



## Carátula de la Asignatura

<b>Nombre:</b>	<b>TENDENCIAS COMERCIALES</b>
<b>Sigla:</b>	<b>EA2153</b>

<b>Prerrequisitos:</b>	
<b>Departamento:</b>	<b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS (DCEA)</b>
<b>Horas con docente:</b>	<b>64</b>
<b>Horas independientes:</b>	<b>32</b>
<b>Créditos:</b>	<b>6</b>

### Fines de aprendizaje

Diseña un plan de negocios para la gestión de una empresa en línea a través de herramientas y estrategias digitales aplicado a mercados virtuales para estimular la demanda con los medios digitales.

### Temas y subtemas

1. Introducción al comercio virtual.
  - 1.1. El comercio tradicional contra el comercio virtual.
  - 1.2. La tipología de comercios virtuales.
  - 1.3. Modelos de negocio.
  - 1.4. El perfil del comprador en línea.
2. Marketing en línea.
  - 2.1. Conceptos de marketing digital.
  - 2.2. Técnicas de marketing digital: SEO y SMO.
3. Plataformas de comercialización.
  - 3.1. La construcción y gestión del comercio virtual.
  - 3.2. Redes sociales para comercializar.
  - 3.3. Puntos de venta digital.
4. El comercio electrónico y ventas digitales.
  - 4.1. Comercio móvil e internacional.
  - 4.2. Logística y procesos de envío.
  - 4.3. Medios de pago.
5. Métricas y medición.
  - 5.1. KPI's de medición de desempeño.
  - 5.2. Lectura de estadísticas y analíticos.
6. Marco legal y fiscal.
  - 6.1. Avisos de privacidad.
  - 6.2. Políticas de envío y devoluciones.

### Actividades de aprendizaje con docente

1. Exposiciones por parte de los alumnos



## Carátula de la Asignatura

2. Revisión de casos
3. Visita
4. Desarrollo de proyecto
5. Examen
6. Revisión de material audiovisual o multimedia
7. Exposición del profesor
8. Análisis de casos

### Actividades de aprendizaje independiente

1. Realización de trabajos
2. Análisis de textos
3. Desarrollo de proyecto
4. Estudio de casos
5. Lectura

### Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1. Proyecto final  | 40 % |
| 2. Primer parcial  | 30 % |
| 3. Segundo parcial | 30 % |