CARACTERIZAÇÃO DE ATIVIDADE ACADÊMICA

Identificação

Atividade Acadêmica: 050948 - E-commerce
Período Letivo: 2023/2
Carga Horária Total: 60 horas-aula **Créditos Acadêmicos:** 04
Distribuição da Carga Horária:

Teoria: 60 horas-aula

Competências

Conhecer as especificidades relacionadas à área de e-commerce no contexto do varejo.

Identificar os principais componentes do ecossistema do e-commerce (Gateways, plataformas e ferramentas).

Identificar e elaborar estratégias de e-commerce.

Compreender as etapas e as características do processo de planejamento do e-commerce, desde a análise de cenários até o monitoramento de resultados.

Refletir sobre os efeitos da articulação entre os conhecimentos produzidos na Atividade Acadêmica e as demandas locais e regionais da sociedade, mapeando problemáticas que possam gerar ações de intervenção.

Conhecimentos

O cenário do Varejo Digital.

Ferramentas e gestão do e-commerce.

Planejamento e Estratégias de e-commerce.

Metodologias, técnicas e recursos de ensino e aprendizagem

Considerando as competências a serem desenvolvidas, o processo de ensino e aprendizagem é projetado no Ambiente Virtual de Aprendizagem mediante uma abordagem investigativa, desafiadora e colaborativa. Para o acompanhamento desse processo, estão previstos espaços de interação síncronos e assíncronos. Com vistas ao aprofundamento dos conhecimentos, diferentes estratégias pedagógicas são utilizadas, dentre as quais se pode citar o compartilhamento de arquivos, a postagem de tarefas e a exploração de objetos de aprendizagem. Para a realização da ação extensionista, é proposto um desafio extensionista, em que serão priorizadas metodologias projetuais e pautadas pela resolução de problemas. O desafio propõe um movimento de reflexão, experimentação e ação, sendo realizado de forma presencial e em diferentes

Av. Unisinos, 950 Caixa Postal 275 CEP 93022-750 | São Leopoldo | Rio Grande do Sul | Brasil | Telefone: 51 3591 1122| http://www.unisinos.br

contextos de atuação profissional, como empresas, espaços educacionais, instituições e/ou ONGs, entre outros.

Metodologias, técnicas e recursos de avaliação

A avaliação é de caráter contínuo e processual. No Grau A, serão realizadas atividades avaliativas por meio do acompanhamento do processo de aprendizagem do aluno no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Como resposta ao desafio extensionista, poderão ser solicitados relatório, produção de texto, criação de um produto ou de uma solução, entre outros. No Grau B, será realizada avaliação somativa, integrada ao processo de aprendizagem do aluno. Assim, serão utilizados instrumentos e metodologias variadas, caracterizados, em sua concepção, pela interdisciplinaridade e pela contextualização dos conhecimentos, a exemplo de participação crítica e reflexiva em fóruns, resolução de estudos de casos, desenvolvimento de projetos, elaboração de produções textuais, realização de provas, entre outros.
Os instrumentos e os critérios de avaliação de cada técnica ou recurso de avaliação estarão explicitados no Plano de Ensino da Atividade Acadêmica elaborado pelo/a professor/a.

Bibliografia básica

GARCIA, Janaina Leonardo. **Marketing de serviços e de varejo**. São Paulo: Pearson, 2015. E-book. Disponivel em12/04/2021 http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5089081&acesso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJlLWJ2LmFtNC5jb20uYnIvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1NDMwMTIwNzA=&label=acesso%20restrito. Acesso em: 12 abr. 2021.

ROCHA, Marcos. **Varejo**. São Paulo: Saraiva, 2018. E-book. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5059815&acesso=aHR0cHM6Ly9pbnRlZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTUzMTMxMDIw&label=acesso%20restrito. Acesso em: 24 jun. 2021.

TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. E-book. Disponivel em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5048125&acesso=aHR0cHM6Ly9pbnRlZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTk3MDE1NDA5&label=acesso%20restrito. Acesso em: 12 abr. 2021.

Bibliografia complementar

DEITEL, H. M.; Deitel, P. J.; Steinbuhler, K. **E-Business e E-Commerce para administradores**. São Paulo: Pearson, 2004. Disponivel em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5086220&acesso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJlLWJ2LmFtNC5jb20uYnIvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1MzQ2MTM3MzY=&label=acesso%20restrito. Acesso em: 13 abr. 2021.

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. E-book. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5161783&acesso=aHR0cHM6Ly9pbnRlZ3JhZGEubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTk3MDI1ODU5&label=acesso%20restrito. Acesso em: 13 abr. 2021.

HILLMANN, Ricardo. **Administração de vendas, varejo e serviços**. Curitiba: Intersaberes, 2013. E-book. Disponivel em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5088641&acesso=aHR0cHM6Ly9taWRkbGV3YXJlLWJ2LmFtNC5jb20uYnIvU1NPL1VuaXNpbm9zLzk3ODg1ODIxMjcyMDk=&label=acesso%20restrito. Acesso em: 13 abr. 2021.

RÉVILLION, Anya Sartori P.; BERTONI, Anaís Schüler (Org.). **Fundamentos para o planejamento digital de marketing**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2017. E-book. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=471943&acesso=aHR0cDovL2JpYmxpb3RlY2EuYXNhdi5vcmcuYnIvdmluY3Vsb3MvMDAwMDhiLzAwMDA4YmQ4LnBkZg==&label=acesso%20restrito. Acesso em: 24 jun. 2021.

ROMERO, Cláudia Buhamra Abreu. **Gestão de marketing no varejo** : conceitos, orientações e práticas. São Paulo: Atlas; 2012. E-book. Disponível em: http://www.biblioteca.asav.org.br/biblioteca_s/acesso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5004280&acesso=aHR0cHM6Ly9vbmxpbmUubWluaGFiaWJsaW90ZWNhLmNvbS5ici9ib29rcy85Nzg4NTIyNDg2NDk2&label=acesso%20restrito. Acesso em; 24 jun. 2021.

Av. Unisinos, 950 Caixa Postal 275 CEP 93022-750 | São Leopoldo | Rio Grande do Sul | Brasil | Telefone: 51 3591 1122| http://www.unisinos.br