

PLANES DE ESTUDIOS MANRESA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:		HORAS/CREDITOS:		CARACTERIZACIÓN
NEGOCIOS INTELIGENTES Y COMERCIO DIGITAL		Horas con docente:	4	Teórica
CLAVE:	SIGLA:	Horas independientes:	4	Práctica:
24462	NI011	Créditos	8	Teórico/Práctica: X
CICLO ESCOLAR (semestre):		TIPO (obligatoria/optativa)		
DEPENDE DE LA CARRERA		DEPENDE DE LA CARRERA		
ÁREAS				
DEPENDE DE LA CARRERA				
COORDINACIÓN:				
NEGOCIOS INTERNACIONALES				
Prerrequisito de la coordinación responsable:			Esta asignatura es prerrequisito de (asignado por la coordinación responsable):	
PRERREQUISITO(S) por carrera:			Esta asignatura es prerrequisito en las siguientes carreras:	
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS			LICENCIATURA EN NEGOCIOS GLOBALES	
<ul style="list-style-type: none"> • INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE (23892) 			<ul style="list-style-type: none"> • CIENCIA DE DATOS APLICADA (24275) 	
INGENIERIA INDUSTRIAL			<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLO DE TECNOLOGÍA WEB APLICADA A NEGOCIOS GLOBALES (24277) 	
<ul style="list-style-type: none"> • TALLER DE ALGORITMOS Y PROGRAMACIÓN (24306) 			<ul style="list-style-type: none"> • BIG DATA APLICADA AL NEGOCIO (24303) 	
INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA			<ul style="list-style-type: none"> • TALLER DE ALGORITMOS Y PROGRAMACIÓN (24306) 	
<ul style="list-style-type: none"> • TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (80019) 			<ul style="list-style-type: none"> • MACHINE LEARNING APLICADO A LOS NEGOCIOS (24332) 	
<ul style="list-style-type: none"> • NEGOCIOS DIGITALES (24460) 				
INSTALACIONES:				
AULA				

CONSIDERACIONES OPERATIVAS / Sugerencias o recomendaciones para la operación	
Tronco común	INGENIERIA INDUSTRIAL INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Servicio departamental	NO APLICA
Ejes disciplinares (en su caso)	
Subsistema, áreas de salida (en su caso)	
Trabajo de campo / práctica académica externa / visitas / estancias profesionales / internados	

Otras consideraciones operativas	
----------------------------------	--

TRAYECTORIA DE FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL
--

PERFIL IDEAL DEL DOCENTE

DIMENSIONES DE FORMACIÓN (es posible seleccionar más de una opción)

Dimensión de Formación Profesional	Dimensión de Formación Integral Universitaria	Dimensión de Formación Social
------------------------------------	---	-------------------------------

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Comunicación lingüística y lógico matemática (CLLM)	Liderazgo socio-profesional (LS)
Trabajo colaborativo (TC)	Creatividad, innovación y emprendimiento (CIE)
Compromiso integral humanista (CIH)	Discernimiento y responsabilidad (DR)
Sustentabilidad (S)	Cultura digital (CD)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Diseña estrategias funcionales y competitivas dentro de la organización global, con base en una necesidad previamente identificada, para transformar de manera positiva el entorno y la problemática, por medio de una metodología de investigación.
- Identifica necesidades con el fin de atender problemas globales y locales, a través del entendimiento de las variables que afectan dicha problemática.

En el caso de que en la asignatura no se desarrolle de manera completa la(s) competencia(s) específica(s), en el siguiente espacio se pueden precisar los elementos (habilidades, conocimientos y actitudes) a trabajar a lo largo de esta asignatura (opcional).

TEMAS TRANSVERSALES (es posible seleccionar más de uno)

FINES DE APRENDIZAJE. Al finalizar el curso el estudiantado será capaz de...
--

FIN DE APRENDIZAJE	
1.	Identificar las macro tendencias en datos, para la mejora de negocios.
2.	Reconocer las macro tendencias en nuevas tecnologías que generen ventajas competitivas.
3.	Identificar los conceptos básicos de los negocios inteligentes, el comercio electrónico y las tendencias en innovación, para su aplicación en la generación de ventajas competitivas.
4.	Identificar oportunidades de creación de nuevos negocios inteligentes, a partir de la comparación de empresas de vanguardia en temas de inteligencia artificial.
5.	Diseñar planes de negocio inteligentes que tengan como base tecnologías de vanguardia.

TEMAS Y SUBTEMAS

TEMA	
1	Introducción a la inteligencia artificial.
1.1	Terminología.
1.2	Términos comunes y definiciones.
1.3	Historia de la inteligencia artificial (IA).
1.4	Orígenes / Invierno de IA.
1.5	1st Mover Advantage´ con IA.
1.6	Nueva revolución industrial.
2	Macro tendencias de Data.

2.1	Explosión reciente de IA con la era de 'Big Data'.
2.2	La clave de entrada de la era de IA son los negocios digitales.
2.3	Ausencia de 'skillsets' digitales en las empresas.
2.4	'Skillsets' que son resistentes a IA.
2.5	Cambios en los modelos de confianza / confianza distribuida.
3	Macrotendencias tecnológicas.
3.1	'Machine Learning'.
3.2	'Natural Language Processing'.
3.3	'Computer Vision'.
3.4	'Facial Recognition'.
3.5	'Blockchain Distributed Ledger'.
3.6	Cryptomonedas.
4	"Asia-tificación" de la clase media para el 2030.
4.1	Implicaciones en el desarrollo de productos.
4.2	Implicaciones en el desarrollo de contenidos.
4.3	Implicaciones en el desarrollo de servicios.
4.4	Vista profunda a China y su mundo de IA.
4.5	Vista profunda a India y su mundo de IA.
4.6	Vista profunda a Japón / Corea y su mundo de IA.
5	Casos de estudio por industria.
5.1	Comunicaciones y entretenimiento/OTT: 5G, Wifi6, 'Netflix', 'Disney+', 'Apple TV Plus', 'HBO Max'.
5.2	'Appliances', bienes raíces, 'Smart Homes' y 'Smart Cities'.
5.3	Agricultura, 'Just-in-time Supermarket Vertical Farming'.
5.4	Finanzas: 'Bitcoin', 'Ethereum', contratos inteligentes, actas.
5.5	Transportación: carros sin conductor, 'ADAS', 'Mobileye', 'Wamo', 'Uber'.
5.6	'Retail' centros comerciales vs 'Amazon' vs 'Ali Baba'.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN ACADÉMICA

	ACTIVIDAD
1	Análisis y discusión en plenaria de las nuevas tecnologías y sus implicaciones en la estrategia, la mercadotecnia, las operaciones y las finanzas en diferentes industrias.
2	Análisis de casos prácticos de constitución y operación de negocios electrónicos y nuevas tecnologías.
3	Análisis de casos por industria (medios y entretenimiento, transportación, financiera, comunicaciones, bienes raíces, salud, 'retail', agricultura) de negocios digitales claves en proceso de implementar una o más de las nuevas tecnologías, para extrapolar el abanico de opciones para nuevos negocios, nuevos procesos o nuevos mercados posibles con estas tecnologías.
4	Supervisión en la resolución de ejercicios de simulación y modelaje del futuro de diferentes industrias en 2030.
5	Debate por equipos a favor y en contra de posiciones éticas relacionadas con la implementación de las nuevas tecnologías en la sociedad.
6	Asesoría en el diseño de un plan negocios relacionado con la constitución y operación de un negocio inteligente basado en una o más de las tecnologías estudiadas.
7	Exposición y presentación individual relacionada con la constitución de una tendencia de industria a 10 años en el

futuro, basada en el impacto de las tecnologías estudiadas.

INDEPENDIENTES

	ACTIVIDAD
1	Investigación de mega-tendencias del sector tecnológico.
2	Investigación y análisis de casos de estudio relacionados con empresas del sector tecnológico.
3	Resolución de ejercicios de simulación y modelaje del futuro de diferentes industrias en 2030.
4	Elaboración de argumentos para la participación de debates sobre la implementación de las nuevas tecnologías en la sociedad.
5	Desarrollo de un plan de negocios relacionado a la constitución y operación de un negocio inteligente basado en una o más de las tecnologías estudiadas.
6	Preparación de la exposición y presentación individual relacionada con la constitución de una tendencia de industria a 10 años en el futuro basada en el impacto de las tecnologías estudiadas.

BIBLIOGRAFÍA

	BIBLIOGRAFÍA	ENLACE
	Langa, B.; <i>Creación de Modelos de Negocio de éxito basados en Inteligencia Artificial. Utiliza Machine Learning y Deep Learning para hacer crecer tu negocio.</i> New York: Independently Published, 2018	
	Thompson, D.; <i>Hit Makers: The Science of Popularity in an Age of Distraction.</i> New York: Penguin Press, 2017	
	Tegmark, M.; <i>Vida 3.0 :qué significa ser humano en la era de la inteligencia artificial.</i> Madrid: Taurus, 2019	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE SUGERIDO
1	Reportes de investigación y análisis de casos.	25%
2	Ejercicios de simulación y modelaje.	25%
3	Plan de negocios.	25%
4	Exposición individual relacionada con la constitución de una tendencia de industria.	25%
TOTAL:		100%

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA (CATÁLOGO)

Ejemplo:

Programación computacional:

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes el pensamiento algorítmico para resolver problemas de ingeniería, mediante el empleo de un lenguaje de programación estructurada.

La asignatura contribuye al desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) para el diseño, la programación, la implantación y el mantenimiento de sistemas informáticos, así como la implementación de proyectos de software, redes de cómputo, actualización de software y hardware, además de la administración de centros de información.

Modalidad de implementación de la asignatura (vinculada con el instrumento que se asignará para la evaluación docente). Elegir solo una.

<input type="checkbox"/>	Curso Teórico	<input type="checkbox"/>	Curso Teórico-Práctico
<input type="checkbox"/>	Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>	Materia en Línea
<input type="checkbox"/>	Seminario	<input type="checkbox"/>	Servicio Social