



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

## PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## Carátula

Programa de Diseño  
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
DESARROLLO EMPRENDEDOR		TEÓRICA	4	8
<b>CLAVE</b>	<b>SIGLA</b>	PRÁCTICA	0	0
22205	AE187	TOTAL	4	8
<b>COORDINACIÓN</b>				
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (100)				

**PRERREQUISITOS****ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

TALLER DE GESTIÓN PARA LOS NEGOCIOS

**COMUNICACIÓN:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**CONTADURÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL:**

TALLER DE GESTIÓN PARA LOS NEGOCIOS

**DISEÑO INDUSTRIAL:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**INGENIERÍA DE ALIMENTOS:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**INGENIERÍA INDUSTRIAL:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**MERCADOTECNIA:**

TALLER DE GESTIÓN PARA LOS NEGOCIOS

**NUTRICIÓN Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**PEDAGOGÍA:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**OBJETIVOS GENERALES**

1. Generar un plan de negocios utilizando una metodología que evalúe la factibilidad del mercado, tecnológica y financiera en la creación de un proyecto emprendedor.
2. Identificar las funciones propias de la empresa y su interrelación para que el emprendedor tome decisiones sobre su futuro profesional.
3. Demostrar las implicaciones que tendrá el ser empresario al desempeñarse en las sociedades modernas.
4. Utilizar la capacidad de trabajar en equipo de acuerdo con una filosofía empresarial.

**TEMARIO**

1. Espíritu emprendedor.
2. Desarrollo del potencial creativo.
3. Diagnóstico y evaluación de oportunidades de negocios.
4. Desarrollo del plan de negocios.
5. Presentación creativa de un plan de negocios.

**BIBLIOGRAFÍA**Alcaraz, Rafael . *El emprendedor de éxito: guía de planes de negocios*. México: McGraw-Hill. 2006Gartner, William B. y Marlene G. Bellamy. *Enterprise*. Canadá: South-Western Cengage Learning. 2009Lerma, Alejandro E. , Ma. Antonieta Martín y Antonio V. Castro. *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning. 2008

