

PLANES DE ESTUDIOS MANRESA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b>		<b>HORAS/CREDITOS:</b>		<b>CARACTERIZACIÓN</b>
<b>COMERCIO GLOBAL</b>		Horas con docente:	4	Teórica
<b>CLAVE:</b>	<b>SIGLA:</b>	Horas independientes:	4	Práctica:
24459	NI009	Créditos	8	Teórico/Práctica: <span style="float: right;">X</span>
<b>CICLO ESCOLAR (semestre):</b>		<b>TIPO (obligatoria/optativa)</b>		
<b>DEPENDE DE LA CARRERA</b>		<b>DEPENDE DE LA CARRERA</b>		
<b>ÁREAS</b>				
<b>DEPENDE DE LA CARRERA</b>				
<b>COORDINACIÓN:</b>				
<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>				
<b>Prerrequisito de la coordinación responsable:</b>		<b>Esta asignatura es prerrequisito de (asignado por la coordinación responsable):</b>		
<b>PRERREQUISITO(S) por carrera:</b>		<b>Esta asignatura es prerrequisito en las siguientes carreras:</b>		
		<b>LICENCIATURA EN NEGOCIOS GLOBALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DEFENSA LEGAL DE COMERCIO EXTERIOR (80229)</li> <li>• DIPLOMACIA COMERCIAL (80232)</li> <li>• MEDIOS DE PAGO Y FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR (80250)</li> <li>• NEGOCIACIÓN COMERCIAL GLOBAL (80251)</li> <li>• OPERACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR (80384)</li> <li>• TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (80404)</li> <li>• OPERACIÓN ADUANERA (80405)</li> <li>• INTELIGENCIA COMERCIAL (80406)</li> <li>• TEMAS SELECTOS DE COMERCIO GLOBAL (80409)</li> </ul>		
<b>INSTALACIONES:</b>				
<b>AULA</b>				

CONSIDERACIONES OPERATIVAS / Sugerencias o recomendaciones para la operación	
Tronco común	<b>INGENIERIA INDUSTRIAL</b> <b>LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES</b>
Servicio departamental	<b>Compartida</b>
Ejes disciplinares (en su caso)	

Subsistema, áreas de salida (en su caso)	
Trabajo de campo / práctica académica externa / visitas / estadias profesionales / internados	
Otras consideraciones operativas	Se recomienda como una actividad preponderante de la asignatura que el docente solicite al estudiantado realice un proyecto por medio del cual aplique los conocimientos del comercio global enfocándose en un proceso de exportación o importación para un producto asignado.

**TRAYECTORIA DE FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL** **NO**

**PERFIL IDEAL DEL DOCENTE**

Grado académico: Maestría en comercio exterior, Negocios Internacionales, Comercio Internacional o áreas afines, deseable doctorado en las mismas áreas. Experiencia docente: Deseable de 3 años a nivel licenciatura y a nivel posgrado. Experiencia profesional: Deseable de 5 años en áreas de comercio exterior, aduanas y áreas afines. Otro requisito: - Deseable haber publicado o ser colaborador en investigaciones en áreas afines al comercio global. - Deseable comunicación oral y escrita en otro idioma, preferentemente inglés. - Deseable presentación de conferencias, webinars en eventos académicos del área comercial o afín nacionales e internacionales.

**DIMENSIONES DE FORMACIÓN (es posible seleccionar más de una opción)**

Dimensión de Formación Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Dimensión de Formación Integral Universitaria	<input type="checkbox"/>	Dimensión de Formación Social	<input type="checkbox"/>
------------------------------------	-------------------------------------	---	--------------------------	-------------------------------	--------------------------

**COMPETENCIAS GENÉRICAS**

<input type="checkbox"/>	Comunicación lingüística y lógico matemática (CLLM)	<input checked="" type="checkbox"/>	Liderazgo socio-profesional (LS)
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo colaborativo (TC)	<input type="checkbox"/>	Creatividad, innovación y emprendimiento (CIE)
<input checked="" type="checkbox"/>	Compromiso integral humanista (CIH)	<input type="checkbox"/>	Discernimiento y responsabilidad (DR)
<input type="checkbox"/>	Sustentabilidad (S)	<input type="checkbox"/>	Cultura digital (CD)

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Identifica los elementos constitutivos dentro y fuera de la organización global y su papel en el impulso de los negocios globales.

En el caso de que en la asignatura no se desarrolle de manera completa la(s) competencia(s) específica(s), en el siguiente espacio se pueden precisar los elementos (habilidades, conocimientos y actitudes) a trabajar a lo largo de esta asignatura (opcional).

El contenido de esta asignatura promueve en el estudiantado las competencias de liderazgo intelectual, trabajo en equipo, discernimiento, reflexión y creatividad e innovación mediante las actividades que se llevan a cabo dentro y fuera de clase; estas competencias permitirán a los estudiantes detectar oportunidades de negocios internacionales diversas, a través de las diferentes modalidades de incursionar en el mercado global por medio de la exportación, inversión directa e indirecta para la proyección internacional de empresas nacionales. Al definir oportunidades de negocios se logrará generar empleos y riqueza económica con un espíritu emprendedor para satisfacer los requerimientos y nichos de mercado considerando la responsabilidad social y las necesidades del entorno, así como apoyar a cualquier organización en su intercambio comercial con otros países.

**TEMAS TRANSVERSALES (es posible seleccionar más de uno)** **SI**

Sustentabilidad  
Género  
Interculturalidad SI

**FINES DE APRENDIZAJE. Al finalizar el curso el estudiantado será capaz de...**

**FIN DE APRENDIZAJE**

- Enunciar fundamentos de las teorías de comercio global en la generación de propuestas de adaptación y mejora.

2. Explicar los términos de comercio mundial en el marco de las tendencias de comercio global.
3. Identificar el rol y el impacto de variables políticas, económicas, sociales y culturales en el comercio mundial, para la innovación de procesos de gestión.
4. Contrastar el comercio global de bienes y servicios desde una postura multicéntrica, que evite el etnocentrismo.
5. Fundamentar la toma de decisiones de comercio de bienes y servicios según instituciones reguladoras del comercio, tanto a nivel global como nacional.

## TEMAS Y SUBTEMAS

TEMA	
1	Introducción al comercio global.
1.1	Definición de comercio global.
1.2	La importancia de la globalización.
1.3	Panorama de México a nivel mundial.
1.4	Procesos de integración económica.
2	Glosario de comercio global.
2.1	Definición y tipos de arancel.
2.2	Subsidios.
2.3	Barreras arancelarias y no arancelarias.
2.4	Terminología básica dentro del comercio global.
3	Teorías de comercio global de bienes y servicios.
3.1	Las ventajas de la especialización.
3.2	Concepto de ventaja comparativa.
3.3	Barreras al comercio y proteccionismo.
3.4	Libre comercio.
4	Instituciones reguladoras del comercio global.
4.1	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
4.2	Organización Mundial del Comercio (OMC).
4.3	Fondo Monetario Internacional (FMI).
4.4	Cámara de Comercio Internacional (CCI).
4.5	Entidades en México.
5	Legislación y política del comercio global.
5.1	Regulación del comercio.
5.2	Prácticas de corrupción.
5.3	Ética y responsabilidad social corporativa.
5.4	Marco jurídico dentro del comercio global e inversión extranjera directa.
6	Operatividad internacional.
6.1	Exportación e importación.
6.2	Estrategias de entrada a mercados globales.
6.3	Logística global.
6.4	Mercadotecnia global.

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

--

**BAJO LA CONDUCCIÓN ACADÉMICA**

	ACTIVIDAD
1	Análisis de lecturas especializadas sobre teorías y tendencias de comercio global.
2	Discusión de estudios de casos relacionados con procesos de gestión del comercio global.
3	Análisis y resolución de problemas que identifiquen y consideren el impacto de variables en el comercio global.
4	Exposición individual o por equipo sobre tendencias globales de comercio.
5	Asesoría en el diseño de un proyecto de consultoría para una empresa en mercados globales.

**INDEPENDIENTES**

	ACTIVIDAD
1	Lectura de artículos y documentos sobre tendencias globales de comercio.
2	Investigación y análisis de casos sobre temas enfocados al comercio global.
3	Resolución de ejercicios donde identifiquen y consideren el impacto de variables sobre comercio global.
4	Investigación cualitativa de las mega tendencias globales y descripción de su impacto mundial.
5	Planeación de la exposición individual o por equipo de tendencias de comercio global.
6	Diseño de un proyecto de consultoría para una empresa en mercados globales.

**BIBLIOGRAFÍA**

	BIBLIOGRAFÍA	ENLACE
	Vázquez, M; <i>Comercio Internacional</i> . México: Patria, 2007	
	Helpman, E; Sánchez, M; <i>El comercio internacional</i> . México: Fondo de Cultura Económica, 2014	
	Benítez, A.; <i>Guía rápida de comercio internacional</i> . México: Trillas, 2012	
	Barlett, Ch. A; Beamish, P. W; <i>Transnational Management: Text, Cases and Readings in Cross-Border Management</i> . New York : McGraw-Hill, 2013	
	Daniels, John D.. <i>Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones</i> . México: Pearson Educación, 2018.	
	Hill, Charles. <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> . Boston : McGraw-Hill, 2008.	

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE SUGERIDO
1	Examen.	20%
2	Exposición individual o en equipo.	20%
3	Resolución de ejercicios.	20%
4	Investigación y análisis de casos.	20%
5	Diseño de un proyecto de consultoría.	20%
<b>TOTAL:</b>		<b>100%</b>

**DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA (CATÁLOGO)**

Ejemplo:

Programación computacional:

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes el pensamiento algorítmico para resolver problemas de ingeniería, mediante el empleo de un lenguaje de programación estructurada.

La asignatura contribuye al desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) para el diseño, la programación, la

implantación y el mantenimiento de sistemas informáticos, así como la implementación de proyectos de software, redes de cómputo, actualización de software y hardware, además de la administración de centros de información.

**La asignatura busca desarrollar en el estudiantado en un inicio, por medio del pensamiento epistemológico, los procesos de comercio global a través del cual identifiquen los diferentes elementos comerciales en la operatividad de una empresa, su manejo eficiente de aranceles y de regulaciones y restricciones no arancelarios en una comercialización, con el objetivo final de poder establecer y manejar de manera práctica. Las operaciones internacionales que le permitan evaluar y manejar los instrumentos de comercio global para la operación exitosa de una empresa.**

**Modalidad de implementación de la asignatura (vinculada con el instrumento que se asignará para la evaluación docente). Elegir solo una.**

<input type="checkbox"/>	Curso Teórico	X	Curso Teórico-Práctico
<input type="checkbox"/>	Laboratorio		Taller
<input type="checkbox"/>	Práctica profesional		Materia en Línea
<input type="checkbox"/>	Seminario		Servicio Social