



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

# Carátula

Programa de Diseño  
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
TLC Y NUEVAS CORRIENTES DEL COMERCIO INT.		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
21342	AE084	TOTAL	4	8
COORDINACIÓN				
NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)				

#### PRERREQUISITOS

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:**  
ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

#### OBJETIVOS GENERALES

1. Evaluar la pertinencia de los tratados de libre comercio que México ha celebrado.
2. Distinguir conceptos al respecto de la regionalización de los mercados con base en tratados y acuerdos.
3. Evaluar las nuevas corrientes del comercio internacional con el arribo de China como un gran actor en el panorama del comercio internacional.
4. Justificar las nuevas propuestas para el desarrollo internacional.

#### TEMARIO

1. Revisión de los tratados de libre comercio que México ha celebrado desde 1992 a la fecha.
2. Conformación de regiones económicas, de comercio, de producción y financieras.
3. Análisis de China como nuevo actor del comercio internacional: historia, geografía, aspectos sociales y económicos; formas de producción y comercialización; alianzas estratégicas y esquemas para la inversión extranjera directa.
4. Nuevas propuestas para el desarrollo: liberalismo social.
5. Nuevas propuestas para el desarrollo: la tercera vía.
6. Conformación de nuevos actores dentro del comercio internacional y sus efectos en los negocios internacionales.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Stern, Robert M. *Globalization and International Trade Policies*. Hackensack, NJ: World Scientific. 2009
- Vidal, Gregorio. *Los procesos de integración en América y las opciones de México para el desarrollo*. México: UAM. 2008
- De la Reza, Germán. *México más allá del TLCAN: competitividad y diversificación de mercados*. México: Plaza y Valdés. 2004
- O'Rourke, Kevin. *The International Trading System, Globalization and History*. Cheltenham, UK; Northampton, Mass.: Edward Elgar. 2005