunicativo en la nueva esfera pública internacional.
 - 1.4 Comunicación y poder en las relaciones internacionales.
 - 1.5 Las redes comunicativas en la comunicación global.
 - 1.6 Ciencia de datos y el manejo exponencial de la información.
- 2.-El Estado y su comunicación exterior.
 - 2.1 El jefe de Estado, la cancillería y la comunicación oficial internacional.
 - 2.2 El liderazgo comunicativo de los equipos y sus estrategias.
 - 2.3 Diplomacia pública, comunicación social y prensa internacional.
 - 2.4 Imagen nación y marca país.
 - 2.5 Psicología, control y propaganda.
- 3.-La opinión pública global y la comunicación de masas global.
 - 3.1 Agencias internacionales de noticias.
 - 3.2 La comunicación de los organismos internacionales.
 - 3.3 La convergencia digital y las tecnologías de la comunicación de masas.
 - 3.4 La cultura de masas global: *trending topics*, *influencers* y *haters*.
 - 3.5 Industrias culturales y de la comunicación globales.
 - 3.6 La geopolítica de la cultura de masas global: la 5G.

- 4.-Los actores no estatales en la red.
- 4.1 Redes socio digitales y movimientos sociales.
- 4.2 La diáspora digital y alteridad.
- 4.3 Ciberactivismo y ONG.
- 4.4 *Tubers*, celebridades, *hackers* y el fenómeno de *fake news*.
- 4.5 El poder comunicativo desde la base social.
- 4.6 Crisis comunicativas y conflictos sociales.

- 5.-La comunicación política internacional en acción.
- 5.1 Fidel Castro y el mesianismo comunicativo.
- 5.2 Margaret Thatcher y la eficiencia del mensaje.
- 5.3 Nelson Mandela y la fortaleza de la reconciliación.
- 5.4 Bill Clinton, vida privada y los escándalos políticos.
- 5.5 Carlos Salinas de Gortari y el liderazgo hacia una estrategia comunicativa internacional.
- 5.6 Angela Merkel y el liderazgo comunicativo humanista.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Discusión en clase de las lecturas asignadas.
- Diálogo sobre algún tema de comunicación internacional con invitado especial.
- Práctica para realizar una entrevista a nivel profesional.
- Análisis cualitativo de temas de comunicación internacional.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Elaboración de reportes de lecturas asignadas para el curso.
- Análisis de noticias en relación con la comunicación internacional.
- Realización de entrevista a alguna persona vinculada con la práctica de la comunicación internacional.
- Elaboración de reporte escrito sobre la cobertura en los medios de un hecho ocurrido a lo largo del curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Examen parcial.	25 %
2. Reportes de lectura.	10 %
3. Entrega de dos análisis de noticias en relación con la comunicación internacional.	10 %
4. Entrevista.	30 %
5. Trabajo final.	25 %
TOTAL:	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Brinkerhoff, J. (2009). *Digital Diasporas: Identity and Transnational Engagement*. Nueva York: Cambridge University Press.
2. Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI.
3. Martel, F. (2011). *Cultura Mainstream: cómo nacen los fenómenos de masas*. México: Taurus.
4. McPhail, T. (2010). *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. Chichester, West Sussex: Wiley-Blackwell.
5. Taylor, P. (1997). *Global Communications, International Affairs and the Media Since 1945*. Nueva York: Routledge.