



CARÁTULA DE ASIGNATURA

PLAN SUJ



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Carátula

Programa de Diseño
Curricular y Evaluación

ASIGNATURA			H/S/S	CRÉDITOS
ANÁLISIS MICROECONÓMICO		TEÓRICA	4	8
CLAVE	SIGLA	PRÁCTICA	0	0
20200	EN001	TOTAL	4	8
COORDINACIÓN				
(4810)				

PRERREQUISITOS**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

ECONOMÍA GENERAL

CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

ECONOMÍA GENERAL

FINANZAS:

ECONOMÍA GENERAL

OBJETIVOS GENERALES

1. Identificar los métodos teóricos y analíticos de la microeconomía.
2. Explicar cómo afectan las decisiones individuales a los problemas colectivos.
3. Encontrar soluciones prácticas a los problemas colectivos.
4. Utilizar las herramientas teóricas del análisis microeconómico, en casos concretos.

TEMARIO

1. La demanda y la oferta.
2. La teoría de la utilidad, las preferencias del consumidor y la restricción presupuestal.
3. Isocuantas e isocostos.
4. Tecnología y minimización de costos.
5. Estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio y oligopolio).
6. Fallas de mercado (bienes públicos, externalidades y fallas de gobierno).
7. Economía de la información.

BIBLIOGRAFÍA

Nicholson, Walter . *Microeconomía intermedia y sus aplicaciones*. México: Thomson. 2011

Hall, Robert E. y Marc Lieberman. *Microeconomía: principios y aplicaciones*. México: Thomson. 2005

Bernanke, Ben S. y Robert H. Frank. *Principles of Microeconomics*. Boston: McGraw-Hill/Irwin. 2010