



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

# Carátula

Programa de Diseño  
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
ADMÓN. DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN		TEÓRICA	4	8
<b>CLAVE</b>	<b>SIGLA</b>	PRÁCTICA	0	0
21743	AE146	TOTAL	4	8

COORDINACIÓN				
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (100)				

PRERREQUISITOS				
<b>COMUNICACIÓN:</b>				
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS				

OBJETIVOS GENERALES				
1. Realizar un proyecto enfocado al campo de la comunicación.				
2. Distinguir las etapas de planeación, organización, dirección y control de actividades mediante el uso de técnicas, metodologías y herramientas administrativas.				
3. Diseñar un plan de rutas críticas para el cumplimiento de las metas de un proyecto.				
4. Organizar los sistemas, programas, procesos y procedimientos administrativos para cumplir con las fechas de un proyecto.				

TEMARIO				
1. Creación de proyectos exitosos: diseño del proyecto, ruta a seguir.				
2. Definición de las expectativas del cliente y creación del equipo de trabajo.				
3. Desarrollo del plan del proyecto: detalles, fronteras, horarios, presupuestos y personal requeridos.				
4. Planeación de los recursos: tiempo, dinero y esfuerzos.				
5. Cálculo de los riesgos y planes de contingencia.				
6. Ejecución, control y modificación del plan.				

BIBLIOGRAFÍA				
Gray, Clifford F. y Erik W Larson. <i>Administración de proyectos</i> . México: McGraw Hill. 2009				
Gido, Jack y James Clements. <i>Administración exitosa de proyectos</i> . México: Cengage Learning. 2007				
Kerzner, Harold . <i>Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling</i> . Hoboken, N.J.: John Wiley and Sons. 2006				
Cleland, David I. y Lewis R. Ireland. <i>Project Management: Strategic Design and Implementation..</i> USA: McGraw Hill. 2207				