

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
ARTE DIGITAL Y TALLER		TEÓRICA	2	4
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	4	4
21250	DG047	TOTAL	6	8
COORDINACIÓN				
DISEÑO INTERACTIVO (910)				

PRERREQUISITOS

OBJETIVOS GENERALES

1. Estructurar una producción artística relacionada con las redes sociales y las nuevas tecnologías digitales.
2. Combinar distintas herramientas conceptuales de análisis que proporcionen un acercamiento crítico al arte digital.
3. Apreciar al arte digital contemporáneo como un proceso creativo emergente, abierto, colaborativo e inconcluso, entre el artista y sus espectadores.
4. Inferir las posibilidades creativas que tienen las nuevas tecnologías.

TEMARIO

1. Antecedentes históricos y consideraciones conceptuales del arte digital.
2. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para la creación artística.
3. La dinámica del arte electrónico, net art, web art, game art, software art, etc.
4. Las vertientes del arte digital contemporáneo.
5. Internet y las nuevas prácticas artísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- *Lieser, Wolf, Arte digital, Hfullmann, 2010, Germany
- *Paul, Christiane , Digital art , Thames & Hudson, 2008, London
- *Bruce, Wands , Art of the digital age, Thames & Hudson, 2007, London
- *Mitchell, Whitelaw , Metacreation: art and artificial life, The MIT Press, 2006, Cambridge, Massachusetts
- *Kuspit, Donald, Arte digital y videoarte, Círculo de Bellas Artes, 2006, España