



CARÁTULA DE ASIGNATURA

PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Carátula

Programa de Diseño
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
20959	AE055	TOTAL	4	8
COORDINACIÓN				
NEGOCIOS INTERNACIONALES (120)				

PRERREQUISITOS**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:**

DIRECCIÓN DEL FACTOR HUMANO

TALLER DE CONTABILIDAD I

TALLER DE GESTIÓN PARA LOS NEGOCIOS

OBJETIVOS GENERALES

1. Identificar los distintos entornos para la planeación de los negocios a nivel internacional.
2. Elaborar estrategias, estructuras y componentes del negocio internacional en la empresa.
3. Explicar los elementos necesarios para el aprovechamiento de tratados de libre comercio.

TEMARIO

1. Análisis del entorno nacional e internacional para la proyección de la empresa.
2. Introducción a los pronósticos en la planeación de negocios a nivel internacional.
3. Estrategia, estructura y componentes culturales para la internacionalización de la empresa.
4. Principales tratados de libre comercio de México.
5. Análisis prospectivo de los negocios internacionales en México.

BIBLIOGRAFÍAPla Barber José. *Dirección de empresas internacionales*. Madrid, España: Prentice Hall/Pearson. 2004Daniels John D. y Lee H. Radebaugh. *International Business: Environments and Operations*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall. 2007Ball, Donald A. *International Business: the Challenge of Global Competition*. Boston: Mc-Graw Hill Irwin. 2008Daniels, John D. . *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. México: Pearson. 2004