



CARÁTULA DE ASIGNATURA

PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Carátula

Programa de Diseño Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
ESTRATEGIA GLOBAL		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
22341	NI005	TOTAL	4	8

COORDINACIÓN

NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)

PRERREQUISITOS**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVOS GENERALES

1. Establecer estrategias en la dinámica competitiva global.
2. Desarrollar estrategias a nivel de negocio, que internacionalicen a las corporaciones.
3. Desarrollar estrategias a nivel corporativo, que adquieran, diversifiquen o reestructuren las firmas.
4. Plantear estrategias de dirección de empresas internacionales que redireccionen las oportunidades en los mercados globales.
5. Delinear una perspectiva global de los mecanismos de gobierno corporativo en las empresas globales.

TEMARIO

1. Las estrategias globales y la dinámica competitiva.
2. La competencia de los sectores, industrias y empresas.
3. El apalancamiento de los recursos de la organización.
4. La estrategia de internacionalización de la empresa
5. Crecimiento y desarrollo de los mercados extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA

Hill, Charles W.L. y Gareth R. Jones. *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill. 2009

Collings, David . *Estrategia corporativa: un enfoque basado en los recursos*. España: Mc Graw Hill. 2007

Peng, Mike W . *Global Strategy*. USA: Cengage. 2010

Bartlett, Christopher . *Transnational Management*. New York: Irwin McGraw-Hill. 2003