



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

# Carátula

Programa de Diseño  
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
FRANQUICIAS INTERNACIONALES		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
21866	AE172	TOTAL	4	8

### COORDINACIÓN

NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)

### PRERREQUISITOS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:  
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

### OBJETIVOS GENERALES

1. Distinguir los componentes fundamentales de un sistema de franquicias.
2. Utilizar el proceso de formulación, implantación y control de una franquicia.
3. Tomar decisiones de alternativas en un sistema de franquicias.
4. Evaluar el marco regulatorio nacional e internacional de las franquicias.

### TEMARIO

1. Introducción a la administración de franquicias.
2. Formatos y modelos de franquicias.
3. Evaluación y selección de franquicias.
4. Análisis de oportunidades y adecuación de prioridades a oportunaes.
5. Presupuesto de capital y fuentes de financiamiento.
6. Adaptación local y regional del sistema.
7. Decisiones de crecimiento, consolidación y expansión geográfica.
8. Marco regulatorio en México.

### BIBLIOGRAFÍA

Abascal Rojas, Francisco. *Distribución y franquicia: oportunidades de negocio ante el impacto de la mundialización/globalización*. Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC, Editorial. 2003

Lafontaine, Francine. *Franchise Contracting and Organization*. Cheltenham, UK Northampton, Ma. USA: E. Elgar. 2005

Judd, Richard J. *Franchising: an Entrepreneur's Guide*. Mason. OH: Thomson. 2008

Raab, Steven. *Franquicias: cómo multiplicar su negocio*. México: Limusa. 2008