

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE
GEOPOLÍTICA EN LOS NEGOCIOS GLOBALES

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	3
ÁREA	ÁREA MAYOR
TIPO	OBLIGATORIA
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	80222
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	NI012
HORAS CON DOCENTE:	4
HORAS INDEPENDIENTES:	2
CRÉDITOS:	6
CARACTERIZACIÓN:	Teórica-Práctica
INSTALACIONES:	AULA
COORDINACIÓN	NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRERREQUISITOS	

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN
--

- Integrar a la planeación estratégica de negocios el impacto de geopolítica, para comprender su relevancia y cómo afecta a los negocios globales.
- Evaluar la influencia de la geografía en los desarrollos de cadenas de suministro y de los negocios, en el beneficio de la empresa y de las redes de colaboración globales.
- Interpretar oportunidades en los mercados globales, para generar ventajas competitivas en las empresas.
- Contrastar prácticas en materia de negocios globales con la realidad en México y su desarrollo en procesos ya establecidos y de mejora de la eficiencia.

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)
--

- 1.-Geopolítica y negocios globales.
 - 1.1 Definición de la geopolítica.
 - 1.2 La importancia de la geopolítica para los negocios globales.
 - 1.3 Tendencias teóricas.
- 2.-Geopolítica y el clima de negocios en el Siglo XXI.
 - 2.1 Globalización, implicaciones y principales actores.
 - 2.2 Diásporas y su importancia en la economía política internacional. Negocios globales y sostenibilidad voluntaria.
 - 2.3 Cambios de gobernanza en el comercio internacional y su impacto en los negocios.
- 3.-Entornos financieros y perspectivas ejecutivas.
 - 3.1 Emprendimiento en economías post-conflicto.
 - 3.2 Geopolítica (estados nación y otros actores políticos).
 - 3.3 Geoeconomía (organismos multilaterales financieros y otros actores económicos).
- 4.-Negocios globales y multiculturalismo.
 - 4.1 Diferencias institucionales entre naciones.
 - 4.2 Comportamiento de firmas en el plano geopolítico.
 - 4.3 Rol de empresas en el ámbito geoeconómico.

5.-Geopolítica y estrategia.

5.1 Comercio internacional y geopolítica marítima.

5.2 Selección de alianzas estratégicas.

5.3 Derecho, inversiones internacionales y resolución de conflictos.

5.4 Geopolítica de los negocios sustentables.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Análisis de noticias y de la situación actual, con énfasis sobre temas de geopolítica y su impacto en los negocios.
- Resolución de casos sobre negocios globales, con base en la identificación del papel que juegan diferentes factores en éstos.
- Revisión de videos que ilustren estrategias utilizadas en empresas exitosas a nivel global para el entendimiento de las mismas.
- Acompañamiento para realizar el trabajo en equipo sobre una empresa global y su alcance de negocios.
- Asesoría para exposiciones individuales o por equipo, sobre casos de estudio.
- Generar discusiones con el objetivo de conocer las consecuencias y el impacto de la geopolítica en los negocios globales para identificar la injerencia en negocios globales.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Resolución de casos sobre el impacto y la relevancia de la geopolítica en los negocios.
- Realización de trabajo, en equipo, que considere la geopolítica como elemento de la planeación estratégica.
- Lectura, análisis de noticias y discusiones para comentar en clase acerca de lo que está sucediendo globalmente.
- Investigación de procesos y prácticas en México y el mundo.
- Elaboración de un proyecto final en equipo sobre una empresa global y su alcance de negocios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Examen parcial.	20 %
2. Proyecto parcial en equipo.	20 %
3. Proyecto final por equipo.	20 %
4. Examen final.	20 %
5. Tareas y casos.	10 %
6. Trabajo en clase (noticias, lecturas, análisis, discusiones).	10 %
TOTAL:	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Hendrix, C. y Noland, M. (2014). *Confronting the Curse: The Economics and Geopolitics of Natural Resource Governance*. Estados Unidos: Peterson Institute for International Economics.
2. Lacoste, Y. (2008). *Geopolítica, la larga historia del presente*. Madrid: Síntesis.
3. Merino, E. , Gandásegui, M. y Morgenfeld, M. (2019). *Estados Unidos contra el mundo: Trump y la nueva geopolítica*. México: Siglo XXI/CLACSO.
4. Pérez-Gavilán, G. , Gutiérrez del Cid, A. y Pérez Rodríguez,, B. (2017). *La geopolítica del siglo XXI*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
5. Rosenberg, M. (2017). *Strategy and Geopolitics: Understanding Global Complexity in a Turbulent World*. Reino Unido: Emerald.