

# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA Guía de Estudios Modelo

#### **PLANES DE ESTUDIOS MANRESA**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN								
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:			HORAS/CREDITOS:		CARACTERIZACIÓN			
DESARROLLO SUSTENTABLE EN LAS ORGANIZACIONES			as con docente:	4	Teórica			
CLAVE:	SIGLA:	ind	Horas dependientes:	2	Práctica:			
24392	AE209		Créditos	6	Teó	rico/Práctica:		X
CICLO ESCOLA	AR (semestre):		TIPO (obligatoria/optativa)					
4			Obligatoria:	X	X Optativa:			
			ÁREAS	<u> </u>				
Básica Mayor			Menor		AFAS	ARU	ASE	
COORDINACIÓN:								
ADMINISTRACIÓN D	DE EMPRESAS							
Prerrequisito de la d	Prerrequisito de la coordinación responsable: Esta asignatura es prerrequisito de (asignado por la coordinación responsable):							
	PRERREQUISITO(S) por carrera:  Esta asignatura es prerrequisito en las siguientes carreras:							
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  • LIDERAZGO E INCIDENCIA (80367)  • INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO								
INICTAL ACIONICO	SUSTENTABLE (23892)							
INSTALACIONES:								
AULA								

CONSIDERACIONES OPERATIVAS / Sugerencias o recomendaciones para la operación		
Tronco común	NO APLICA	
Servicio departamental	NO APLICA	
Ejes disciplinares (en su caso)		
Subsistema, áreas de salida (en su caso)		
Trabajo de campo / práctica académica externa / visitas / estadías profesionales / internados		
Otras consideraciones operativas		

TRAYECTORIA DE FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL	NO
I RAYECTORIA DE FORMACION Y ACCION SOCIAL	NO

### PERFIL IDEAL DEL DOCENTE

Contar con maestría o doctorado en el área económico administrativa con especialidad, diplomado o curso en sustentabilidad, ecología o medio ambiente. Con experiencia deseable en planteamiento de problemas ambientales causados por la empresa, desarrollo de procesos, planes y programas para el desarrollo sostenible así como su implementación.

DIMENSIONES DE FORMACIÓN (es posible seleccionar más de una opción)			
Dimensión de Formación Profesional X	Dimensión de Formación Integral Universitaria	Dimensión de Formación Social	

COMPETENCIAS GENÉRICAS				
Comunicación lingüística y lógico matemática (CLLM)	X Liderazgo socio-profesional (LS)			
Trabajo colaborativo (TC)	Creatividad, innovación y emprendimiento (CIE)			
X Compromiso integral humanista (CIH)	Discernimiento y responsabilidad (DR)			
X Sustentabilidad (S)	Cultura digital (CD)			

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 3. Implementa las estrategias de negocios basadas en el análisis del entorno, para identificar oportunidades y riesgos, relacionados con el beneficio, tanto de la organización como del entorno, dentro de un marco ético con responsabilidad social.
- 3. Promueve modelos de organización socialmente responsables, mediante el uso de herramientas de vanguardia y propuestas sustentables, para promover el bienestar de las personas y del impacto ambiental.

En el caso de que en la asignatura no se desarrolle de manera completa la(s) competencia(s) específica(s), en el siguiente espacio se pueden precisar los elementos (habilidades, conocimientos y actitudes) a trabajar a lo largo de esta asignatura (opcional).

Comprende las interrelaciones de los sistemas naturales y las conexiones con los aspectos sociales y económicos.

Conocer el concepto de crisis socio ambiental global como una crisis generada por la actividad humana que ha abusado de los recursos naturales para lograr el compromiso de mitigar esta crisis para esta y nuevas generaciones.

Comprender los efectos del modelo económico capitalista y el consumismo en el estilo de vida de personas y su implicación directa con el desarrollo de los negocios.

Desarrollar la capacidad de combinar los intereses de subsistencia de la humanidad con los intereses económicos de la empresa para alcanzar un modelo de desarrollo económico empresarial, social y ambiental. Generar el desarrollo de herramientas para detectar problemáticas de impacto ambiental empresarial e implementar programas de responsabilidad, ética y desarrollo sostenible en la organización.

Promover el desarrollo de mecanismos de evaluación ambiental periódicos para disminuir o mitigar el impacto en el medio ambienta de las organizaciones.

## TEMAS TRANSVERSALES (es posible seleccionar más de uno)

SI

Sustentabilidad SI

Género

Interculturalidad SI

## FINES DE APRENDIZAJE. Al finalizar el curso el estudiantado será capaz de...

#### FIN DE APRENDIZAJE

- 1. Explicar los principales problemas que genera la crisis ambiental global y la importancia del papel activo de la empresa en las propuestas de solución.
- 2. Diseñar una planeación estratégica, que tenga como línea base los Objetivos de Desarrollo Sostenible que den cuenta de un pensamiento y análisis crítico.
- 3. Diseñar herramientas de gestión sustentable, a partir de la interpretación de los conceptos y las metas del desarrollo sostenible.
- 4. Diseñar medios de evaluación periódicos que permitan actualizar y mejorar las herramientas para el desarrollo sostenible en la empresa.
- 5. Lograr la percepción de la empresa como un agente socio económico intercultural que permea sus buenas prácticas para el desarrollo sostenible a las industrias con la intención de mitigar la crisis socio ambiental.
- 6. Desarrollar estrategias de planeación que combinen ideologías, valores y normas interculturales para obtener un cambio del pensamiento capitalista al pensamiento sustentable.

#### TEMAS Y SUBTEMAS

	TEMA			
1	La justicia ambiental.			

1.1	Sustentabilidad: dimensiones ambiental, económica y social.			
1.2	La transversalidad de la sustentabilidad.			
1.3	La necesidad de la sustentabilidad.			
Crisis a	Crisis ambiental global y local.			
	Causas de la crisis ambiental.			
	Consecuencias de la crisis ambiental.			
	Estrategias empresariales para enfrentar la crisis ambiental.			
Herram	ientas para la medición y análisis.			
3.1	Huella ecológica.			
3.2	Huella de carbono.			
3.3	Huella hídrica.			
3.4	ISOs ambientales.			
3.5	Ciclo de vida del producto.			
El análi	sis económico ambiental.			
4.1	Economía ambiental.			
4.2	La Economía azul.			
4.3	La Economía social y solidaria.			
Estrate	gias organizacionales.			
5.1	Análisis de los enfoques de Green Marketing y Green Washing.			
5.2	Eco etiquetas versus mercado de productos orgánicos.			
5.3	Cambio climático y calentamiento global y el mercado de las energías renovables.			
La responsabilidad social en la empresa.				
6.1	Los Objetivos de Desarrollo Sustentable.			
6.2	El emprendedurismo social.			
6.3	Los retos de la RSE en México.			
	1.2 1.3 Crisis a 2.1 2.2 2.3 Herram 3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 El análi 4.1 4.2 4.3 Estrate 5.1 5.2 5.3 La resp 6.1 6.2			

# ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

# BAJO LA CONDUCCIÓN ACADÉMICA

	ACTIVIDAD	
1	Debates y discusiones relacionados con la sustentabilidad.	
2	Ejercicios para asimilar los conceptos aprendidos (Kahoots, crucigramas).	
3	Análisis de diferentes prácticas de empresas locales y globales en materia de desarrollo sustentable.	
4	Análisis de lecturas, videos y documentales de temas relacionados.	
5	Exposiciones de herramientas de gestión sustentable.	
6	Retroalimentación y seguimiento del diseño de la planeación estratégica.	
7	Desarrollo de planes y programas empresariales para el desarrollo sostenible.	

# INDEPENDIENTES

	ACTIVIDAD
1	Diseño de una planeación estratégica.

2	Resolución de ejercicios y elaboración de organizadores gráficos, para asimilar los conceptos aprendidos.
3	Reporte de artículos y lecturas.
4	Investigación y preparación de debates y exposiciones.
5	Investigación de diferentes prácticas de empresas locales y globales en materia de desarrollo sustentable.
6	Preparación de la exposición sobre herramientas de gestión sustentable.

OGRAFÍA	
BIBLIOGRAFÍA	ENLACE
Conway, M; Dávila, J. A; <i>Modelando el Emprendimiento Social en México</i> . México: IPADE, 2018	
Conaway, R; Laasch, O; <i>Principios de administración responsable;</i> sostenibilidad, responsabilidad y ética locales. México: Cengage, 2015	
Barrera, E; García de la Torre, C; Lozano, J. F; Portales, L; Raufflet, E; Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial. México: Pearson, 2017	
Díaz Coutiño, R. <i>Desarrollo sustentble: una oportunidad para la vida</i> . México: Mc Graw Hill Education, 2015.	
Elizalde, A. <i>Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad</i> . Santiago: Universidad Bolivariana, 2003.	
Elizalde, A. <i>Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad</i> . Universidad Bolivariana: Polis: Revista Latinoamericana, 2003.	http://journals.openedition.org/polis/6844
Ibarra, C y Villalovos, J. <i>Intercambio de Experiencias y Estrategias</i> Sobre el Derecho a un Medio Ambienta Sano. México: Comisión Nacional de Derechos Humanos, 2016.	
Molina, M; Sarukhán, J y Carabia, J. <i>El Cambio Climático. Causas Efectos y Solucion</i> es. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.	
Murga, M. Competencias para el desarrollo sostenible: Las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la agenda global. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2015.	

INS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN				
	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE SUGERIDO			
1	Exámenes.	25%			
2	Ejercicios, organizadores gráficos y reportes de lectura.	25%			
3	Trabajo final: planeación estratégica de un proyecto de desarrollo sustentable.	30%			
4	Exposición de investigaciones realizadas por los alumnos y debates en clase.	20%			
	TOTAL:	100%			

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA (CATÁLOGO)

Solis, J y Macías, V. Ciudadanía y desarrollo sustentable. México:

Ejemplo:

Programación computacional:

**CENGAGE**, 2018.

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes el pensamiento algorítmico para resolver problemas de ingeniería, mediante el empleo de un lenguaje de programación estructurada.

La asignatura contribuye al desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) para el diseño, la programación, la implantación y el mantenimiento de sistemas informáticos, así como la implementación de proyectos de software, redes de cómputo, actualización de software y hardware, además de la administración de centros de información.

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes pensamiento crítico desde una valoración ética, para desarrollar herramientas enfocadas a mitigar la crisis socio ambiental en el ámbito de las organizaciones. El estudiantado podrá desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes para la generación de estrategias en la misión, visión, objetivos y valores además de planes y programas para el desarrollo sostenible de las

organizaciones con apego a la valoración y preservación del medio ambiente natural para las generaciones futuras.

Modalidad de implementación de la asignatura (vinculada con el instrumento que se asignará para la evaluación docente). Elegir solo una.			
	Curso Teórico	Х	Curso Teórico-Práctico
	Laboratorio		Taller
	Práctica profesional		Materia en Línea
	Seminario		Servicio Social