

PLANES DE ESTUDIOS MANRESA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN											
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:		HORAS/CREDITOS:		CARACTERIZACIÓN							
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR		Horas con docente:	4	Teórica							
CLAVE:	SIGLA:	Horas independientes:	4	Práctica:							
24294	AE202	Créditos	8	Teórico/Práctica:							
CICLO ESCOLAR (semestre):		TIPO (obligatoria/optativa)									
5		Obligatoria:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:							
ÁREAS											
Básica		Mayor		Menor		AFAS		ARU		ASE	<input checked="" type="checkbox"/>
COORDINACIÓN:											
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS											
Prerrequisito de la coordinación responsable:						Esta asignatura es prerrequisito de (asignado por la coordinación responsable):					
PRERREQUISITO(S) por carrera:						Esta asignatura es prerrequisito en las siguientes carreras:					
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS						LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS					
<ul style="list-style-type: none"> • LIDERAZGO E INCIDENCIA (80367) 						<ul style="list-style-type: none"> • PENSAMIENTO ESTRATÉGICO (21825) • HABILIDADES DIRECTIVAS (24130) • ALTA DIRECCIÓN (24291) 					
INSTALACIONES:											
AULA											

CONSIDERACIONES OPERATIVAS / Sugerencias o recomendaciones para la operación	
Tronco común	NO APLICA
Servicio departamental	NO APLICA
Ejes disciplinares (en su caso)	
Subsistema, áreas de salida (en su caso)	
Trabajo de campo / práctica académica externa / visitas / estadias profesionales / internados	
Otras consideraciones operativas	Para el fin de aprendizaje: elaboración de una propuesta fundamentada de mejora que se incluya en la investigación de campo de la empresa familiar, se sugiere que el trabajo sea colaborativo

TRAYECTORIA DE FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL	NO
--	----

PERFIL IDEAL DEL DOCENTE

Contar con Posgrado en el área de Negocios orientado a Administración de Empresas, Gestión Organizacional, Dirección de Recursos Humanos, Finanzas o Contabilidad. Poseer conocimientos y experiencia profesional en Gestión de Empresas Familiares, ya sea como fundador, propietario, empleado o inversionista. Así como conocimientos en temas de liderazgo, empresas familiares, negociación y resolución de conflictos, mediación familiar y psicología organizacional.

DIMENSIONES DE FORMACIÓN (es posible seleccionar más de una opción)

Dimensión de Formación Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Dimensión de Formación Integral Universitaria	<input type="checkbox"/>	Dimensión de Formación Social	<input type="checkbox"/>
------------------------------------	-------------------------------------	---	--------------------------	-------------------------------	--------------------------

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Comunicación lingüística y lógico matemática (CLLM)	<input checked="" type="checkbox"/>	Liderazgo socio-profesional (LS)
Trabajo colaborativo (TC)	<input checked="" type="checkbox"/>	Creatividad, innovación y emprendimiento (CIE)
Compromiso integral humanista (CIH)	<input checked="" type="checkbox"/>	Discernimiento y responsabilidad (DR)
Sustentabilidad (S)	<input type="checkbox"/>	Cultura digital (CD)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 1. Detecta necesidades y/o problemas que se generen en una comunidad, mediante herramientas de diagnóstico organizacional, para traducirlas en oportunidades de emprendimiento o innovación.
- 1. Implementa estrategias de administración y desarrollo del talento humano en las organizaciones, para el logro de los objetivos organizacionales.

En el caso de que en la asignatura no se desarrolle de manera completa la(s) competencia(s) específica(s), en el siguiente espacio se pueden precisar los elementos (habilidades, conocimientos y actitudes) a trabajar a lo largo de esta asignatura (opcional).

- **Elabora un diagnóstico de la empresa familiar para evaluar el nivel de profesionalización de la misma, con la finalidad de mejorar la situación laboral, la eficiencia y eficacia del personal que impacte en los logros, resultados y posicionamiento de la empresa en el mercado.**
- **Planea estratégicamente la empresa familiar con una visión global para que perdure, madure, crezca, se desarrolle y expanda en el tiempo.**
- **Dirige integralmente una empresa familiar para lograr que sea sustentable, intercultural y que cuente con equidad de género.**
- **Identifica las características de integración y funcionamiento de los Órganos de Gobierno en la empresa familiar con la finalidad de lograr su profesionalización.**
- **Construye planes de sucesión para que la empresa familiar pueda lograr su continuidad.**

TEMAS TRANSVERSALES (es posible seleccionar más de uno)

SI

Sustentabilidad SI
 Género SI
 Interculturalidad SI

FINES DE APRENDIZAJE. Al finalizar el curso el estudiantado será capaz de...

FIN DE APRENDIZAJE

1. Identificar las principales características de la empresa familiar y su influencia e importancia en México y en el resto del mundo.
2. Distinguir los factores de equilibrio entre los subsistemas de la empresa familiar.
3. Reconocer la naturaleza de las relaciones familiares y su interacción en la empresa.
4. Valorar la importancia de la institucionalización, la profesionalización y la continuidad de la empresa familiar.
5. Generar una propuesta de mejora con base en el análisis de una empresa familiar.
6. Reconocer la importancia del rol de la mujer para implementar programas que incorporen la equidad de género en la empresa familiar.

TEMAS Y SUBTEMAS

TEMA

1	Ecosistema de las empresas familiares.
1.1	Características y tipologías de las empresas familiares.
1.2	Importancia económica y social de las empresas familiares en México y en el mundo.
1.3	Impacto del entorno en la empresa familiar.
2	Relaciones familiares en la empresa.
2.1	La familia en la empresa.
2.2	Roles familiares.
2.3	Negociación y conflictos en las empresas familiares.
3	Profesionalización e institucionalización de las empresas familiares.
3.1	Planeación estratégica en la empresa familiar.
3.2	Gobierno corporativo.
3.3	Metodologías para la institucionalización de la empresa familiar.
3.4	Protocolo familiar.
4	Sucesión en las empresas familiares.
4.1	Planeación de la sucesión.
4.2	Plan de vida del fundador.
4.3	Aspectos legales de la sucesión.
4.4	Retiro del fundador.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN ACADÉMICA

	ACTIVIDAD
1	Revisión y análisis de información actual (videos, artículos, documentales, entre otros) relacionada con los distintos aspectos de las empresas familiares.
2	Revisión de casos de empresas familiares que ejemplifiquen algunos temas como: conflicto en la empresa familiar, historia de fundaciones de empresas familiares, sucesión en la empresa familiar, entre otros.
3	Revisión de avances de un proyecto final de propuesta de mejora en una empresa familiar.
4	Participación en foros de discusión relacionados con los distintos aspectos de las empresas familiar.

INDEPENDIENTES

	ACTIVIDAD
1	Elaboración de organizadores gráficos (mapas conceptuales, tablas comparativas, esquemas de información) con características de las empresas familiares, los órganos de gobierno en las empresas familiares, entre otros.
2	Elaboración de controles de lectura sobre artículos y libros que expliquen los principales temas y aspectos de la empresa familiar.
3	Investigación de campo en una empresa familiar en la que se analicen temas como relaciones familiares, equilibrio entre empresa y familia, profesionalización y sucesión.
4	Elaboración de una propuesta fundamentada de mejora que se incluya en la investigación de campo de la empresa familiar.

BIBLIOGRAFÍA

	BIBLIOGRAFÍA	ENLACE
	Rodríguez-Clariana, S; <i>Empresas Familiares</i> . México: ESIC, 2018	

Fernández-Pérez, P; <i>Empresas familiares de América, Europa y Asia</i> . Colombia: Universidad de los Andes Colombia, 2017	
Belausteguigoitia, I; <i>Empresas Familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación</i> . México: McGraw-Hill, 2017	
Vilanova, N; <i>La esencia de la empresa familiar</i> . México: Plataforma, 2018	
Albert, L. A; <i>México tóxico: emergencias químicas</i> . México: Siglo XXI, 2015	
Aragoneses, I. <i>La empresa familiar un pequeño negocio</i> . México: De la U, 2013.	
Davis, J y Nicholson, N. <i>Empresas Familiares</i> . USA: WOBI, 2012.	
Gordon, G y Nicholson, N. <i>Family Wars: Stories and Insights from Famous Family Business Feuds</i> . USA: New Publisher, 2021.	
López, A; Contreras, R y Sánchez, R. <i>La empresa familiar como objeto de estudio</i> . México: Pearson, 2013.	
Mendevil, M. <i>Metodología para institucionalizar a la empresa familiar y a la empresa mediana</i> . México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2015.	
Poza, E. <i>Empresas familiares</i> . México: Cenage Learning, 2011.	
San Martín, R. <i>Radiografía de la empresa familiar en México</i> . México. Ed. UDLAP:, 2017.	
Solomon, D. <i>Liderazgo en la Empresa Familiar</i> . Barcelona. Ed: Grupo Planeta, 2010.	
Treviño-Rodríguez, R.. <i>Empresas Familiares visión Latinoamérica</i> . México: Pearson, 2010.	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE SUGERIDO
1	Reportes, análisis y reflexiones de lectura.	20%
2	Elaboración de organizadores gráficos y tablas comparativas.	25%
3	Exámenes parciales	25%
4	Proyecto final de investigación en una empresa familiar, en la que se presente una propuesta fundada de mejora.	30%
TOTAL:		100%

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA (CATÁLOGO)

Ejemplo:

Programación computacional:

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes el pensamiento algorítmico para resolver problemas de ingeniería, mediante el empleo de un lenguaje de programación estructurada.

La asignatura contribuye al desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) para el diseño, la programación, la implantación y el mantenimiento de sistemas informáticos, así como la implementación de proyectos de software, redes de cómputo, actualización de software y hardware, además de la administración de centros de información.

Esta asignatura busca que el estudiantado pueda identificar las principales características de una empresa familiar y el modelo de equilibrio entre los subsistemas, para el diagnóstico y elaboración de propuestas de mejora que incluyan y promuevan la interculturalidad, el desarrollo sustentable y la equidad de género. La asignatura contribuye al reconocimiento de la importancia de la profesionalización y la sucesión para la continuidad de las empresas familiares; así como al desarrollo de competencias para la planeación estratégica de la empresa familiar con una visión global que permita su desarrollo y expansión.

Modalidad de implementación de la asignatura (vinculada con el instrumento que se asignará para la evaluación docente). Elegir solo una.

<input type="checkbox"/> Curso Teórico	<input checked="" type="checkbox"/> Curso Teórico-Práctico
--	--

Laboratorio	Taller
Práctica profesional	Materia en Línea
Seminario	Servicio Social