



CARÁTULA DE ASIGNATURA

PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Carátula

Programa de Diseño
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
22588	RT090	TOTAL	4	8
COORDINACIÓN				
RELACIONES INTERNACIONALES (2000)				

PRERREQUISITOS

OBJETIVOS GENERALES

1. Explicar la integración económica internacional utilizando marcos conceptuales y esquemas de interpretación teórica.
2. Elaborar diagnósticos de integración económica internacional mediante el manejo de fuentes de información para fundamentar las asesorías que realice.
3. Diseñar alternativas para la solución de problemáticas de integración económica internacional observando meticulosamente estándares de buenas prácticas profesionales.
4. Elaborar informes sobre el análisis de integración económica internacional mediante el uso de herramientas tecnológicas.

TEMARIO

1. Estándares e indicadores de integración económica internacional perfecta de jure o de políticas y de facto o de mercado.
2. Amplitud espacial de la integración: globalización o integración intercontinental versus regionalización o integración intracontinental.
3. Densidad relacional de la integración: unidimensional o superficial versus multidimensional o profunda
4. Determinantes institucionales y tecnológicas de la integración: políticas económicas externas y costos de transporte y de la comunicación
5. Integración económica internacional, autodeterminación nacional y democracia: el trilema político de la economía mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. *Economía internacional: teoría y política*. Madrid: Pearson Addison-Wesley. 2006

Chossudovsky, Michael. *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. México: Siglo XXI. 2003

Bordo, Michael D , Alan M. Taylor y Jeffrey G. Williamson. *Globalization in Historical Perspective*. Chicago: University of Chicago Press. 2005

Robson, Peter. *The Economics of International Integration*. Londres: Routledge. 2007

Rodrik, Dani . *The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy*. Nueva York: W. W. Norton & Co.. 2011