



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

## PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## Carátula

Programa de Diseño Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO		TEÓRICA	4	8
<b>CLAVE</b>	<b>SIGLA</b>	PRÁCTICA	0	0
21825	AE165	TOTAL	4	8
<b>COORDINACIÓN</b>				
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (100)				

**PRERREQUISITOS****ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

FINANZAS CORPORATIVAS I

DESARROLLO EMPRENDEDOR

**INGENIERÍA DE ALIMENTOS:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**INGENIERÍA INDUSTRIAL:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**MERCADOTECNIA:**

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

FINANZAS CORPORATIVAS I

**PEDAGOGÍA:**

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

**OBJETIVOS GENERALES**

1. Planear objetivos de distinto tipo y alcance para todas las áreas funcionales de la empresa.
2. Diseñar estrategias básicas de apoyo que garanticen la consecución de objetivos.
3. Organizar mecanismos de monitoreo que garanticen el eficiente cumplimiento de las estrategias.

**TEMARIO**

1. Pensamiento estratégico.
2. Concepto de estrategia de negocio.
3. Diseño de planes de acción.
4. Implantación y seguimiento de los planes de acción.

**BIBLIOGRAFÍA**Hill, Charles W.L. y Gareth R. Jones. *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill. 2009Kim W., Chan y Rencé Mauborgne. *La estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia*. Bogotá: Harvard Business School Press. 2005Steiner, George A. . *Planeación estratégica, lo que todo director debe saber*. México: Patria. 2009Mintzberg, Henry , Joseph Lampel, James Quinn y Sumantra Ghosal. *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. Harlow: Financial Times Prentice Hall. 2002