



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Modelos de Negocio
2. CICLO ESCOLAR	Primer semestre
3. CLAVE	MADY0466

4. FINES DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

El estudiantado será capaz de:

- Analizar los elementos de un modelo de negocio aplicable en un contexto local o internacional, a través de la comparación de sus características, para garantizar la sostenibilidad de la entidad económica.
- Proponer un modelo de negocio innovador para una organización y un producto o servicio específico en un contexto local o internacional, aplicando una metodología de emprendimiento, con la finalidad de responder a las necesidades del entorno.

5. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Generalidades de los modelos de negocios
 - 1.1 Conceptos generales
 - 1.2 Clasificación de los modelos de negocios
 - 1.3 Importancia y características
2. Identificación de oportunidades de negocios
 - 2.1 Análisis de la industria y el mercado
 - 2.2 Identificación de tendencias y necesidades del mercado
 - 2.3 Análisis de la competencia
3. Diseño de modelos de negocios innovadores
 - 3.1 Elementos clave de un modelo de negocios
 - 3.2 Diseño de propuesta de valor
 - 3.3 Identificación de fuentes de ingresos
 - 3.4 Recursos, actividades y asociaciones clave
4. Aplicación del modelo de negocio a una organización tradicional y de economía social
 - 4.1 Lienzo
 - 4.2 Patrones
 - 4.3 Diseño
 - 4.4 Estrategia de negocio

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

6. BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Presentar las características principales de un modelo de negocio distinguiendo el lienzo, el patrón, el diseño y las estrategias.
- Participar en ejercicios de aplicación de modelos de negocios de una organización tradicional y de economía social.
- Realizar análisis de casos de modelos de negocios para identificar elementos claves y proponer mejoras o soluciones.
- Exponer el modelo de negocio propuesto para implementarse en un negocio con características de emprendimiento asociativo.

7. INDEPENDIENTES

- Redactar fichas técnicas sobre la generación de modelos de negocios.
- Realizar ejercicios de aplicación de modelos de negocios de organizaciones tradicionales y de economía social.
- Resolver un caso práctico en donde sea capaz de conocer distintos modelos de negocios y elegir el apropiado para una organización.
- Redactar un informe sobre la resolución de casos prácticos con estrategias de mejora para la organización.
- Llevar a cabo la elaboración de un modelo de negocio para un producto o servicio.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- | | |
|---|-----|
| • Presentación de las características del modelo de negocio | 20% |
| • Ejercicios de aplicación del modelo de negocio | 20% |
| • Análisis de casos sobre modelos de negocios | 20% |
| • Modelo de negocio propuesto | 40% |

9. MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

NO APLICA