



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

# Carátula

Programa de Diseño  
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		TEÓRICA	0	0
<b>CLAVE</b>	<b>SIGLA</b>	PRÁCTICA	4	4
22783	NI008	TOTAL	4	4

COORDINACIÓN	
NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)	

PRERREQUISITOS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

OBJETIVOS GENERALES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los aspectos de vanguardia relevantes para los negocios internacionales.</li> <li>2. Identificar oportunidades de negocio en economías emergentes.</li> <li>2. Utilizar tecnologías de la información para preparar informes ejecutivos.</li> <li>3. Diseñar estrategias empresariales.</li> </ol>

TEMARIO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios en la geopolítica mundial.</li> <li>2. Globalización vs tecnología. civilización, humanismo y universalidad.</li> <li>3. Consumo internacional.</li> <li>4. Tecnologías de la información, negocios internacionales y sistemas de información internacional.</li> <li>5. La cadena de valor en un mundo digital.</li> <li>6. Cambios institucionales e internacionalización de los mercados emergentes.</li> </ol>

BIBLIOGRAFÍA
Laudon, Kenneth y Carol Guercio Traver. <i>E-Commerce: Business, Technology, Society</i> . Upper Saddle River, N.J.: Pearson/ Prentice Hall. 2008
Agmael, Antoine Van. <i>El siglo de los mercados emergentes: cómo una nueva clase de empresas de talla mundial se está tomando el mundo</i> . Bogotá, Colombia: Norma. 2007
Quintero Soto, María Luisa y Emilio Aguilar Rodríguez. <i>Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización</i> . México: Miguel Ángel Porrúa. 2006
Almeida Monteverde, Gabriel . <i>Guide to the Business Analysis Body of Knowledge, BABOK guide</i> . México: International Institute of Business Analysis. 2009
Aguer Hortal, Mario. <i>La era de las organizaciones virtuales</i> . Madrid, España: Pirámide. 2005