



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

# Carátula

Programa de Diseño  
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
COMPETENCIA Y ESTRATEGIA		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
21346	AE088	TOTAL	4	8
<b>COORDINACIÓN</b>				
NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)				

#### PRERREQUISITOS

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:**  
COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

#### OBJETIVOS GENERALES

1. Identificar las ventajas generadas del comercio entre individuos, entre grupos, regiones y países.
2. Evaluar el atractivo estructural de una industria en cualquier parte del mundo.
3. Preparar un análisis de oportunidades en un país, industria, mercado y segmento de mercado.
4. Diseñar estrategias competitivas de creación de valor.

#### TEMARIO

1. Modelo de Administración Estratégica.
2. Economías de escala y economías de enfoque.
3. Implicaciones de ventaja comparativa en las estrategias de exportación e importación de bienes.
4. Componentes de la ecuación de valor y la propuesta de valor al cliente y al mercado.
5. Estrategias de creación de valor: diferenciación y bajo costo.

#### BIBLIOGRAFÍA

Thompson, Arthur A. , A.J. Strickland III y John E. Gamble. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. Boston: McGraw Hill/Irwin. 2010

Peng, Mike. *Estrategia global*. México: Cengage Learning. 2010

Martínez Martínez, Adriana , Daniel H. Villavicencio Carbajal y Pedro Luis López de Alba. *Estrategias para la competitividad: empresas, sectores y regiones*. México: Concyteg. 2011

De Bono, Edward. *Más allá de la competencia: la creación de nuevos valores y objetivos en la empresa*. Barcelona: Paidós. 2010

Krogerus, Mikael y Roman Tschappeler. *The Decision Book: Fifty Models for Strategic Thinking*. Londres: Profile. 2011