



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Especialización

Información general de la asignatura

Descripción

La asignatura precisa los conceptos que definen a las organizaciones y empresas de la economía social y solidaria. Debate las diferentes perspectivas conceptuales sobre economía social y solidaria contrastándola con otras formas de hacer economía. A partir del dialogo de saberes, entre la teoría y la práctica, la asignatura ofrece herramientas que contribuyen a orientar la gestión de empresas de la economía social y solidaria. Esta descripción sugiere la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los conceptos, las formas gerenciales y las prácticas propias a las Empresas de la Economía Social y Solidaria?

Créditos y dedicación horaria

Créditos 2

La dedicación semanal es de 10 horas durante 10 semanas.

Sílabo de la asignatura

Objetivos de formación de la asignatura

- Presentar los elementos conceptuales de las empresas de economía social y solidaria.
- Ofrecer un panorama de experiencias donde se optimiza la gestión de empresas de la economía social y solidaria.
- Aportar herramientas que permitan orientar la gestión de las empresas de economía social y solidaria.
- Plantear las diversas perspectivas sobre los mecanismos de concurrencia a los mercados por parte de las empresas de la economía social y solidaria.

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

- Analizar las empresas de economía social y solidaria considerando los elementos conceptuales básicos.
- Analizar las ventajas de la cooperación y la solidaridad para el desarrollo local territorial
- Identificar los rasgos de organización solidaria y reconocer las herramientas que orientan la gestión de las empresas de economía social y solidaria.
- Reconocer las herramientas que orientan la gestión de las empresas de economía social y solidaria.
- Analizar la contribución de las empresas de economía social y solidaria en el desarrollo de los territorios.)

Contenidos temáticos

¿Cuáles son los conceptos que definen la economía social y solidaria?

- Diversas formas de hacer economía
- Cooperación
- Solidaridad, participación

¿Cuáles son las diversas corrientes teóricas sobre organización y empresa social y solidaria?

- Organización social y solidaria
- Empresa social y solidaria- Gestión social y solidaria

¿Cuáles son las particularidades que las hacen diferentes con relación a otro tipo de empresas?

- Casos que permiten extraer lecciones sobre la gestión de empresas de economía social y solidaria.
- La empresa de capital y la organización solidaria.
- La participación en el mercado de la economía social y solidaria.
- La influencia de la economía social y solidaria en el desarrollo de los territorios.

Estrategias pedagógicas

El ambiente virtual de aprendizaje propone una interacción entre los participantes y con el profesor. Las actividades planteadas se centran en el estudiante:

- Presentaciones a cargo del profesor y demás expertos
- Talleres individuales y grupales
- Estudio de casos
- Foro asincrónico

Adicionalmente, a lo largo de toda la asignatura, se desarrollará un ejercicio de investigación con tres entregas, a través del cual los estudiantes podrán transferir al plano real el conocimiento adquirido, analizando una organización existente.

Evaluación

La evaluación está centrada en el alcance de los Resultados de Aprendizaje Esperado propuestos para la asignatura. Se pueden llevar a cabo actividades de evaluación y co-evaluación en las cuales profesores y estudiantes retroalimentan cualitativamente el proceso de aprendizaje con la ayuda de instrumentos como matrices de evaluación. También, se abordará la evaluación sumativa a través del resultado de talleres a lo largo de la asignatura, de la siguiente manera:

| Semana | Actividad | Porcentaje de evaluación |
|--------|--------------------------------|--------------------------|
| 1, 3 | Taller responder preguntas (2) | 15% |

| Semana | Actividad | Porcentaje de evaluación |
|-----------|--|--------------------------|
| 4 y 8 | Participación en Foro (2) | 20% |
| 2 | Ejercicio de observación | 5% |
| 5 | Elaboración de resumen | 10% |
| 6 | Ejercicio estudio de caso | 10% |
| 3 | | No calificable |
| 7, 9 Y 10 | Ejercicio de investigación (se desarrolla a lo largo de la asignatura) | 40% |

Recursos bibliográficos

Bucheli, M. (2006). Aproximaciones para la construcción del concepto sector solidario a partir del estado del arte: debate conceptual del término. En: Estado del arte sobre el debate conceptual del término sector solidario ¿aproximaciones para la construcción de un concepto. (Dansocial-Pontificia Universidad Javeriana).

Cattani, A. D. (2004). La Otra Economía: Los Conceptos Esenciales. En A. D. Cattani. (Organizador), La otra Economía (pp. 23-30). Buenos Aires: Altamira .
<https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Laotraeconomia.pdf>

Dávila L. de G., R. (Abril, 2013). Las características básicas de la organización y la gestión solidaria. En: Policopiado, Programa de Educación Continua, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá

Dávila Ladrón de Guevara, R. (abril, 2013). La ventaja cooperativa la empresa de capital versus la organización solidaria. En Policopiado, Programa de Educación Continua, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

Guerra, P. (2012). Capítulo II ¿Es posible otra economía? El caso de las Economías Solidarias. En A. F. Montes (Coordinadora), Miradas globales para otra economía (pp. 19-26). Barcelona: SETEM. <http://www.relats.org/documentos/ESSPublicaciones4Guerra.pdf>

Fairbain, B. (2005). Tres conceptos estratégicos para la orientación de cooperativas Vínculos, transparencia y Cognición. Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, ISSN: 1666-4892 http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_048

Zabala Salazar, H. (2007). Asociatividad, redes sociales y desarrollo local. Revista Unircoop, 5 (1), 28-50. http://irecus.recherche.usherbrooke.ca/wp-content/uploads/2017/02/Revue-uniRcoop-vol-5_no-1_2007.pdf#page=28