

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**TEMAS SELECTOS DE HOSPITALIDAD**

CICLO ESCOLAR(SEMESTRE):	7
ÁREA	ÁREA MENOR
TIPO	OPTATIVA
CLAVE DE LA ASIGNATURA:	80190
SIGLA DE LA ASIGNATURA:	AH070
HORAS CON DOCENTE:	4
HORAS INDEPENDIENTES:	4
CRÉDITOS:	8
CARACTERIZACIÓN:	Teórica-Práctica
INSTALACIONES:	AULA
COORDINACIÓN	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
PRERREQUISITOS	

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Identificar métodos y herramientas para la creación de nuevos negocios, como alternativa de desarrollo profesional en la industria de la hospitalidad.
- Distinguir los cambios en el entorno que justifican la necesidad de evolucionar el modelo de empresa en la hospitalidad hacia la sostenibilidad.
- Identificar las características propias de iniciativas de nuevos negocios y sus diferencias con respecto a modelos actuales que se ajusten a un proyecto de hospitalidad.
- Diseñar iniciativas de nuevos negocios, por medio de estrategias sostenibles, innovadoras, con tecnología y transformación digital, así como diversidad del capital humano, redes de colaboración y modelos de financiación, para el logro de competitividad en el sector hospitalidad.

CONTENIDO TEMÁTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)

- 1.-Modelos de negocio en contextos inciertos.
 - 1.1 Metodologías para creación de nuevos negocios.
 - 1.2 Detonantes del entorno en la creación de nuevos negocios.
 - 1.3 Barreras del entorno en la creación de negocios.
 - 1.4 Identificación de la oferta y la demanda (actual y potencial).
 - 1.5 Generación del prototipo de negocio.
- 2.-Factibilidad del negocio.
 - 2.1 Marco jurídico para la puesta en marcha.
 - 2.2 Estructura organizacional.
 - 2.3 Recursos para la puesta en marcha.
 - 2.4 Análisis de beneficios y sostenibilidad.
- 3.-Modelaje financiero.
 - 3.1 Estrategia de ingreso.
 - 3.2 Estrategia de egresos.
 - 3.3 Fuentes de financiamiento.
 - 3.4 Plan financiero-fiscal.
 - 3.5 Plan de riesgos y control.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Generar mesas de discusión y debate sobre casos y noticias de actualidad relacionadas con modelos de negocios responsables.
- Exposición de propuestas de modelos de negocio hospitalario.
- Organizar encuentros con emprendedores que lideran iniciativas de negocio responsables.
- Poner en práctica la simulación de un proyecto empresarial, ya sea individual o colectivo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Realizar investigación de casos y preparación de exposición.
- Elaborar estrategias para el diseño de un proyecto integrador final.
- Elaborar reportes de los encuentros con emprendedores.
- Preparación de la práctica de simulación de un proyecto empresarial

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO	PORCENTAJE
	La suma de los porcentajes debe representar el 100%
1. Exámenes.	25 %
2. Reportes de los encuentros con emprendedores.	15 %
3. Elaboración de estrategias para el diseño de un proyecto.	25 %
4. Simulación de proyecto empresarial.	20 %
5. Investigación de casos y preparación de exposición.	15 %
TOTAL:	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA debido a que el programa es modalidad escolarizada.

BIBLIOGRAFÍA

1. De la Garza, E. y Neffa, J. (2010). *Trabajo, identidad y acción colectiva*. México: UAM-I/CLACSO/Plaza y Valdés.
2. Gutiérrez-Conde, J. (2016). *Iniciadores de negocios: orientaciones clave para emprendedores jóvenes*. Madrid: Pirámide.
3. Moreno, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Santiago: RIL.
4. Sainz de Vicuña, J. (2017). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC.